

هوش هیجانی

دکتر پرویز احمدی

ناهید علمزاده

www.ketab.ir

احمدی، پرویز، ۱۳۲۳ -

هوش هیجانی / پرویز احمدی، ناهید علم‌زاده - تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی، ۱۳۹۶.
۲۳۹ ص... (فرهنگ و مدیریت: ۱۳۲)

ISBN: 978-964-379-394-4

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا
کتابنامه: ص. ۲۱۹-۲۳۹.

۱. هوش هیجانی. الف. علم‌زاده، ناهید، ۱۳۶۹ - ب. دفتر پژوهشهای فرهنگی. ج. عنوان.

۱۳۹۶ ۹۳ هـ ۳ الف/ ۵۷۶ BF

۱۵۲/۴

کتابخانه ملی ایران

۴۴۳۰۵۹۴

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۷۹-۳۹۴-۴

ISBN: 978-964-379-394-4

• هوش هیجانی

• دکتر پرویز احمدی و ناهید علم‌زاده

• Emotional Intelligence

• Parviz Ahmadi (Ph.D.) and Nahid Alanzadeh

• برائتار: نرگس مرآت

• طراح جلد: صاحب‌آرا: فریده داورزنی

• شمارگان: ۱۰۰۰ * چاپ اول: ۱۳۹۶

همه حقوق محفوظ است. هرگونه تقلید و استفاده از این اثر به هر شکل بدون اجازه کتبی دفتر پژوهشهای فرهنگی ممنوع است.



دفتر پژوهشهای فرهنگی

مراکز اصلی پخش و فروش:

• دفتر و فروشگاه مرکزی: تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان ایرانشهر شمالی، کوچه باقری قصرالدشتی،

شماره ۵. کدپستی: ۱۵۸۴۷۴۷۹۱۳ صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۶۹۱

تلفن: ۸۸۸۲۱۳۶۴ ۸۸۳۱۵۲۳۷ دورنگار: ۸۸۳۰۲۴۸۵

تلفن‌های فروش: ۸۸۸۴۹۴۶۱، ۰۹۳۵۲۴۷۹۸۴۷

پست الکترونیک: lahze1386@gmail.com

فروش الکترونیک: www.iranculturalstudies.com

• پخش مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهید وحید نظری، شماره ۲۵۵.

تلفن: ۶۶۴۱۷۵۳۲، ۰۹۱۲۲۱۷۷۶۴۷ دورنگار: ۶۶۹۵۰۱۴۶

یادداشت

سازمان‌ها در معنای وسیع کلمه از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی‌اند و مدیریت، مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی یا مرگ سازمان‌هاست. مدیر، چون حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه، برای ایجاد آینده‌ای بهتر در تکیا پوست. گذشته با تمام هم و آموختنی‌هایش و با تمام تأثیری که می‌تواند بر آینده داشته باشد اتفاق افتاده است و هیچ نیروی بشری نمی‌تواند آن را دیگر بار و به گونه‌ای متفاوت یافریند؛ ولی آینده در راه است و قسمت مهمی از آن به آنچه امروز می‌گذرد مربوط است. ما باید سهم فرزندان این سرزمین را از آینده به‌هناز معلوم کنیم و برای این منظور، به عزمی ملی نیاز داریم. عزم جامعه را سجموعه به بریت کشور هدایت می‌کند، لذا امر مدیریت مهم‌ترین مقوله‌ای است که باید برای رشد و تعالی فرهنگی، اقتصادی، صنعتی و سیاسی جامعه مورد توجه قرار گیرد.

دفتر پژوهش‌های فرهنگی به لحاظ اهمیت و وسوع مدیریت در عرصه‌های مختلف، به این مقوله مهم پرداخته و دیده است که شاخه دیگری از پژوهش‌ها و انتشارات خود را با عنوان فرهنگ و مدیریت به جویندگان علم، کارآفرینان و سایر علاقه‌مندان تقدیم کرده است. امید است تلاشگران عرصه علم و فرهنگ و صاحبان اندیشه در حوزه مدیریت، در یک همگامی و هماهنگی حیاتی، برای توفیق در ارائه بهترین و ضروری‌ترین آثار در این میدان، یاورمان باشند.

دفتر پژوهش‌های فرهنگی

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل ۱. هوش، هیجان و ارتباط آنها
۱۳	مقدمه
۱۴	هوش چیست؟
۱۵	تعریف هوش
۱۶	انواع هوش از دیدگاه نظریه پردازان مختلف
۱۹	الگوی هوش شش گانه رهبری سازمانی
۵۲	تیزهوشی
۵۳	هیجان
۶۱	فصل ۲. شناخت هوش هیجانی
۶۱	ساختار مغز
۶۲	مقدمه‌ای بر هوش هیجانی
۶۳	تاریخچه هوش هیجانی
۶۶	هوش هیجانی چیست؟
۶۹	تعاریف هوش هیجانی
۷۴	مدل‌های هوش هیجانی
۸۵	تفاوت هوش هیجانی و هوش شناختی
۹۱	یک آزمون
۹۲	ویژگی‌های افراد بر پایه هوش شناختی و هوش هیجانی از دیدگاه جک بلوک
۹۳	تفاوت هوش شناختی و هوش هیجانی در ادبیات

۹۳	اهمیت مطالعه هوش هیجانی
۹۶	انتقادات به نظرات ابرازشده به هوش هیجانی
۹۹	فصل ۳. آموزش، بهبود و تقویت هوش هیجانی
۹۹	بهبود و تقویت هوش هیجانی
۱۰۳	ایجاد تغییر: بهبود و تقویت هوش هیجانی
۱۰۵	اندازه‌گیری و سنجش هوش هیجانی
۱۱۱	روش‌های صحیح اجرای برنامه آموزش هوش هیجانی
۱۱۳	فصل ۴. هوش هیجانی در محیط کار
۱۱۳	هوش هیجانی در کار از نظر گلمن
۱۱۴	هوش هیجانی و عملکرد اثربخش
۱۱۶	آموزش، یادگیری و توسعه هوش هیجانی در سازمان
۱۱۸	رهبری
۱۲۰	نقش‌های رهبری سازمانی
۱۲۰	عواطف و رهبری
۱۲۲	رهبری فرهمند
۱۲۲	ویژگی رهبر با هوش هیجانی بالا
۱۲۳	رهبری جهانی
۱۲۵	رابطه بین هوش هیجانی و موفقیت رهبران در کلاس جهانی
۱۲۵	هوش هیجانی و انواع رهبری
۱۳۰	مؤلفه‌های جو سازمانی
۱۳۷	مدیریت
۱۴۱	نقش هوش هیجانی در فرایند تصمیم‌گیری مدیران
۱۴۳	ارتباط هوش هیجانی و مدیریت رفتار سازمانی
۱۴۷	چرا هوش هیجانی در مدیریت مورد نیاز است؟
۱۴۸	تفاوت رهبر و مدیر
۱۵۱	تأثیر هوش هیجانی مدیران بر تعهد سازمانی کارکنان با توجه به نقش سبک‌های رهبری
۱۵۱	استفاده از هوش هیجانی در انتخاب شغل و ارتقای شغلی
۱۵۳	تعارض

۱۵۸	تعهد
۱۶۱	رابطه هوش هیجانی مدیران و تعلق سازمانی کارکنان با توجه به فرهنگ سازمانی
۱۶۱	رابطه هوش هیجانی و کیفیت زندگی کاری
۱۶۲	رابطه هوش هیجانی و رفتار شهروندی سازمانی
۱۶۳	گونه‌های اصلی رفتار شهروندی
۱۶۴	مدیریت دانش
۱۶۸	رابطه بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی اجتماعی با تبیین نقش هوش هیجانی
۱۶۹	کارآفرینی
۱۷۰	بررسی رابطه بین هوش هیجانی و اعتماد سازمانی با تبیین نقش فرهنگ سازمانی
۱۷۰	لایه‌های فرهنگ از نگاه وایز (فرهنگ به مثابه کوه یخ)
۱۷۲	رضایت معلم
۱۷۴	رابطه هوش هیجانی و انبساطی سازمانی
۱۷۵	بازارمحوری
۱۷۶	هوش هیجانی و مدیریت بازرگانی
۱۷۶	تأثیر هوش هیجانی بر رضایت مشتریان سازمان
۱۷۷	کاربرد هوش عاطفی در بخش خدمات
۱۷۸	هوش هیجانی و ایجاد مزیت رقابتی (توجه به منابع انسانی)
۱۷۹	کاربرد هوش عاطفی در راهبرد منابع انسانی
۱۷۹	ارتقا و کارمندیابی
۱۸۱	هوش هیجانی و یادگیری مهارت‌های عملی
۱۸۱	ادراک تشکیلاتی و هوش شناختی گروه
۱۸۳	معرفی قابلیت‌های برنامه آپکس

فصل ۵. هوش هیجانی و زندگی روزمره

۱۸۷	رابطه هوش هیجانی و شخصیت
۱۹۳	رابطه هوش هیجانی و جنسیت
۱۹۴	رابطه هوش هیجانی و سن
۱۹۴	رابطه هوش هیجانی و سلامت
۱۹۵	رابطه هوش هیجانی و اضطراب
۱۹۹	رابطه هوش هیجانی و آلکسی‌تیمیا

- ۲۰۰ رابطه هوش هیجانی و سازگاری اجتماعی
- ۲۰۰ تأثیر آموزش و تقویت هوش هیجانی در پر خاشگری و قلدری نوجوانان
- تأثیر هوش هیجانی و رسانه های جمعی بر رفتار مخاطره آمیز براساس
- ۲۰۱ نظریه ادراک اجتماعی
- ۲۰۳ رابطه هوش هیجانی، نارسایی هیجانی و مشکلات بین شخصی
- ۲۰۴ رابطه هوش هیجانی و مصرف مواد مخدر
- ۲۰۵ هوش هیجانی و تعلیم و تربیت
- ۲۰۶ ویژگی های یک فرد در سطح هوش هیجانی بالا
- ۲۰۷ ویژگی های یک فرد در سطح هوش هیجانی پایین

۲۰۹

ضمیمه

۲۱۹

منابع

www.ketab.ir

پیشگفتار

امروزه هوش هیجانی بیش از هر زمان دیگری اهمیت یافته است. چگونه می‌توان برای دستیابی به موفقیت فردی و سازمانی، روابط خوب و هوشمندانه‌ای را با دیگران تنظیم کرد؟ چگونه می‌توان این سرمایه اجتماعی را در خود و در ارتباطات اجتماعی روزمره تقویت و از آن بهره‌برداری کرد؟

جهان در حال ورود به مرحله جدیدی از توسعه انسانی و اجتماعی است. جامعه شبکه‌ای، شبکه‌های درون‌سازمانی و اعطاف، پیوسته در حال تکوین هستند و در برون‌سازمانی روابط پیچیده میان شرکا و ... جایگزین روابط سنتی وظیفه‌ای و غیرقابل اعطاف می‌شوند. استخدام دائمی و کار برای یک مؤسسه پایان یسته و سازمان‌های آزاد با ارتباطات متقابل گسترش یافته و کارراهه‌های سازمانی ثابت و سنتی جای خود را به کارراهه‌های فردی و منعطف داده‌اند.

زندگی کاری و زندگی خصوصی بیش از پیش درهم آمیخته و در این راستا مهارت‌های هوش هیجانی یا عاطفی بیش‌تر مدنظر قرار گرفته است. به خصوص در خاورمیانه و در میهن اسلامی ما توجه به این امر، حائز اهمیت ویژه‌ای است؛ چرا که مردم این منطقه در برقراری ارتباط بده و بستان پیام از توجه به زمینه‌های فکری، احساسی، فقهی و ویژگی‌های شخصی خود و دیگران، غافل می‌مانند و تنها به رفتار، آنها را ملاک قرار می‌دهند و حاضر نیستند که زیرساخت‌های علی رفتار را واکاوی کنند. هوش هیجانی در برقراری ارتباط و حتی گفت‌وگوها و بهره‌مندی از اهرم‌های اجتماعی نقش اساسی دارد. واقعیت تلخ این است که ما به ارتباطات خود با دیگران و بالعکس خیلی فکر نمی‌کنیم، صحیح و جمعی فکر نمی‌کنیم و این روند به آن‌جا ختم می‌شود که مسائل خود و دیگران را درست تشخیص نمی‌دهیم و این جریان پیوسته بر گفت‌وگو، ارتباطات و قضاوت‌های ما تأثیرگذار است و مانع دستیابی ما به شناخت از خود و از دیگران و شناخت جمعی، تعاریف جمعی و راه‌حل‌های جمعی می‌شود.

امید است بتوانیم اندیشه و شخصیت خود را اصلاح کنیم تا در ارتباطات فردی و اجتماعی ما نیز تحولی صورت پذیرد.