

خط مہی کزاری عمومی

«مروری بر نھییات داخلی و خارجی»

www.ketab.ir

سرشناسه	: هاشمی، علیرضا، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: خط‌مشی‌گذاری عمومی : (مروری بر تحقیقات داخلی و خارجی) // مولف علیرضا هاشمی، حسن عبداله‌زاده.
مشخصات نشر	: شیراز: تخت جمشید، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۳ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۸۳-۱۵۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۲۲۱] - ۲۴۳.
موضوع	: سیاست‌گذاری
موضوع	: Policy sciences
موضوع	: برنامه‌ریزی سیاسی
موضوع	: Political planning
موضوع	: تصمیم‌گیری
موضوع	: Decision making
شناسه افزوده	: بدالله‌زاده، حسن، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹ H ۵۷/۵۲
رده بندی دیویی	: ۲۲۰/۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۷۷۳۶۷



خط‌مشی‌گذاری عمومی

مؤلفان: علیرضا هاشمی، حسن عبدالله زاده ■ ناشر: تخت جمشید

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵ ■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۸۳-۱۵۲-۱ ■ شمارگان: ۵۰۰

صفحه‌آرا: مریم کریمی ■ طراح جلد: مهسا عمادی ■ چاپ و صحافی: مؤ

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای نویسندگان محفوظ است

مرکز نشر: شیراز، خیابان پیروزی، انتشارات تخت‌جمشید، تلفن: ۰۷۱۳۲۲۴۵۴۰۱

مرکز پخش: انتشارات قشقای، تلفن: ۰۷۱۳۲۲۴۲۷۰

Web Site: www.parsnashr.ir

E-mail: nashershiraz@yahoo.com

فهرست مطالب

فصل اول - مبانی و مفاهیم خط مشی گذاری	۱
مقدمه	۱
معنای لغوی خط مشی	۲
چیستی خط‌مشی عمومی	۳
تاثیر ریزگیهای جامعه بر دلیل بنیادین خط‌مشی گذاری	۷
چرا خط‌مشی گذاری عمومی در ایران	۷
ارتباط مفهوم «خط‌مشی عمومی» با عموم	۹
رابطه مفهوم «خط‌مشی عمومی» با «حکومت و دولت»	۹
ارتباط خط‌مشی «ربر» با مشکلات عمومی	۹
راه‌های مشارکت «ربر» در خط‌مشی عمومی	۱۰
دیدگاه‌های مختلف در زمینه مشارکت عامه	۱۱
چارچوبی برای مشارکت مردم در خط‌مشی گذاری عمومی	۱۳
ماهیت موضوع در مشارکت	۱۷
تقلید خط مشی	۲۰
تقلید به مثابه «درس‌آموزی»	۲۰
تقلید به مثابه «همگرایی خط‌مشی»	۲۴
تقلید به مثابه «انتقال خط‌مشی»	۲۸
تقلید به مثابه «اشاعه خط‌مشی»	۳۴
تقلید به مثابه «هم‌ریختی نهادی»	۳۸
تقلید به مثابه «یادگیری»	۵۱
پدیده مشابهت خط‌مشی‌های عمومی بین کشورهای جهان	۵۴
نقش کانونهای تفکر در خط‌مشی‌های عمومی	۵۶
جایگاه کانون‌های تفکر در مجموعه قوانین و مقررات کشور	۵۹
نارسائی‌های خط‌مشی گذاری عمومی در ایران	۶۱

۶۸	کارکردهای خط‌مشی‌گذاری
۷۰	تبیین مفهوم «مطلوب» در خط‌مشی‌گذاری
۷۱	نگرش‌های خط‌مشی‌گذاری
۷۴	الگوهای خط‌مشی‌گذاری
۷۵	نگرش اقتضای استراتژیک
۷۷	ویژگی‌های نگرشی اقتضای استراتژیک خط‌مشی‌گذاری
۸۳	فصل دوم - تاریخ خط‌مشی
۸۵	تدوین خط‌مشی عمومی
۸۵	خط‌مشی و اجزای آن
۸۶	فرموله کردن خط‌مشی عمومی
۸۷	چشم‌انداز اداره دولت و حکومت براساس خط‌مشی‌ها و استاد راهبردی
۸۸	بررسی نقش عقلانیت در مرحله تدوین خط‌مشی
۸۹	تأثیر ساختار شبکه و سرمایه اجتماعی بین‌سازمانی در عملکرد خط‌مشی‌گذاری سازمان‌ها
۹۳	سرمایه اجتماعی و نقاط قوت روابط
۹۴	سرمایه اجتماعی و روابط قوی در مقابل روابط ضعیف
۹۶	سرمایه اجتماعی شبکه و عملکرد شبکه خط‌مشی‌گذاری
۹۶	رابطه ساختار شبکه و سرمایه اجتماعی شبکه
۹۷	تأثیر ساختار ارتباطات سلسه‌مراتبی و شبکه‌ای بر عملکرد خط‌مشی‌گذاری
۱۰۳	خط‌مشی‌گذاری مبتنی بر شواهد
۱۰۵	فصل سوم - اجرای خط‌مشی
۱۰۷	مقدمه
۱۰۷	تعریف اجرای خط‌مشی
۱۰۸	رویکردهای اجرای خط‌مشی
۱۱۴	اجرای موفق خط‌مشی: موانع و چالش‌های پیش‌رو
۱۱۵	نقش «عقلانیت در مرحله تدوین خط‌مشی» در اجرای خط‌مشی
۱۱۷	اجرای خط‌مشی صنعتی

۱۱۹	فصل چهارم - ارزیابی خط مشی
۱۲۱	مقدمه
۱۲۲	ارزیابی خط مشی
۱۲۸	واکاوی عوامل کلیدی در عدم موفقیت برخی خط مشی ها
۱۴۱	فصل پنجم - الگوهای خط مشی گذاری
۱۴۲	الگوهای خط مشی گذاری
۱۴۳	مدل های اصلی خط مشی گذاری
۱۴۵	حدود ری و شناخت ارزشها
۱۴۵	مدل تصمیم گیری و خط مشی گذاری اجتماعی
۱۴۷	الگوی عقلانیت، مطلق
۱۵۰	مدل های عقلایی معدوم شد
۱۵۰	مدل اکتشافی - ابداعی
۱۵۰	مدل رضایت بخش
۱۵۲	مدل فراگردی
۱۵۴	مدل فزاینده یا تغییرات تدریجی
۱۵۶	الگوی آشفته
۱۵۸	الگوی نهادی
۱۵۹	الگوی سیاسی
۱۵۹	الگوی سیستمی
۱۶۲	مدل سیاسی
۱۶۴	رویکرد اقتضایی
۱۶۴	مدل جریان - درجه
۱۶۵	مدل گروهی
۱۶۵	مدل نخبگان
۱۶۵	نظریه بازی
۱۶۶	مدل تلفیقی

۱۶۶	مدل انتخاب عمومی
۱۶۷	فصل ششم - انتقال خط مشی
۱۶۹	مقدمه
۱۷۰	نظریه انتقال خط مشی
۱۷۱	انتقال داوطلبانه خط مشی
۱۷۴	انتقال اجباری خط مشی
۱۷۵	سیر تطور تحولات نظام اداری ایران
۱۷۶	درس آموزی - یریتی ملم
۱۷۷	مدیریت دولتی نوین
۱۷۹	فرایند راه حل یابی برای مسائل کلان
۱۸۰	تبیین تغییر خط مشی
۱۸۱	جریان مشکل
۱۸۲	جریان خط مشی
۱۸۳	جریان سیاسی
۱۸۴	پیوند جریانات
۱۸۸	چارچوب ائتلاف مدافع و تبیین تغییر خط مشی
۱۹۵	فصل هفتم - خرده نظام های خط مشی گذاری عمومی (مطالعه موردی)
۱۹۶	مطالعه ۱: چارچوب خط مشی گذاری مجالس
۱۹۸	تعریف شایستگی ها
۲۰۳	چارچوب مفهومی
۲۰۵	شایستگی های سیاسی
۲۰۶	شایستگی های فنی
۲۰۷	شایستگی های تحلیلی
۲۰۸	شایستگی های اجتماعی
۲۰۹	شایستگی های تعاملی
۲۱۰	شایستگی های فردی

۲۱۲	شایستگی های ارزشی
۲۱۲	شایستگی های ادراکی
۲۱۳	رهنمودهایی برای عمل
۲۱۴	رهنمودهایی در حوزه نظری
۲۱۴	تعریف و مفهوم اجرای خط مشی
۲۱۶	عوامل موثر بر اجرای خط مشی (متغیرهای مستقل)
۲۱۸	اجرای موفقیت آمیز (متغیر وابسته)
۲۲۱	منابع و آوازه

فهرست جداول فصل اول

۲۵	جدول ۱. مراحل فرایند خط مشی گذاری و هدف از مشارکت شهروندان در هر یک از مراحل
۲۷	جدول ۲. ویژگی های اهداف مورد تقسیم
۲۹	جدول ۳. جدول هدف- موسوع راه داری های پیشنهادی برای تحقق مشارکت عامله
۳۳	جدول ۴. راه های مختلف درس از این (همان)
۴۱	جدول ۲. چارچوب انتقال خط مشی (Dolowitz & Marsh, 2000 p.9) با اصلاحات)
۵۰	جدول ۳. سازکارهای هم ریختی نهادی
۵۳	جدول ۴. سه گونه یادگیری خط مشی (همان)

فهرست جداول فصل دوم

۸۷	جدول ۱. خلاصه گزاره های حاصل از مطالعه ی استاد راهبردی و اساسنامه های برخی از انجمنهای اداره امور دولتی در جهان
۸۸	جدول ۲. مفاهیم و اصطلاحات محوری دانش اداره دولت و حکومت بر اساس مطالعه ی سیر متون نظری

فهرست جداول فصل چهارم

۱۲۷	جدول ۱. کانونهای مدل کوپین
-----	----------------------------------

جدول ۱. جمع بندی نظرات دانشمندان، نظریه پردازان و پژوهش گران در خصوص شرایط اجرای موفق و ناموفق خط مشی ها ۱۳۳

فهرست جداول فصل پنجم

جدول ۱. مقایسه‌ی مدل‌های اصلی تصمیم‌گیری ۱۴۵

فهرست جداول فصل ششم

جدول ۱: مسیرهای انتقال خط‌مشی (ایوانز و همکاران، ۱۹۹۹) ۱۷۵

فهرست جداول فصل هفتم

جدول ۱. چارچوب شایستگی ها از دیدگاه برخی پژوهشگران ۲۰۲

جدول ۲. چارچوب شایستگی ها از دیدگاه رویلا و همکاران ۲۰۳

جدول ۳. چارچوب پیشنهادی برای شایستگی ها ۲۰۴