



دانش برای استراتژی

Knowledge for Strategy

رحیم خسرو منش

دکتر ابراهیم علی دوست قهرخی

(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

علی تلخابی

ویراستار:

دکتر قدرت‌الله باقری

(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)



انتشارات سفیر پدال

سرشناسه : خسرومنش، رحیم، ۱۳۶۲
 عنوان و نام پدیدآور : دانشی برای استراتژی = Knowledge for strategy / مؤلفان رحیم خسرومنش، ابراهیم علی دوست قهفرخی، علی تلخابی
 مشخصات نشر : تهران: سفیراردهال، ۱۳۹۵
 مشخصات ظاهری : ۴۵۶ص: جدول، نمودار؛ ۲۹x۲۲سم
 شابک : ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۳۱۳ - ۴۸۶ - ۷
 وضعیت فهرست نویسی : فیفا
 موضوع : برنامه ریزی راهبردی
 موضوع : Strategic planning
 شناسه افزوده : علی دوست، ابراهیم، ۱۳۶۰
 شناسه افزوده : تلخابی، علی، ۱۳۶۲
 شناسه افزوده : باقری، قدرت الله، ویراستار
 رده بندی کنگره : HD۳۰/۲۸/خ۵۲ ۱۳۹۵
 رده بندی دیو : ۶۵۸/۴۰۱۲
 شماره کتابخانه ملی : ۴۴۷۲۰۱۳



دانشی برای استراتژی

Knowledge for strategy

مؤلفان: رحیم خسرومنش، دکتر ابراهیم علی دوست قهفرخی، علی تلخابی
 ویراستار: دکتر قدرت الله باقری
 نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۵

صفحه آرایي و طراحی جلد: واحد آماده سازی نشر سفیراردهال
 لیتوگرافی، چاپ، صحافی: سفیراردهال

شمارگان: ۵۵۰ نسخه ♦ شماره نشر: ۱-۵۴۵
 بها: ۵۰۰۰۰ ریال

© حق چاپ: ۱۳۹۵، انتشارات سفیراردهال www.safirardehal.ir

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۳-۴۸۶-۷

نشانی دفتر: تهران، خیابان مفتح، خیابان سمیه، روبه روی بانک ملی ایران، ساختمان ۱۱۸، واحد ۴
 تلفن مرکز پخش: ۸۸۳۱۹۳۴۲-۸۸۳۱۳۸۹۸ کد پستی: ۱۵۸۱۸-۷۴۷۱۵ email: safirardehal@yahoo.com

همه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه برداری، اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی (به جز اقتباس جزئی در نقد و بررسی، و اقتباس در گیومه در مستندنویسی، و مانند آنها) بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع و از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.

مقدمه:

بحث استراتژی شامل مطالب و نظرات فراوانی است. در این کتاب سعی شده نظرات و تئوریهای مختلف درباره استراتژی به صورت گسسته آورده شود تا خواننده به درک گسترده‌ای در مورد استراتژی دست پیدا کند. مطالب این کتاب همانگونه که بیان شد گسسته است ولی محور همه آنها؛ استراتژیست. دانشمندان مختلف با دیدگاهها و نظرات مختلف به بحث استراتژی پرداخته و مقالات و کتابهای متعددی را منتشر کرده‌اند. سعی شده کتابها و مقالات مطرحی که در این زمینه در دسترس بود مورد مطالعه قرار داده و جملات و نکات مهم آنها را تلخیص نمائیم و در بخش‌های مختلف کتاب بگنجانیم.

البته ترتیب قرار دادن مطالب بر اساس طرح ذهنی مؤلفان است. بخش‌های ابتدایی کتاب به تعاریف استراتژی، دسته‌بندی مکاتب استراتژی، مدیریت استراتژی، اجرای استراتژی و تاریخچه استراتژی می‌پردازد. به دنبال آن؛ مباحث و رویکردهای جدید استراتژی آورده شده است. سپس مطالب مهم کتابهای جیم کالینز آورده شده است. جیم کالینز تأکید دارد که موفقیت شرکتهای رویایی را موفق دنیا طی سالیان متمادی؛ بخاطر برنامه‌ریزی استراتژیک نبوده بلکه عوامل بسیار مهم دیگری هستند که باید به آنها توجه کرد و بارها برنامه‌ریزی استراتژیک را مورد انتقاد تند خود قرار می‌دهد.

در واقع تیم‌های تحقیقاتی تحت سرپرستی جیم کالینز سالیان سال تلاش کرده‌اند تا درون شرکتهای برجسته و موفق و شرکتهای همتراز و کمتر موفق را مورد بررسی و مقایسه قرار دهند و عوامل موفقیت و فرآیند موفق شدن آنها را کشف کنند. به راستی نتایج تحقیقات آنها یک قالب ذهنی استراتژیکی به متفکران و مدیران استراتژیک ارائه می‌کند و به مدیران نشان می‌دهد برای موفقیت در طول زمان چه عواملی در درون سازمانها مهم و کلیدی هستند و الویت این عوامل به چه ترتیبی است. آنها همچنین افسانه‌های گمراه کننده را معرفی می‌کنند و در ادامه فرآیند سقوط و شکست سازمانها و شرکتهای موفق را مدل سازی می‌کنند. همانا همه این مباحث مورد تأکید متفکران استراتژی بوده و هست.

مطالب ارائه شده توسط جیم کالینز اگرچه در کلاس‌های رفتار سازمانی به من معرفی و مورد تأکید قرار گرفته شد ولی حقیقتاً مباحث استراتژیکی هستند که یک مدیر برای استراتژیک بودن باید به آنها توجه ویژه و خاص داشته باشد. چهار بخش آخر کتاب مربوط به کتابهای پرفروش و مشهور آلویین تافلر است. آلویین تافلر به عنوان یک دانشمند آینده‌نگر مطرح می‌باشد. او به روندهای جهانی در سطوح فردی، اجتماعی، ملی و جهانی پرداخته

است کتابهایش از پرفروش‌ترین کتابهای جهان بوده است. خواندن مطالب ارائه شده توسط تافلر؛ دیدی جهانی به متفکر استراتژیک ارائه می‌دهد، خواننده با روندها و داستان‌های حاکم بر کشورهای جهان معاصر آشنا شده می‌تواند جایگاه خود، سازمان و کشور خود را در ساختار قدرت و ثروت جهان امروزی شناسایی کند و بدان در جریان چه امواجی قرار دارند. شناخت شرایط کلی حاکم بر کشورهای جهان امروز می‌تواند به شکل‌گیری بهتر یک تفکر استراتژیک، کمک قابل توجه‌ای کند.

اگرچه دانش صریح و در دسترس مرتبط با استراتژی فراتر از مطالب این کتاب است اما افزایش بیشتر حجم کتاب باعث سخت‌تر شدن خواندن آن می‌شد بنابراین فعلاً به همین مقدار بسنده شد. البته سعی شده است مطالب ضروری و ابتدائی مورد نیاز دانشجویان، مدیران میانی و ارشد، فرماندهان نظامی و تصمیم‌گیران ارشد کشوری در این کتاب قرار داده شود. بدون شک کتاب نواقص کوچک و بزرگ خود را دارد که یا از دید مؤلفان پنهان مانده یا از نظر سازندگان نسخه‌های چاپی برداشته شده است بنابراین از اساتید و صاحب نظران خواهشمندم ما را از راهنماییها و پیشنهادات خیر، بهره‌مند سازند. من منتظر راهنماییها، نظرات و پیشنهادات سازنده شما هستم.

رحیم خسرومنش

۱۳۹۵/۸/۲۳

rahimkhosromanesh@yahoo.com

۳	تعاریف استراتژی (میتزبرگ، آلستراند، کمپل)
۱۱	۱۰ مکتب استراتژی (میتزبرگ، آلستراند، کمپل)
۶۳	منشأ استراتژی (هندرسون)
۷۱	تسلط یافتن بر طبیعت پویایی استراتژی مدرن (دنیل)
۸۱	مدیریت استراتژیک (دیوید)
۱۱۷	تاریخچه استراتژی کسب و کار (قماوت)
۱۴۳	اجرای استراتژی (هرینیاک)
۱۹۱	تفکر استراتژیک (سیمون، وتر، میتزبرگ)
۲۱۹	اصول دهگانه استراتژی (پیام کوهن)
۲۴۱	استراتژی اقیانوس آبی (ماو بورگن و سیم)
۲۴۵	استراتژی خوب استراتژی بد (روملت)
۲۶۳	گاو بنفش (گادین)
۲۷۱	ساختن برای ماندن (جیم کالینز)
۲۸۱	از خوب به عالی (جیم کالینز)
۲۹۳	چرا قدرتمندان سقوط می کنند؟ (جیم کالینز)
۲۹۹	شوک آینده (آلوی تافلر)
۳۲۵	موج سوم (آلوی تافلر)
۳۵۷	جابجایی قدرت (آلوی تافلر)
۴۰۱	ثروت انقلابی (آلوی تافلر)