

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**روش‌های مناسب
حمایت از محصولات کشاورزی
(۲)**

www.ketab.ir

سرشناسه	:	رفیعی، حامد، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	:	روش‌های مناسب حمایت از محصولات کشاورزی / تدوین حامد رفیعی؛ همکاران سمانه خدابخشی... [و دیگران]
مشخصات نشر	:	تهران: مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، مدیریت خدمات پژوهشی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۲ ج.: جدول، نمودار (رنگی).
شابک	:	دوره 0-26-978-600-8619-26-0؛ ج. ۲ 3-25-978-600-8619-25-3
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
یادداشت	:	همکاران سمانه خدابخشی، میلاد امینی‌زاده، مطهره بخشایش، الهام مهرپرور حسینی، فرشته اسدالله‌پور.
موضوع	:	کشاورزی و دولت - ایران
موضوع	:	Agriculture and state - Iran
شناسه افزوده	:	خدابخشی، سمانه، ۱۳۶۵-
شناسه افزوده	:	ایران: مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی. مدیریت خدمات پژوهشی
رده‌بندی کنگره	:	۳۹۵ ۷۹۹/۲/۲۰۶۵ HD
رده‌بندی دیویی	:	۳۳۰/۱۸۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۵۰ ۷۹۱

عنوان: روش‌های مناسب حمایت از محصولات کشاورزی (۲)
تألیف: دکتر حامد رفیعی عضو هیأت علمی گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه تهران
همکاران: سمانه خدابخشی، میلاد امینی‌زاده، مطهره بخشایش، الهام مهرپرور حسینی، فرشته اسدالله‌پور
مدیر پروژه: دکتر علی کیانی راد
ناظر پروژه: دکتر افشین امجدی
مسئول انتشار: فرهاد بلادر
کارشناس انتشار: فرزانه علایی
صفحه آرایی: ابراهیم حبیبی سیاهپوش
طراح روی جلد: مینا توکلی
چاپ اول: ۱۳۹۵
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۵۵۰۰۰۰ ریال

شابک: دوره 0-26-978-600-8619-26-0؛ ج. ۲ 3-25-978-600-8619-25-3

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: انتشارات اقرا

ناشر: مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی، اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، مدیریت خدمات پژوهشی

نشانی: خیابان کریمخان زند - انتهای خیابان شهید عضدی (آبان جنوبی) - خیابان رودسر شرقی - پلاک ۵

http://www.agri-peri.ir

تلفن: ۴۲۹۱۶۰۰۰ نمابر: ۸۸۹۶۶۶۰

ISBN: 978-600-8619-25-3

پیشگفتار

حمایت دولت از کشاورز و بخش کشاورزی در ایران به سال‌های ۱۳۱۱ به بعد بر می‌گردد که ابتدا با تصویب قوه مقننه و با هدف ذخیره‌سازی گندم شروع و از سال ۱۳۱۵، با کاهش قیمت گندم تولیدی به منظور حمایت از کشاورزان، سازمان غله به خرید با قیمت بالاتر از قیمت‌های بازار، تداوم یافت. روند حمایت از کشاورزان با ورود درآمدهای نفتی به اقتصاد ایران که تا قبل از آن حدود ۱/۴ درصد از یارانه‌های دولت را تشکیل می‌داد روندی عادی و خنثی بود. دولت با حداقل هزینه مواجه بود. تزریق افزایش درآمدهای حاصل از فروش نفت به اقتصاد کشور، در دوره ۵۷-۱۳۵۲ و با افزایش تقاضا و رشد شهرنشینی، بازات محصولات کشاورزی با هدف کنترل قیمت‌های واقعی برای صنایع مختلف افزایش یافت.

پرداخت‌های حمایتی نامچیز دولت که تا قبل از سال ۱۳۶۱ به تولیدکنندگان بخش کشاورزی صورت می‌گرفت عمدتاً به خطوط اعتباری و تسهیلات بانکی و بعضاً به تخصیص ارز با قیمت دولتی جهت ورود ماشین‌آلات کشاورزی، متمرکز بود. در بودجه سال ۱۳۶۱ دولت موظف به تعیین قیمت تضمینی محصولات عمده و اساسی زراعی گردید. در سال ۱۳۶۸ نیز قانون خرید تضمینی محصولات اساسی به تصویب رسید و در سال ۱۳۷۲ نیز اصلاحیه قانون فوق با هدف پوشش برخی محصولات باغی، در چتر قیمت و خرید تضمینی به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید.

تصویب قانون هدفمندسازی یارانه‌ها و آزادسازی قیمت‌ها و اجراء آن در برنامه پنجساله چهارم توسعه، فرصت مناسبی برای بررسی روند حمایت از محصولات اساسی در کشور و همچنین بررسی تجارب کشورهای منتخب جهت ارزیابی اثربخشی سیاست‌های حمایتی و اتخاذ سیاست‌های مؤثر، هدفمند و منطقی نمودن حمایت‌های دولت از بخش کشاورزی گردید.

موضوع کتاب حاضر در دو جلد ساماندهی شده است که علاوه بر بررسی تاریخچه سیاست‌های حمایتی و چگونگی حمایت از محصولات زراعی و برخی از محصولات باغی و دامی در ایران، به بررسی سیاست‌های حمایتی کشورهای ژاپن، استرالیا، آمریکا، اتحادیه اروپا، ترکیه، نپال، هند، آفریقا و چین از بخش کشاورزی نیز پرداخته است.

این کتاب بر گرفته از پروژه‌ای پژوهشی است که با هدف بررسی روش‌های مناسب حمایت از بهره‌برداران بخش کشاورزی پس از آزادسازی قیمت نهاده‌ها، توسط جناب آقای دکتر حامد رفیعی و همکاران ایشان در سال ۱۳۹۴ به اتمام رسیده است.

فرصت را مغتنم شمرده از آقایان دکتر حامد رفیعی استاد محترم دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران، مهندس میلاد امینی‌زاده و خانم‌ها؛ مهندس سمانه خدابخشی، مطهره بخشایش، الهام مهرپور حسینی و فرشته اسداله‌پور بخاطر تلاش‌های فراوانی که در انجام پژوهش، پس تنظیم آن در قالب این کتاب معمول داشتند، سپاسگزاری می‌شود. همچنین از آقای دکتر علی کیانی‌راد و دکتر افشین امجدی نیز که در فرآیند مدیریت و نظارت بر پروژه پژوهشی مربوطه تلاش نمودند، تقدیر می‌گردد. علاوه بر این از آقای ابراهیم حبیبی سیاهپوش بخاطر صفحه‌آرایی و از آقای مهندس بلادر بخاطر نگه‌داری امور چاپ کتاب حاضر تشکر می‌شود.

سیدحسن کاظمی

رئیس مؤسسه پژوهش‌های برنامه‌ریزی،

اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی

بهار ۱۳۹۵

فصل یازدهم: محصول پسته	۳
۱-۱۱- بررسی روند و ویژگی های سطح زیرکشت، تولید و عملکرد پسته ایران	۵
۲-۱۱- شاخص حمایت از تولیدکننده (PSE)	۷
۱-۲-۱۱- تحلیل بین برنامه ای شاخص حمایت از تولیدکننده	۷
۳-۱۱- حمایت به ازای هر واحد محصول	۸
۴-۱۱- ربنتهای فیزیکی تولیدی پسته ایران	۹
۱-۲-۱۱- ویژگی شاخص مزیت های فیزیکی در محصول پسته	۱۰
۲-۴-۱۱- تحلیل برنامه ای مزیت فیزیکی پسته ایران	۱۱
۳-۴-۱۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت کارایی پسته	۱۲
۴-۴-۱۱- آزمون علیت- مزیت کارایی پسته	۱۲
۵-۴-۱۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت مقیاس پسته	۱۳
۶-۴-۱۱- تعیین وقفه بهینه- آمیزش مقیاس پسته	۱۴
۷-۴-۱۱- آزمون علیت- مزیت مقیاس پسته	۱۴
۵-۱۱- شاخص خودکفایی پسته ایران	۱۵
۱-۵-۱۱- تحلیل برنامه ای شاخص خودکفایی در پسته ایران	۱۶
۲-۵-۱۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- خودکفایی پسته	۱۷
۳-۵-۱۱- تعیین وقفه بهینه- خودکفایی پسته	۱۷
۴-۵-۱۱- آزمون علیت- خودکفایی پسته	۱۸
۶-۱۱- بهره وری پسته ایران	۱۹
۱-۶-۱۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره وری پسته	۱۹
۲-۶-۱۱- تعیین وقفه بهینه- بهره وری پسته	۱۹
۳-۶-۱۱- آزمون علیت- بهره وری پسته	۲۰
۷-۱۱- مزیت صادراتی پسته ایران	۲۱
۱-۷-۱۱- تحلیل برنامه ای مزیت صادراتی پسته ایران	۲۲
۲-۷-۱۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت صادراتی پسته	۲۳

۲۳	۱۱-۷-۳- تعیین وقفه بهینه- مزیت صادراتی پسته
۲۴	۱۱-۷-۴- آزمون علیت- مزیت صادراتی پسته
۲۴	۱۱-۷-۵- برآورد الگوی خود توضیحی برداری- مزیت صادراتی پسته
۲۶	۱۱-۷-۶- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- مزیت صادراتی پسته
۲۷	۱۱-۷-۷- تفاسیر توابع عکس العمل نکانهای- مزیت صادراتی پسته
۲۸	۱۱-۷-۸- تفاسیر توابع بلندمدت- مزیت صادراتی پسته

۳۱	فصل دوازدهم: مصلح خرما
۳۳	۱۲-۱- بررسی روند و ویژگی‌های مصلح زبرکشت، تولید و عملکرد خرما ایران
۳۵	۱۲-۲- شاخص حمایت از تولیدکننده (PSL)
۳۶	۱۲-۲-۱- تحلیل بین برنامه‌ای شاخص حمایت از تولیدکننده
۳۶	۱۲-۳- حمایت به ازای هر واحد محصول
۳۸	۱۲-۴- مزیت‌های فیزیکی تولیدی خرما ایران
۳۸	۱۲-۴-۱- سوزگی شاخص مزیت‌های فیزیکی در خرما ایران
۳۹	۱۲-۴-۲- تحلیل برنامه‌ای شاخص‌های مزیت فیزیکی محصول خرما
۴۰	۱۲-۴-۳- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت کارایی خرما
۴۰	۱۲-۴-۴- تعیین وقفه بهینه- مزیت کارایی خرما
۴۱	۱۲-۴-۵- آزمون علیت- مزیت کارایی خرما
۴۱	۱۲-۴-۶- برآورد الگوی خود توضیحی برداری- مزیت کارایی خرما
۴۳	۱۲-۴-۷- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- مزیت کارایی خرما
۴۴	۱۲-۴-۸- تفاسیر توابع عکس العمل نکانهای- مزیت کارایی خرما
۴۵	۱۲-۴-۹- تفاسیر توابع بلندمدت- مزیت کارایی خرما
۴۶	۱۲-۴-۱۰- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت مقیاس خرما
۴۷	۱۲-۴-۱۱- تعیین وقفه بهینه- مزیت مقیاس خرما
۴۷	۱۲-۴-۱۲- آزمون علیت- مزیت مقیاس خرما

۴۸	۵-۱۲- خودکفایی خرما.....
۴۹	۱-۵-۱۲- ویژگی شاخص خودکفایی خرماي ایران.....
۴۹	۲-۵-۱۲- تحلیل برنامه ای شاخص خودکفایی در خرماي ایران.....
۴۹	۳-۵-۱۲- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- خودکفایی خرما.....
۵۰	۴-۵-۱۲- تعیین وقفه بهینه- خودکفایی خرما.....
۵۰	۵-۵-۱۲- آزمون علیت - خودکفایی خرما.....
۵۱	۶-۱۲- با موری خرما.....
۵۱	۱-۶-۱۲- ررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره وری خرما.....
۵۲	۲-۶-۱۲- تعیین وقفه بهینه- بهره وری خرما.....
۵۲	۳-۶-۱۲- آزمون علیت - بهره وری خرما.....
۵۳	۷-۱۲- مزیت صادراتی خرما.....
۵۴	۱-۷-۱۲- تحلیل برنامه‌های ریزگ شاخص مزیت صادراتی خرماي ایران.....
۵۵	۲-۷-۱۲- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت صادراتی خرما.....
۵۵	۳-۷-۱۲- تعیین وقفه بهینه- مزیت صادراتی خرما.....
۵۶	۴-۷-۱۲- آزمون علیت - مزیت صادراتی خرما.....
۵۶	۵-۷-۱۲- برآورد الگوی خودتوضیحی برداری- مزیت صادراتی خرما.....
۵۸	۶-۷-۱۲- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- مزیت صادراتی خرما.....
۵۹	۷-۷-۱۲- تفاسیر توابع عکس العمل نکانهای- مزیت صادراتی خرما.....
۶۰	۸-۷-۱۲- تفاسیر توابع بلندمدت- مزیت صادراتی خرما.....
۶۳	فصل سیزدهم: محصول سیب
۶۵	۱-۱۳- بررسی روند و ویژگی های سطح زیرکشت، تولید و عملکرد سیب ایران.....
۶۷	۲-۱۳- شاخص حمایت از تولیدکننده (PSE).....
۶۸	۱-۲-۱۳- تحلیل بین برنامه ای شاخص حمایت از تولیدکننده.....
۶۹	۳-۱۳- حمایت به ازای هر کیلوگرم سیب.....
۷۰	۴-۱۳- مزیت های فیزیکی تولیدی سیب ایران.....
۷۱	۱-۴-۱۳- ویژگی شاخصهای مزیت فیزیکی سیب ایران.....

- ۱۳-۴-۲- تحلیل برنامه ای شاخصهای مزیت فیزیکی سیب ایران ۷۲
- ۱۳-۴-۳- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت کارایی سیب ۷۳
- ۱۳-۴-۴- تعیین وقفه بهینه- مزیت کارایی سیب ۷۳
- ۱۳-۴-۵- آزمون علیت - مزیت کارایی سیب ۷۴
- ۱۳-۴-۶- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت مقیاس سیب ۷۵
- ۱۳-۴-۷- تعیین وقفه بهینه- مزیت مقیاس سیب ۷۵
- ۱۳-۴-۸- آزمون علیت - مزیت مقیاس سیب ۷۶
- ۱۳-۵-۵- شاخص خودکفایی سیب در ایران ۷۷
- ۱۳-۵-۱- تحلیل برنامه ای شاخص خودکفایی سیب در ایران ۷۸
- ۱۳-۵-۲- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- خودکفایی سیب ۷۸
- ۱۳-۵-۳- تعیین وقفه بهینه- خودکفایی سیب ۷۸
- ۱۳-۵-۴- آزمون علیت - خودکفایی سیب ۷۹
- ۱۳-۵-۵- برآورد الگوی خودتوضیحی بر مبنای خودکفایی سیب ۷۹
- ۱۳-۵-۶- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- خودکفایی سیب ۸۱
- ۱۳-۵-۷- تفاسیر توابع عکس العمل تکانهای- خودکفایی سیب ۸۲
- ۱۳-۵-۸- تفاسیر توابع بلندمدت- خودکفایی سیب ۸۳
- ۱۳-۶-۶- بهره‌وری سیب ایران ۸۴
- ۱۳-۶-۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره‌وری سیب ۸۴
- ۱۳-۶-۲- تعیین وقفه بهینه- بهره‌وری سیب ۸۵
- ۱۳-۶-۳- آزمون علیت - بهره‌وری سیب ۸۵
- ۱۳-۷-۷- مزیت صادراتی سیب ایران ۸۷
- ۱۳-۷-۱- تحلیل برنامه ای و ویژگی شاخص مزیت صادراتی سیب ایران ۸۸
- ۱۳-۷-۲- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت صادراتی سیب ۸۹
- ۱۳-۷-۳- تعیین وقفه بهینه- مزیت صادراتی سیب ۸۹
- ۱۳-۷-۴- آزمون علیت - مزیت صادراتی سیب ۹۰

۹۱	فصل چهاردهم: محصول مرکبات
۹۳	۱-۱۴- بررسی روند سطح تولید و صادرات مرکبات ایران
۹۴	۲-۱۴- شاخص حمایت از تولیدکننده (PSE)
۹۵	۱-۲-۱۴- تحلیل بین برنامه ای شاخص حمایت از تولیدکننده
۹۶	۳-۱۴- حمایت به ازای هر واحد محصول
۹۶	۴-۱۴- مزیت‌های فیزیکی تولیدی مرکبات ایران
۹۸	۱-۴-۱۴- تحلیل برنامه ای مزیت فیزیکی مرکبات ایران
۱۰۲	۱-۴-۱۴- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت کارایی مرکبات
۱۰۲	۳-۴-۱۴- تعیین وقفه بهینه- مزیت کارایی مرکبات
۱۰۳	۴-۴-۱۴- آزمون رابطه بلندمدت- مزیت کارایی مرکبات
۱۰۳	۵-۴-۱۴- آزمون علیت- مزیت کارایی مرکبات
۱۰۵	۶-۴-۱۴- آزمونهای انتخاب خودی مناسب- مزیت کارایی مرکبات
۱۰۶	۷-۴-۱۴- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت مقیاس مرکبات
۱۰۷	۸-۴-۱۴- تعیین وقفه بهینه- مزیت مقیاس مرکبات
۱۰۷	۹-۴-۱۴- آزمون رابطه بلندمدت- مزیت مقیاس مرکبات
۱۰۸	۱۰-۴-۱۴- آزمون علیت- مزیت مقیاس مرکبات
۱۰۸	۱۱-۴-۱۴- برآورد الگوی تصحیح خطای برداری (VECM) - مزیت مقیاس مرکبات
۱۱۰	۱۲-۴-۱۴- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- مزیت مقیاس مرکبات
۱۱۱	۵-۱۴- شاخص خودکفایی مرکبات ایران
۱۱۲	۱-۵-۱۴- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- خودکفایی مرکبات
۱۱۳	۲-۵-۱۴- تعیین وقفه بهینه- خودکفایی مرکبات
۱۱۳	۳-۵-۱۴- آزمون رابطه بلندمدت- خودکفایی مرکبات
۱۱۴	۴-۵-۱۴- آزمون علیت- خودکفایی مرکبات
۱۱۴	۵-۵-۱۴- برآورد الگوی تصحیح خطای برداری (VECM) - خودکفایی مرکبات
۱۱۶	۶-۵-۱۴- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- خودکفایی مرکبات
۱۱۸	۶-۵-۱۴- بهره وری مرکبات

- ۱۲-۶-۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره وری مرکبات ۱۱۸
- ۱۲-۶-۲- تعیین وقفه بهینه- بهره وری مرکبات ۱۱۸
- ۱۲-۶-۳- آزمون علیت- بهره وری مرکبات ۱۱۹
- ۱۲-۷-۱- مزیت صادراتی مرکبات ۱۲۰
- ۱۲-۷-۱- تحلیل برنامه ای و ویژگی شاخص مزیت صادراتی خرما ایران ۱۲۰
- ۱۲-۷-۲- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت صادراتی مرکبات ۱۲۱
- ۱۲-۷-۳- تعیین وقفه بهینه- مزیت صادراتی مرکبات ۱۲۱
- ۱۲-۷-۴- آزمون علیت- مزیت صادراتی مرکبات ۱۲۲

فصل یازدهم: محصور گاو ۱۲۵

- ۱۵-۱- بررسی روند و ویژگی های سطح تولید گوشت گاو، گوسفند و مرغ در ایران ۱۲۷
- ۱۵-۲- شاخص حمایت از تولید (C_g) ۱۲۸
- ۱۵-۲-۱- تحلیل بین برنامه ای شاخص حمایت از تولیدکننده ۱۳۰
- ۱۵-۳- حمایت به ازای هر واحد کیلو گوشت برآوردی به قیمت ثابت سال ۱۳۸۴ ۱۳۱
- ۱۵-۴- مزیت های فیزیکی تولیدی گوشت در ایران ۱۳۴
- ۱۵-۴-۱- ویژگی شاخص مزیت های فیزیکی در گوشت گاو، مرغ، گوسفند در ایران ۱۳۷
- ۱۵-۴-۲- تحلیل برنامه ای شاخص های مزیت فیزیکی در ایران ۱۳۷
- ۱۵-۴-۳- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت کارایی گوشت گاو ۱۴۱
- ۱۵-۴-۴- تعیین وقفه بهینه- مزیت کارایی گوشت گاو ۱۴۱
- ۱۵-۴-۵- آزمون علیت- مزیت کارایی گوشت گاو ۱۴۲
- ۱۵-۴-۶- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت مقیاس گوشت گاو ۱۴۳
- ۱۵-۴-۷- تعیین وقفه بهینه- مزیت مقیاس گوشت گاو ۱۴۳
- ۱۵-۴-۸- آزمون علیت- مزیت مقیاس گوشت گاو ۱۴۴
- ۱۵-۴-۹- برآورد الگوی VAR- مزیت مقیاس گوشت گاو ۱۴۴
- ۱۵-۴-۱۰- آزمون های انتخاب الگوی مناسب- مزیت مقیاس گوشت گاو ۱۴۶
- ۱۵-۴-۱۱- تفاسیر توابع عکس العمل نکانهای- مزیت مقیاس گوشت گاو ۱۴۷
- ۱۵-۴-۱۲- تفاسیر توابع بلندمدت- مزیت مقیاس گوشت گاو ۱۴۸

- ۱۵-۴-۱۳- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت کارایی گوشت مرغ..... ۱۴۹
- ۱۵-۴-۱۴- تعیین وقفه بهینه- مزیت کارایی گوشت مرغ..... ۱۵۰
- ۱۵-۴-۱۵- آزمون علیت - مزیت کارایی گوشت مرغ..... ۱۵۰
- ۱۵-۴-۱۶- برآورد الگوی VAR- مزیت کارایی گوشت مرغ..... ۱۵۱
- ۱۵-۴-۱۷- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- مزیت کارایی گوشت مرغ..... ۱۵۳
- ۱۵-۴-۱۸- تفاسیر توابع عکس العمل تکانه‌ای- مزیت کارایی گوشت مرغ..... ۱۵۴
- ۱۵-۴-۱۹- تفاسیر توابع بلندمدت- مزیت کارایی گوشت مرغ..... ۱۵۵
- ۱۵-۴-۲۰- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت مقیاس گوشت مرغ..... ۱۵۶
- ۱۵-۴-۲۱- تعیین وقفه بهینه- مزیت مقیاس گوشت مرغ..... ۱۵۷
- ۱۵-۴-۲۲- آزمون علیت- مزیت مقیاس گوشت مرغ..... ۱۵۷
- ۱۵-۴-۲۳- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- کارایی گوشت گوسفند..... ۱۵۸
- ۱۵-۴-۲۴- تعیین وقفه بهینه- کارایی گوشت گوسفند..... ۱۵۹
- ۱۵-۴-۲۵- آزمون رابطه بلندمدت- کارایی گوشت گوسفند..... ۱۶۰
- ۱۵-۴-۲۶- آزمون علیت گوشت - کارایی گوشت گوسفند..... ۱۶۰
- ۱۵-۴-۲۷- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مقیاس گوشت گوسفند..... ۱۶۱
- ۱۵-۴-۲۸- تعیین وقفه بهینه- مقیاس گوشت گوسفند..... ۱۶۱
- ۱۵-۴-۲۹- آزمون رابطه بلندمدت- مقیاس گوشت گوسفند..... ۱۶۲
- ۱۵-۴-۳۰- آزمون علیت - مقیاس گوشت گوسفند..... ۱۶۲
- ۱۵-۵-۵- شاخص خودکفایی انواع گوشت..... ۱۶۳
- ۱۵-۵-۱- تحلیل بین برنامه ای شاخص خودکفایی در انواع گوشت..... ۱۶۴
- ۱۵-۵-۲- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- خودکفایی گوشت گاو..... ۱۶۵
- ۱۵-۵-۳- تعیین وقفه بهینه- خودکفایی گوشت گاو..... ۱۶۶
- ۱۵-۵-۴- آزمون علیت - خودکفایی گوشت گاو..... ۱۶۶
- ۱۵-۵-۵- برآورد الگوی خودتوضیحی برداری- خودکفایی گوشت گاو..... ۱۶۶
- ۱۵-۵-۶- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- خودکفایی گوشت گاو..... ۱۶۸
- ۱۵-۵-۷- تفاسیر توابع عکس العمل تکانه‌ای- خودکفایی گوشت گاو..... ۱۶۹

- ۱۷۰..... ۱۵-۵-۸- تفاسیر توابع بلندمدت- خودکفایی گوشت گاو
- ۱۷۱..... ۱۵-۵-۹- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- خودکفایی گوشت مرغ
- ۱۷۲..... ۱۵-۵-۱۰- تعیین وقفه بهینه- خودکفایی گوشت مرغ
- ۱۷۲..... ۱۵-۵-۱۱- آزمون علیت - خودکفایی گوشت مرغ
- ۱۷۳..... ۱۵-۵-۱۲- برآورد الگوی VAR- خودکفایی گوشت مرغ
- ۱۷۵..... ۱۵-۵-۱۳- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- خودکفایی گوشت مرغ
- ۱۷۶..... ۱۵-۵-۱۴- تفاسیر توابع عکس العمل تکانه‌ای- خودکفایی گوشت مرغ
- ۱۷۷..... ۱۵-۵-۱۵- تفاسیر توابع بلندمدت- خودکفایی گوشت مرغ
- ۱۷۸..... ۱۵-۵-۱۶- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- خودکفایی گوشت گوسفند
- ۱۷۹..... ۱۵-۵-۱۷- تعیین وقفه بهینه- خودکفایی گوشت گوسفند
- ۱۷۹..... ۱۵-۵-۱۸- آزمون علیت - خودکفایی گوشت گوسفند
- ۱۸۱..... ۱۵-۶-۱- بهره‌وری انواع گوشت
- ۱۸۱..... ۱۵-۶-۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره‌وری گوشت گاو
- ۱۸۱..... ۱۵-۶-۲- تعیین وقفه بهینه- بهره‌وری گوشت گاو
- ۱۸۲..... ۱۵-۶-۳- آزمون علیت - بهره‌وری گوشت گاو
- ۱۸۲..... ۱۵-۶-۴- برآورد الگوی خودتوضیحی برداری- بهره‌وری گوشت گاو
- ۱۸۴..... ۱۵-۶-۵- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- بهره‌وری گوشت گاو
- ۱۸۵..... ۱۵-۶-۶- تفاسیر توابع عکس العمل تکانه‌ای- بهره‌وری گوشت گاو
- ۱۸۶..... ۱۵-۶-۷- برآورد الگوی بلندمدت- بهره‌وری گوشت گاو
- ۱۸۷..... ۱۵-۶-۸- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره‌وری گوشت مرغ
- ۱۸۸..... ۱۵-۶-۹- تعیین وقفه بهینه- بهره‌وری گوشت مرغ
- ۱۸۸..... ۱۵-۶-۱۰- آزمون علیت - بهره‌وری گوشت مرغ
- ۱۹۰..... ۱۵-۶-۱۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره‌وری گوشت گوسفند
- ۱۹۰..... ۱۵-۶-۱۲- تعیین وقفه بهینه- بهره‌وری گوشت گوسفند
- ۱۹۱..... ۱۵-۶-۱۳- آزمون رابطه بلندمدت- بهره‌وری گوشت گوسفند
- ۱۹۱..... ۱۵-۶-۱۴- آزمون علیت - بهره‌وری گوشت گوسفند

فصل شانزدهم: محصول شیر	۱۹۳
۱-۱۶- بررسی روند و ویژگی های سطح و تولید شیر در ایران	۱۹۵
۲-۱۶- شاخص حمایت از تولیدکننده (PSE)	۱۹۷
۱-۲-۱۶- تحلیل بین برنامه ای شاخص حمایت از تولیدکننده	۱۹۸
۳-۱۶- حمایت به ازای هر واحد محصول	۱۹۸
۴-۱۶- مزینهای فیزیکی تولیدی شیر	۱۹۸
۱-۴-۱۶- ویژگی شاخص مزینهای فیزیکی در شیر	۱۹۹
۲-۴-۱۶- تحلیل برنامه ای شاخصهای مزیت فیزیکی شیر در ایران	۲۰۰
۳-۴-۱۶- بررسی پارامترهای مورد بررسی و انتخاب الگوسمیت کارایی تولید شیر	۲۰۱
۴-۴-۱۶- تعیین نفع بهای مزیت کارایی تولید شیر	۲۰۱
۵-۴-۱۶- آزمون علیت - مزیت کارایی تولید شیر	۲۰۲
۶-۴-۱۶- برآورد الگوی خودرعیج برداری مزیت کارایی تولید شیر	۲۰۲
۷-۴-۱۶- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب - مزیت کارایی تولید شیر	۲۰۴
۸-۴-۱۶- تفاسیر توابع عکس العمل تکاملی مزیت کارایی تولید شیر	۲۰۵
۹-۴-۱۶- تفاسیر توابع بلندمدت - مزیت کارایی تولید شیر	۲۰۶
۱۰-۴-۱۶- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو - مزیت مقیاس تولید شیر	۲۰۸
۱۱-۴-۱۶- تعیین وقفه بهینه - مزیت مقیاس تولید شیر	۲۰۸
۱۲-۴-۱۶- آزمون رابطه بلندمدت - مزیت مقیاس تولید شیر	۲۰۹
۱۳-۴-۱۶- آزمون علیت - مزیت مقیاس تولید شیر	۲۰۹
۱۴-۴-۱۶- برآورد الگوی VAR - مزیت مقیاس تولید شیر	۲۰۹
۱۵-۴-۱۶- آزمون انتخاب الگوی مناسب - مزیت مقیاس تولید شیر	۲۱۱
۵-۱۶- شاخص خودکفایی شیر در ایران	۲۱۳
۱-۵-۱۶- ویژگی شاخص خودکفایی شیر در ایران	۲۱۳
۲-۵-۱۶- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو - خودکفایی محصول شیر	۲۱۴
۳-۵-۱۶- تعیین وقفه بهینه - خودکفایی محصول شیر	۲۱۴
۴-۵-۱۶- آزمون علیت - خودکفایی محصول شیر	۲۱۵

- ۱۶-۵-۵- برآورد الگوی خود توضیحی برداری- خودکفایی محصول شیر ۲۱۵
- ۱۶-۵-۶- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- خودکفایی محصول شیر ۲۱۷
- ۱۶-۵-۷- تفاسیر توابع عکس العمل تکانهای- خودکفایی محصول شیر ۲۱۸
- ۱۶-۵-۸- تفاسیر توابع بلندمدت- خودکفایی محصول شیر ۲۱۹
- ۱۶-۶- بهره وری تولید شیر ۲۲۰
- ۱۶-۶-۱- بررسی پایداری متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره وری تولید شیر ۲۲۰
- ۱۶-۶-۲- تعیین رتبه بهینه- بهره وری تولید شیر ۲۲۱
- ۱۶-۶-۳- آزمون رابطه بلندمدت- بهره وری تولید شیر ۲۲۱
- ۱۶-۶-۴- آزمون علیت- بهره وری تولید شیر ۲۲۲
- ۱۶-۵-۵- برآورد الگوی توضیحی خفای برداری (VECM)- بهره وری تولید شیر ۲۲۲
- ۱۶-۶-۶- زمو نه های انتخاب الگو مناسب- بهره وری تولید شیر ۲۲۴

فصل هفدهم: محصول تخم مرغ ۲۲۷

- ۱۷-۱- بررسی روند و ویژگی های تولید و عملکرد تخم مرغ در ایران ۲۲۹
- ۱۷-۲- شاخص حمایت از تولیدکننده (PSE) ۲۳۱
- ۱۷-۱-۱- تحلیل بین برنامه ای شاخص حمایت از تولیدکننده ۲۳۲
- ۱۷-۳- حمایت به ازای هر واحد محصول ۲۳۲
- ۱۷-۴- مزیت های فیزیکی تولیدی تخم مرغ ۲۳۲
- ۱۷-۴-۱- ویژگی شاخص مزیت های فیزیکی در تخم مرغ ۲۳۳
- ۱۷-۴-۲- تحلیل برنامه ای شاخص های مزیت فیزیکی تخم مرغ در ایران ۲۳۴
- ۱۷-۴-۳- بررسی پایداری متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت کارایی محصول تخم مرغ ۲۳۵
- ۱۷-۴-۴- تعیین وقفه بهینه- مزیت کارایی محصول تخم مرغ ۲۳۵
- ۱۷-۴-۵- آزمون علیت- مزیت کارایی محصول تخم مرغ ۲۳۶
- ۱۷-۴-۶- بررسی پایداری متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- مزیت مقیاس محصول تخم مرغ ۲۳۷
- ۱۷-۴-۷- تعیین وقفه بهینه- مزیت مقیاس محصول تخم مرغ ۲۳۸
- ۱۷-۴-۸- آزمون علیت- مزیت مقیاس محصول تخم مرغ ۲۳۸
- ۱۷-۴-۹- برآورد الگوی خود توضیحی برداری- مزیت مقیاس محصول تخم مرغ ۲۳۸

- ۱۷-۴-۱۰- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- مزیت مقیاس محصول تخم مرغ ۲۴۰
- ۱۷-۴-۱۱- تفاسیر توابع عکس العمل نکانهای- مزیت مقیاس محصول تخم مرغ ۲۴۲
- ۱۷-۴-۱۲- تفاسیر توابع بلندمدت- مزیت مقیاس محصول تخم مرغ ۲۴۳
- ۱۷-۵- شاخص خودکفایی تخم مرغ در ایران ۲۴۴
- ۱۷-۵-۱- ویژگی شاخص خودکفایی تخم مرغ در ایران ۲۴۴
- ۱۷-۵-۲- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- خودکفایی تخم مرغ ۲۴۵
- ۱۷-۵-۳- تعیین قفه بهینه- خودکفایی تخم مرغ ۲۴۵
- ۱۷-۵-۴- آزمون علیت- خودکفایی تخم مرغ ۲۴۶
- ۱۷-۶- بهره‌وری تولید تخم مرغ ۲۴۷
- ۱۷-۶-۱- بررسی پایایی متغیرهای مورد بررسی و انتخاب الگو- بهره‌وری تولید تخم مرغ ۲۴۷
- ۱۷-۶-۲- تعیین قفه بهینه- بهره‌وری تولید تخم مرغ ۲۴۷
- ۱۷-۶-۳- آزمون رابطه بلندمدت- بهره‌وری تولید تخم مرغ ۲۴۸
- ۱۷-۶-۴- برآورد رابطه علیت- بهره‌وری تولید تخم مرغ ۲۴۸
- ۱۷-۶-۵- آزمونهای انتخاب الگوی مناسب- بهره‌وری تولید تخم مرغ ۲۵۰

فصل هجدهم: جمع‌بندی و نتیجه‌گیری ۲۵۳

- ۱۸-۱- نتیجه‌گیری کلی ۲۵۵
- ۱۸-۱-۱- حمایت از محصولات هدف صادراتی ۲۵۶
- ۱۸-۱-۲- اولویت حمایت از محصولات دامی و طیور ۲۵۷
- ۱۸-۱-۳- خلاصه نتایج ارتباط حمایت از تولیدکننده و شاخص‌ها ۲۵۸
- ۱۸-۲- نظم سیاستگذاری حمایتی ۲۶۲
- ۱۸-۳- سیاستگذاری از دیدگاه اهداف خودکفایی ۲۶۲
- ۱۸-۴- سیاستگذاری از دیدگاه اهداف بهره‌وری ۲۶۴
- ۱۸-۵- سیاستگذاری از دیدگاه اهداف رقابتپذیری ۲۶۵
- فهرست منابع ۲۶۷

با توجه به نقش بخش کشاورزی از نظر تولید، ایجاد اشتغال و امنیت غذایی، کشورهای مختلف جهان اعم از توسعه یافته و یا در حال توسعه به طرق گوناگون، این بخش را مورد حمایت قرار می دهند. انگیزه های اصلی سیاستهای حمایتی در بخش کشاورزی را می توان در رشد و توسعه اقتصادی بویژه در مناطق روستایی، حمایت از اشتغال، حفظ تولید داخلی، افزایش سرمایه گذاری و کاهش وابستگی به خارج و حذف و کاهش فقر برای دستیابی به شرایط مناسب زندگی نام برد (دی مور، ۱۹۹۷). سیاستهای حمایتی و ابزارهای اعمال آنها در بخش کشاورزی با آن در مقایسه با کشورهای توسعه یافته محدودتر بوده و تنوع کمتری دارد. بطور کلی سیاستهای حمایتی صورت گرفته در کشورهای توسعه یافته به سمت حمایتهای قیمتی از تولیدکنندگان و در کشورهای در حال توسعه به سمت نهاده های تولیدی و مصرف کنندگان بوده است. کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) از سال ۱۹۸۷ اقدام به یکسان سازی روش محاسبه حمایتها کرده اند که در این بررسی مورد استفاده قرار گرفته شده تا بتوان استنباط یکسانی از مقایسه حمایت حاصل کرد که می تواند به عنوان راهبردی برای سیاستگذاری در این بخش به حسب این جایگاه حاضر که از فصل یازدهم شروع و در فصل هیجدهم به جمع بندی و نتیجه گیری می رسد، در هر فصل به بررسی وضعیت حمایتها از محصولات باغی و دامی در کشور می پردازد.

^۱ این قسمت از طرح از منابع متفاوتی بویژه از گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی گردآوری و استخراج شده است. اما تمامی تحلیلها در این فصل، اعم از آزمونهای همبستگی و آزمونهای علیت، از نتایج مستقیم طرح بوده و این قسمت از گزارش از هیچ منبعی گردآوری نشده و تماماً حاصل محاسبه و برآورد مؤلف کتاب می باشد.