

دهکده گردشگری عشایر خراسان شمالی
(با رویکرد رونق کسب و کار)

مؤلف:

سمیرا محمدی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: محمدی، سمیرا، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: دهکده گردشگری عشایر خراسان شمالی (با رویکرد رونق کسب و کار) / سمیرا محمدی.
مشخصات نشر	: بجنورد: گسترش علوم نوین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۰ ص.
شابک	: 978-600-8470-45-8: ۱۲۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیها
موضوع	: گردشگری روستایی - ایران - خراسان شمالی
موضوع	: Rural tourism - Iran - Khorasan, North (Province)
موضوع	: ایلات و عشایر - ایران - خراسان شمالی
موضوع	: Nomads - Iran - Khorasan, North
موضوع	: گردشگری زیست محیطی - ایران - خراسان شمالی
موضوع	: Ecotourism - Iran - Khorasan, North (Province)
موضوع	: ایلات و عشایر - ایران - آداب و رسوم و زندگی اجتماعی
موضوع	: Nomads - Iran - Social life and customs
رده بندی کنگره	: ۳۰۳/۱۵۵ -
رده بندی دیویی	: ۳۲۰.۹۳۱۰۹۵۵۸۲ -
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۷۳۶۹۹۰ -

انتشارات:

عنوان کتاب:

گسترش علوم نوین
دهکده گردشگری عشایر خراسان شمالی
(با رویکرد رونق کسب و کار)

سمیرا محمدی

مأنده پتی

سینا محمدی

اول، بهار ۱۳۹۶

۱۰۰۰

۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۰-۴۵-۸

۱۱۰ صفحه

۱۲۰۰۰۰ ریال

▪ مؤلف:

▪ ویراستار:

▪ طراح جلد:

▪ نوبت چاپ:

▪ شمارگان:

▪ شابک:

▪ تعداد صفحات:

▪ قیمت:

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	بخش اول: گردشگری و عشایر
۱	پیشگفتار
۳	مقدمه
۵	کوچ و کوچنشینی در خراسان شمالی
۷	تعریف کوچ و ایل و عشایر
۸	تقسیم‌بندی ایلات و عشایر
۸	الف) فاقد حکومت پایدار
۹	ب) نیمه کوچ نشین
۹	پ) ایلات و عشایر سکن
۹	گردشگری عشایری
۱۰	اهمیت گردشگری عشایر
۱۳	بخش دوم: خراسان شمالی
۱۳	مقدمه
۱۵	اوضاع طبیعی و آب و هوای خراسان شمالی
۱۵	موقعیت جغرافیایی عشایر شمال خراسان
۱۷	عوامل پیشبرنده و پسران گردشگری عشایری
۱۹	معرفی جاذبه های استان خراسان شمالی
۱۹	الف) جاذبه های تاریخی و فرهنگی
۲۷	ب) صنایع دستی
۳۳	پ) جاذبه های طبیعی
۳۳	وضعیت قومی و اجتماعی شهرستان بجنورد (مرکز استان خراسان شمالی)
۳۶	سوغات بجنورد
۳۸	بخش سوم: عناصر فرهنگی گردشگری عشایری
۳۸	مقدمه
۴۰	فرهنگ و عشایر
۴۱	عناصر فرهنگی گردشگری عشایری

۴۱.....	آداب و رسوم
۴۱.....	مسکن
۴۲.....	پوشاک
۴۲.....	صنایع دستی
۴۲.....	موسیقی
۴۳.....	ادبیات عامیانه
۴۳.....	اقلیم
۴۳.....	چشم اندازهای طبیعی
۴۴.....	عناصر فرهنگی گردشگری عشایر کرد خراسان شمالی
۴۴.....	جشن ها و عیاد
۴۵.....	مسکن
۴۶.....	پوشاک
۴۷.....	صنایع دستی
۴۷.....	تغذیه
۴۹.....	موسیقی
۴۹.....	ارتباط فرهنگ و توسعه
۵۲.....	بخش چهارم: گردشگری و رونق سبک کار
۵۲.....	مقدمه
۵۴.....	گردشگری و توسعه اقتصادی
۵۶.....	دیدگاه ها و نظریه های گردشگری
۵۶.....	دیدگاه اجتماعی- فرهنگی
۵۷.....	دیدگاه تعاملی
۵۷.....	دیدگاه مهاجرتی
۵۹.....	دیدگاه اقتصادی
۶۶.....	توسعه پایدار و گردشگری عشایری
۶۹.....	تغییر اقتصادی
۷۳.....	آثار اقتصادی سفر و گردشگری
۷۴.....	آثار صنعت سفر و گردشگری
۷۵.....	گردشگری، پردرآمدترین صنعت

۷۸.....	بخش پنجم: مدل های گردشگری
۷۹.....	مدل باتلر
۸۳.....	مدل راهبردی SWOT
۸۴.....	تحلیل PESTLE
۸۶.....	روش پراونگ
۸۶.....	روش کوچین (مدل اصلاح شده پراونگ)
۸۷.....	مدل مفهومی
۸۹.....	جمع بندی از نظریه ها
۹۱.....	نتیجه گیری
۹۸.....	اهداف مربوط به غذا
۹۹.....	فهرست منابع
۹۹.....	منابع فارسی
۱۰۲.....	منابع خارجی