

هنر و شیوه مربی‌گری رهبران

مربی‌ان برگزیده راز و رمز کار خود را نمایان می‌سازند

تدوین: هاوارد مورگان، فیل هارکینز و مارشال گولد اسمیت
ترجمه: دکتر محسن قدمی، دکتر آذر صائمیان، مسعود نیازمند



انجمن مدیریت ایران

۱۳۹۵

عنوان و نام پدیدآور	:	هنر و شیوه مربی گری رهبران: مربیان برگزیده راز و رمز کار خود را نمایان می سازند/ تدوین [صحیح: ویراستار] هاوارد مورگان، فیل هارکینز، مارشال گولداسمیت؛ ترجمه محسن قدیمی، آذر صانعیان، مسعود نیازمند؛ [با حمایت] انجمن مدیریت ایران.
مشخصات نشر	:	تهران: نزهت، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۲۹۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۷۱۱-۰۸-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	The art and practice of leadership coaching: 50 top executive coaches reveal their secrets, 2004.
موضوع	:	رهبری — راهنمای آموزشی
موضوع	:	Leadership -- Study and teaching
موضوع	:	مدیران — آموزش
موضوع	:	Executives -- Training
موضوع	:	مشاوره در کسب و کار
موضوع	:	Mentoring in business
موضوع	:	مشاوران کسب و کار
موضوع	:	Business consultants
شماره افزوده	:	مورگان، هاوارد ج.، ویراستار
شماره اف	:	Morgan, Howard J.
شماره افزوده	:	هارکینز، فیلیپ ج.، ویراستار
شناسه افزوده	:	Harkins, Philip J.
شناسه افزوده	:	گلداسمیت، مارشال، ویراستار
شناسه افزوده	:	Goldsmith, Marshall
شناسه افزوده	:	قدیمی، محسن، ۱۳۳۹ - مترجم
شناسه افزوده	:	صانعیان، آذر، ۱۳۳۶ - مترجم
شناسه افزوده	:	نیازمند، مسعود، ۱۳۳۲ - مترجم
شناسه افزوده	:	انجمن مدیریت ایران
رده بندی کنگره	:	HD۵۷/۷.۹۱۳۹۵
رده بندی دیویی	:	۶۲۰.۴۰۹۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۱۱۰۱



کتابخانه ملی ایران

عنوان: هنر و شیوه مربی گری رهبران

مؤلفان: هاوارد مورگان، فیل هارکینز، مارشال گولد اسمیت (به کوشش انجمن مدیریت ایران)

صفحه آرای و طراحی جلد: شرکت نگاه شرقی سبز

ناشر: مؤسسه انتشارات نزهت

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: پاییز ۱۳۹۵

قیمت: ۳۷۰,۰۰۰ ریال

شابک: 978-600-7711-08-8

کلیه حقوق برای مترجمان محفوظ است.

آدرس: تهران، بلوار گرمخان زند، روبروی خیابان ایرانشهر، تیش کوچه عسجدی،

شماره ۱، طبقه ۵ تلفن: ۸۸ ۸۲ ۷۸ ۷۸ - ۸۸ ۸۲ ۴۸ ۸۶

www.iranmanagement.org

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۹	بخش اول: چشم انداز مربی گری رهبران
۲۱	فصل اول
	کار با رهبر، مربیان
۴۷	فصل دوم
	نحوه انتخاب رهبر- مربی مناسب
۷۵	فصل سوم
	ایجاد حس مؤثر میان مربی و فرد تحت مربی گری
۹۱	بخش دوم: رهبر - مربی - برتر چهار
۹۳	فصل چهارم
	بهسازی و مربی گری در سازمان
۱۱۷	فصل پنجم
	مربی گری مسیر شغلی - زندگی - معنای
۱۳۷	فصل ششم
	مربی گری برای رهبری
۱۷۳	فصل هفتم
	مربی گری برای تحقق تغییر سازمانی
۲۴۱	بخش سوم: مربی گری درون سازمانی
۲۰۳	فصل هشتم
	مربی گری برای تحقق راهبرد
۲۴۳	فصل نهم
	استفاده از مدل مربی گری رفتار محور در سطح سازمان
۲۵۳	فصل دهم
	رهبر سازمان به منزله مربی
۲۶۷	بخش چهارم: شکل گیری بازار رهبر - مربیان
۲۶۹	فصل یازدهم
	داده های تفسیری: شکل گیری بازار رهبر - مربیان
۲۸۹	یادداشت

پیشگفتار

مربی‌گری به عنوان یک حرفه در متوله رحبلی در حال رشد است. امروزه مربیان با طیف وسیعی از دانش و تجربیات، عقاید و نظریه‌ها، خدمات سر را، در اختیار سازمان‌ها و افراد قرار می‌دهند. مربی‌گری تعاملی دوسویه است که از اطمینان، اعتماد به نفس و رشد رو به جلو بهره‌مند می‌گردد. مربیان ارائه‌دهنده شیوه‌های بهینه، می‌توانند به رشد و گسترش فعالیت‌های مدیران در سازمان‌ها کمک نمایند. مربیان استراتژیک در بالاترین سطوح کار می‌کنند و به مدیران ارشد کمک می‌نمایند تا رویکرد و وضعیت کلی را برای مسیر بلند مدت سازمان ترسیم نمایند.

همچنان که بازارها به شدت رقابتی می‌شوند، نیاز به کمک مربیان برای تحقق اهداف کلیدی و خطیر سازمان بیش از پیش نمایان می‌شود. مربی‌گری اکنون در مورد بازیگران ارشد سازمان کاربرد دارد که به رهبری و توان و استعداد رو به رشد آنان توسط سازمان بهای فراوانی داده می‌شود.

مربیان این کتاب همگی از ویژگی رهبری، دانش‌گری، مربی‌گری و مشاوره‌دهی برخوردارند. ۷۰ درصد آنان دارای مدرک دکترا هستند، ۴۰ درصد سمت دانشگاهی دارند و ۲۰ درصد دیگر قبلاً جزو اهالی علم و دانشگاه محسوب می‌شدند. همگی صاحب تألیفات هستند و اکثرشان بیش از چهار کتاب به چاپ رسانده‌اند. ۱۵ تن از آنان حداقل در یک مجله معروف مورد قدردانی گرفته‌اند (مجلات ملی مثل وال استریت ژورنال، فوربس، بینرینس و یک)، تقریباً ۶۰ درصد آنان در برنامه‌های آموزش مدیریت، استاد دانشگاه می‌باشند و تقریباً از همگی آنان برای سخنرانی در شرکت‌های بزرگ دعوت به عمل می‌آید. به طور کلی هر کدام از آنان:

- دارای بیش از ۱۰ سال تجربه در مربی‌گری در سطوح ارشد در سازمان‌ها می‌باشند.

- حداقل در بیش از یک صنعت شرکت های زیرچون ۵۰۰ تجربه دارند.
- دارای تخصص بالا، مهارت میان فردی، حرفه ای شایسته و مقبول هستند.
- نویسنده یک یا چند کار اثرگذار در حوزه کاری شان می باشند.
- حداقل از یک نقطه نظر منحصر بفرد و پیشگاه می باشد.

هدف این کتاب کمک به ایجاد شفافیت بیشتر در نحوه برآورد تقاضاهای رهبران امروزی از طریق مربی گری نه از منظر تئوری، بلکه از نظر تحلیل نحوه انجام کار واقعی عمل توسط مربیان ارشد می باشد. امیدواریم هم مشتریان و هم مربیان بیاموزند و تشخیص دهند که مربی گری چه زمانی لازم است؟ مربی گری به چه اهدافی می تواند نائل گردد و مربی برای رسیدن به نتایج موفقیت آه چه مهارت ها، نگرش ها و سوابقی نیازمند است.

مطالعه این کتاب برای مربیان، مدیران، کارشناسان، دانشجویان سودمند می باشد و می تواند توانایی ها و قابلیت ها و انتخاب روش های مربی گری را در آنان توسعه دهد. شاید مهم ترین دستاورد این کتاب فراهم ساختن فضایی باشد تا با تفکر آینده نگرانه، موشکافانه و انتقادی در رابطه با چگونگی برآورد نیازهای افراد و سازمان ها، اثرات و نفوذ مربی گری را در مقوله رهبری به حداکثر برساند.