

سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه‌ی

ایران

تالیف:

د. بدر خماموسوی

دانشجوی دکتری شناسایی ارشد حقوق تجارت بین‌الملل

انتشارات هزاررنگ

۱۳۹۵

سرشناسه: موسوی، سیدرضا، ۱۳۵۵ -

عنوان و نام پدیدآور: سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه‌ی ایران / تألیف سیدرضا موسوی.

مشخصات نشر: تهران: هزار رنگ، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۹۰ ص.؛ ۱۴×۲۱

شابک: ۷-۶۴-۷۹۱۸-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: سرمایه‌گذاری خارجی — ایران

موضوع: Investments, Foreign -- Iran

موضوع: بازار سرمایه — ایران

موضوع: Capital market -- Iran

موضوع: سرمایه‌داری — ایران

موضوع: Investments -- Iran

رده‌بندی کنگره: ۱۳۷۶ د ۷۶۰

رده‌بندی دیویی: ۳۳۰/۲۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۶۷۰-۳



سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه‌ی ایران

تألیف: سیدرضا موسوی

ناشر: هزار رنگ

ناظر فنی: محسن فاضلی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۷-۶۴-۷۹۱۸-۶۰۰-۹۷۸

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، پلاک ۹۲

تلفن: ۶۶۹۷۳۹۶۰ کتابفروشی رسولی

مقدمه

بدیهی است هر کشوری جهت گرداندن چرخ‌های اقتصادی و انجام پروژه‌های خویش محتاج سرمایه می‌باشد چه آنکه این سرمایه از درون کشور و با استفاده از منابع داخلی تأمین گردد و یا آنکه با به‌کارگیری ظرفیت‌های خارجی، سرمایه‌گذاران دیگری از سایر کشورها جذب نماید. در چرخه جذب منابع مالی از اشخاص خارجی، حواره دو طرف این معادله یعنی کشور پذیرنده سرمایه و سرمایه‌گذار خارجی در تعامل با طرف می‌باشند و چگونگی این تعامل باعث می‌گردد که ظرفیت‌ها و حجم سرمایه‌گذاری به نحو آشکاری دچار تغییرات بارز گردد. عوامل متعددی از جمله عوامل اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و حتی فرهنگی دارای تأثیرات عمده‌ای بر سرمایه‌گذار خارجی می‌باشند که بارزترین آن‌ها را می‌توان تحت عناوین بازده مورد انتظار و ریسک‌های سرمایه‌گذاری، سیاست‌های مالیاتی از قبیل معافیت‌ها و تخفیف‌های مالیاتی، برحمت و اولویت‌های انحصاری، کیفیت قوانین و مقررات اجرایی برشمرد که در این نوشتار عامل قانون و مقررات که شکل‌دهنده این رابطه هستند می‌پردازیم.^۱

نحوه تعامل و ارتباطات بین کشور سرمایه‌پذیر و سرمایه‌گذار، معلول عوامل متعددی است که قوانین و مقررات جاری کشور در زمینه سرمایه‌گذاری خارجی که شکل‌دهنده چارچوب قانونی این فرآیند می‌باشند را می‌توان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر این تعامل قلمداد نمود. به عبارت دیگر می‌توان گفت ترتبات جاری در این زمینه، شکل‌دهنده روابط میان سرمایه‌گذار و کشور پذیرنده سرمایه در حوزه‌های حقوق، تعهدات، مزایا، تسهیلات و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی می‌باشد که در مجموع، قالب منسجم و واحدی را از دورنمای چگونگی پذیرش سرمایه خارجی در کشور مجسم می‌نماید و سرمایه‌گذار خارجی با لحاظ کلیت این

مجموعه تصمیم به انتخاب کشور مطلوب خویش می‌نماید. بدیهی است کشوری که قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری خارجی آن دارای قواعد و الزاماتی متعادل و منطقی می‌باشد برای سرمایه‌گذار خارجی دارای مطلوبیت بیشتری است. از این‌رو بررسی این قواعد و قوانین و لحاظ سیر تحول آن همراه با بررسی وضع موجود، در راستای گسترش سرمایه‌گذاری خارجی در سطح کشور و رفع نواقص آن، از ضروریات ارتقاء گسترش پذیرش و جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌باشد. در این بخش با بررسی سیر تحولات اسناد قانونی در این زمینه، منابع قانونی امکان سرمایه‌گذاری خارجی را واکاوی نموده و پس از آن، با توجه به آنکه در مورد مرجع اعطای مجوز سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه ابهاماتی وجود دارد در قسمت بعدی به آن می‌پردازیم. همچنین برای تبیین ابعاد مختلف موضوع سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه ایران، در قسمت‌های بعدی، مالان این حیطه یعنی اشخاصی که مبادرت به سرمایه‌گذاری خارجی می‌نمایند، همچنین قارو و حدود فعالیت این سرمایه‌گذاران را بررسی می‌نماییم. تا چه قبول افتد و چه نه. در نظر آید

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۹	فصل اول: سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه‌ی ایران
۱۷	فصل دوم: بررسی وضعیت حقوقی سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه‌ی ایران
۶۹	فصل سوم: بررسی موانع و مشکلات جذب سرمایه‌گذاری خارجی در ایران
۸۳	فصل چهارم: نتیجه‌ی پایانی
۸۹	منابع و مآخذ

www.ketabonline.ir