

بررسی تاثیر رفتار اخلاقی بر سرمایه اجتماعی

در

آموزش و پرورش شهرستان ورامین

نگارش: ۱۳۹۵

عنوان و پدید آورنده: عباس فتحی، مجتبی سراج، حمیده بابائی، معصومه خلج

مشاور علمی: علیرضا فتحی

مشخصات نشر: تهران: عباس فتحی ۱۳۹۵، موسسه فرهنگی آموزشی پارس اندیشه ارشد و موسسه فرهنگی

آموزشی پارس شهیران توانا

مشخصات ظاهری: ۱۰۸ ص: نمودار، وزیری

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

موضوع: ایثار، وزارت آموزش و پرورش، اداره کل آموزش و پرورش شهرستان های استان تهران، اداره آموزش

پرورش ورامین کارکنان — نمونه پژوهی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۶۶۶۵-۷

رده بندی دیویی: ۷۴

رده بندی کنگره: ۱۷۲۵BJ۵ (۱۱۰۴۲۰۴)

شماره کتابشناسی ملی: ۴۵۳۴۱۶۲

📖 نام کتاب: بررسی تاثیر رفتار اخلاقی بر سرمایه اجتماعی در آموزش و پرورش شهرستان ورامین

✍ مولف: عباس فتحی، مجتبی سراج، حمیده بابائی، معصومه خلج

✳ ناشر: عباس فتحی ۱۳۹۵، موسسه فرهنگی آموزشی پارس شهیران توانا با همکاران، موسسه آموزشی پارس

اندیشه ارشد

✳ شمارگان: ۱۰۰۰ - نویت: اول

✳ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۶۶۶۵-۷

✳ قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

✳ مرکز پخش: موسسه فرهنگی آموزشی پارس شهیران توانا با همکاران، موسسه آموزشی پارس اندیشه ارشد

از باری تعالی شاکریم که اجازه دادن تا بار دیگر قلم در دست بگیریم و آنچه که مورد نیاز جامعه آموزشی بوده و در نظر دارای اهمیت راهبردی کوتاه به حضور شما بر گواران اعلام نمایم.

کتابی که پیش روی شماست با همت گروه آموزشی پارس اندیشه ارشد تألیف و گردآوری شده است. موضوع کتاب مربوط به بخش بررسی تأثیر رفتار اخلاقی بر سرمایه اجتماعی در آموزش و پرورش شهرستان ورامین است که طی فرآیند تحقیقاتی توسط کارشناسان توانا مورد تحقیق و بررسی قرار گرفته تا مطالبی مستند در اختیار شما خواننده محترم قرار دهد، از آنجایی که مطالعه تحقیق و بررسی همیشه اهمی در جهت پیشرفت و رفع نقایص انسانی بوده لذا بر آن شدیم تا در زمینه آموزش و پرورش و مطالب و موضوعات مربوطه حرکتی انجام شود که با لطف الهی و ما کارشناسان محترم این مهم انجام شد امید است که با انتقادات سازنده خود، ما را در این امر یاری نمایید.

باتشکر و آرزوی توفیق

موسسه فرهنگی آموزشی

پارس اندیشه ارشد

کانال ارتباطی ما:

Mfh.tavana@gmail.com

www.shahiran.ir

۱	چکیده:
۲	فصل اول: کلیات تحقیق
۳	۱-۱- مقدمه:
۳	۱-۲- بیان مساله:
۴	نمودار شماره ۱-۱- مسئله تحقیق حاضر
۵	۳-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق:
۵	۴-۱- اهداف تحقیق:
۵	۴-۱-۱- هدف اصلی
۵	۴-۱-۲- اهداف فرعی
۶	۴-۱-۲- اهداف کاربردی
۶	۵-۱- مدل مفهومی و فرضیه های تحقیق:
۶	۵-۱- چارچوب نظری تحقیق:
۹	۶-۱- فرضیه های تحقیق
۹	۶-۱-۱- فرضیه اصلی:
۹	۶-۱-۲- فرضیه های فرعی:
۹	۷-۱- قلمرو تحقیق
۹	۷-۱-۱- قلمرو موضوعی تحقیق:
۹	۷-۱-۲- قلمرو مکانی تحقیق:
۹	۷-۱-۳- قلمرو زمانی تحقیق:
۹	۸-۱- تعریف متغیرها:
۱۲	فصل دوم: ادبیات و پیشینه تحقیق
۱۳	۱-۲- مبانی نظری تحقیق:
۱۳	۱-۱-۲- مقدمه:
۱۴	۲-۱-۲- تاریخچه مسئولیت اجتماعی

۱۴	۳-۱-۲ مسئولیت اجتماعی مدیران و سازمانها
۱۵	۴-۱-۲ تعامل سازمان با جامعه
۱۷	۵-۱-۲ تعریف مسئولیت اجتماعی
۱۸	۶-۱-۲ دیدگاهها و انتظارات نسبت به CSR
۲۰	۷-۱-۲ مبانی فلسفی دیدگاههای مسئولیت اجتماعی
۲۲	۸-۱-۲ دیدگاهها و دلایل موافقان و مخالفان مسئولیت اجتماعی
۲۹	۹-۱-۲ میثاق جدید و قدیم سازمان با محیط
۳۹	۱-۲-۲-۱ انواع ارباب رجوع
۴۰	۲-۲-۲ نیازهای مراجعین
۴۰	۳-۲-۲ نیازهای ارباب رجوع
۴۰	۴-۲-۲ ارباب رجوع کسبی
۴۱	۵-۲-۲ ویژگی سازمانهای ارباب رجوع گرا
۴۲	۶-۲-۲ سازمانهای ارباب رجوع گرا
۴۲	۷-۲-۲ جلب رضایت ارباب رجوع
۴۵	۸-۲-۲ مؤلفه های مؤثر در جلب رضایت ارباب رجوع
۴۸	۹-۲-۲ مزایای جلب رضایت ارباب رجوع
۴۹	۱۰-۲-۲ ارائه خدمات صحیح و مطلوب
۵۰	۲-۳ تاریخچه ی مطالعات سرمایه ی اجتماعی
۵۰	۱-۳-۲ تقسیم بندی سرمایه ها
۵۱	۲- سرمایه ی انسانی
۵۲	۲-۳-۲ سرمایه اجتماعی
۵۵	۳-۳-۲ عناصر و مؤلفه های سرمایه ی اجتماعی
۵۵	۱-۹ اعتماد اجتماعی
۵۸	۴-۲ پیشینه ی تحقیق
۵۸	فصل سوم: روش اجرای تحقیق
۶۳	۱-۳ مقدمه

۶۳	۳-۲ روش تحقیق.....
۶۳	۳-۳-جامعه‌ی آماری:.....
۶۴	۳-۵-ابزارها و روش‌های جمع‌آوری اطلاعات.....
۶۴	۳-۵-۱-مطالعات کتابخانه‌ای:.....
۶۴	۳-۵-۲-تحقیقات میدانی:.....
۶۴	الف) سوالات عمومی.....
۶۵	ب) سوالات تخصصی.....
۶۷	۳-۷-روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
۶۷	۳-۸-ابزار: نیل.....
	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات.....
۶۹	۴-۱-مقدمه:.....
۶۹	۴-۲-آمار توصیفی متغیرهای جمعیت‌شناختی.....
۶۹	۴-۲-توصیف جمعیت شناختی جامعه: بررسی.....
۶۹	۴-۲-۱-توزیع پاسخ دهنده‌ها بر پایه جنسیت کارکنان.....
۷۰	۴-۲-۲-توزیع پاسخ دهنده‌ها بر پایه وضعیت تأهل کارکنان.....
۷۱	۴-۲-۳-توزیع پاسخ دهنده‌ها بر پایه سطح تحصیلات کارکنان.....
۷۲	۴-۲-۴-توزیع پاسخ دهنده‌ها بر پایه سن کارکنان.....
۷۳	۴-۴-تحلیل توصیفی متغیرهای تحقیق.....
۷۴	۴-۵) بررسی نرمال بودن داده‌ها.....
۷۴	۴-۵-۱) آزمون توزیع داده‌ها (کولموگروف-اسمیرنوف).....
۷۴	۴-۵-۲) بررسی توزیع داده‌های متغیرهای مستقل و وابسته (آزمون اسمیرنوف-کولموگروف).....
۷۵	۴-۶-آزمون فرض‌ها.....
۷۵	۴-۶-۱-آزمون فرضیه فرعی اول.....
۷۶	۴-۶-۲-آزمون فرضیه فرعی دوم.....
۷۷	۴-۶-۳-آزمون فرضیه فرعی سوم.....
۷۹	۴-۶-۴-آزمون فرضیه فرعی چهارم.....

۷۹	۴-۶-۷- آزمون فرضیه اصلی
	فصل پنجم نتایج و پیشنهادات
۸۲	۵-۱- مقدمه :
۸۲	۵-۲- خلاصه پژوهش
۸۳	۵-۳- نتیجه گیری
۸۳	۵-۳-۲- نتیجه گیری در ارتباط با فرضیه های تحقیق:
۸۵	۵-۴- بحث و مقایسه با سایر پژوهشها
۸۷	۵-۵- محدوده، بهاء، تحقیق:
۸۸	۵-۶- پیشنهادات
۸۸	پیشنهادات کاربردی مدیریت
۸۹	۵-۷- پیشنهادات برای محققین آینده
	فهرست
۹۱	منابع و مآخذ
۹۲	الف: منابع فارسی
۹۴	ب- منابع لاتین
۹۶	پیوست ها
	پیوست شماره یک- پرسشنامه تحقیق
	پیوست شماره دو - خروجی آماری
	چکیده لاتین:

رفتار اخلاقی یکی از وظایف و تعهدات سازمان در جهت منتفع ساختن جامعه است به نحوی که هدف اولیه سازمان یعنی حداکثر کردن سود را صورتی متعالی ببخشد.

امروزه کمتر میتوان کتابی در مورد مدیریت یافت که به بحث مسئولیت های اجتماعی سازمانها و مدیران آنها نپرداخته باشد و در این میان کتاب های مدیریت مباحث راهبردی تاکید بیشتری در زمینه مسئولیت های اجتماعی دارند. مقوله مسئولیتهای اجتماعی، پیشینه ای متجاوز از یکصد سال دارد. خواستگاه بحث مسئولیت های اجتماعی، کشورهای صنعتی مغرب زمین است. در آن کشورها به دلایل گوناگون در مراحل اولیه، نظارت عمومی بر روند شتابان فعالیت سازمان های تولیدی و خدماتی اندک بود. نحوه عمل پاره ای از سازمان ها در این دوران، نگرانیهایی را در بین مردم برانگیخت. بنابراین بحث در مجامع عمومی بالا گرفت. ماده اصلی بحث این بود که خیزه پیشینه کردن سود سازمان ها و توجه مطلق به منافع سهامداران به منافع عمومی جامعه آسیب می رساند. بنابراین سازمان ها وظیفه دارند علاوه بر منافع محدود سازمان خود به منافع و مصالح عام تر جامعه بپردازند. رفتار اخلاقی به نوعی محدود کننده و سازمان دهنده انگیزه سودآوری و سودسازی مدیران خواهد بود.

در ادبیات سنتی مدیریت وظایفی چرب برنا ریز، سازمان دهی و نظارت برای مدیران موافق از الزامات اولیه بود و بعدها نیز نقشهای دیگری چون نقش تصمیم گیری، نقش ارتباطی و اطلاعاتی برای مدیران مطرح گردید، اما جدایی سازمان از محیط اجتماعی و مشغول شدن مدیران به اهداف سازمان و بی التفاتی آنان به مسائل اجتماعی موجب گشوده شدن بابی جدید در مدیریت شده که آن را مدیریت مسائل اجتماعی یا رفتار اخلاقی نام نهادند. مدیران امروز باید ابعاد اجتماعی و عمومی حرفه خود را شناخته و از آثار سازمان خود برای محیط اجتماعی خویش آگاه باشند. بنابراین در این تحقیق تلاش می شود به بررسی تاثیر رفتار اخلاقی در آموزش و پرورش شهرستان ورامین بر رابطه آن با رضایت ذینفعان پرداخته شود این مطالعه کلیات تحقیق می پردازد

در تحقیق حاضر تاثیر رفتار اخلاقی بر سرمایه اجتماعی در آموزش و پرورش شهرستان ورامین مورد مطالعه قرار گرفت جهت دسترسی به این هدف یک فرضیه اصلی و چهار فرضیه فرعی ایجاد شد تحقیق حاضر کاربردی است و از نظر روش تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد استفاده شده است. جامعه آماری و نمونه گیری شامل کارکنان آموزش و پرورش شهرستان ورامین که (کارکنان ۳۸۴ نفر) می باشند در نهایت در این پژوهش تعداد ۳۸۴ پرسشنامه برای کارکنان توزیع شد. جمع آوری داده های مربوط به مبانی نظری و استخراج عوامل و شاخص های اولیه از منابع کتابخانه ای و اینترنتی شامل کتب، مقالات و مطالعات موردی استفاده شده است. جهت گردآوری اطلاعات و داده های مورد نیاز به منظور بررسی فرضیات تحقیق از پرسشنامه استفاده شده است. به منظور تایید روایی، از نظر خبرگان در این زمینه بهره گرفته شده و به منظور تایید پایانی پرسشنامه از آزمون آلفای کرونباخ استفاده شده که میزان آن نشان دهنده یایی بالای ابزار اندازه گیری است. یافته های پژوهش با آزمون دوجمله ای نشان بین رفتار اخلاقی در آموزش و پرورش شهرستان ورامین و سرمایه اجتماعی رابطه معنی داری وجود دارد و این معنی داری در متغیرهای رفتار اخلاقی نسبت به محیط زیست، رفتار اخلاقی نسبت به والدین، رفتار اخلاقی نسبت به ارزش ها و هنجارهای فرهنگی و بین رفتار اخلاقی نسبت به کارکنان با سرمایه اجتماعی نیز مشاهده می گردد.

واژگان کلیدی:

رفتار اخلاقی، سرمایه اجتماعی، آموزش و پرورش شهرستان ورامین