

کسب و کارها و اقتصاد دیجیتال

برنامه‌های مدیریت تصمیم‌گیری و راهبردها

مؤلفان:

افرم توربان، لیندا ولونینو

ترجمه:

ناروس پولارد، جنیس سی سیسپور، لیندا لای
کریستی چپوتک، و دبورا کریستوبال

مترجمان

دکتر ذریعہ حیات و غلامعلی تمہید



توربان، افرم، ۱۹۳۰ - Turban, Efraim

کسب و کارها و اقتصاد دیجیتال: برنامه‌های مدیریت
تصمیم‌گیری و راهبردها/ مولفان افرم توربان، لیندا ولونینو، با
همکاری کارول پولارد... [و دیگران]؛ ترجمه زهیر حیاتی و
غلامعلی تمهید. - تهران: نشر کتابدار، ۱۳۹۶

۱۷۱ ص، مصور، جدول (مجموعه کتابدار: ۳۶۰)

با همکاری کارول پولارد، جنیس سی سیسپور، لیندا لای،
کریستی چیونگ، و دبورا کریستوبال

ترجمه بخشی از کتاب: Information technology for management:

Transforming organization in the digital economy

یادداشت: برنامه‌های مدیریت تصمیم‌گیری و راهبردها

یادداشت: فناوری اطلاعات در مدیریت: دگرگونی سازمان‌ها در
اقتصاد دیجیتال

۱. نام‌های اطلاعاتی مدیریت الف. ولونینو، لیندا، ب. پالارد،
کارول ج. حراتی، زهیر، ۱۳۲۷ - مترجم، ج. تمهید، غلامعلی،
۱۳۲۵ - مترجم

رده سنگره ۱۲۱۶ ۱۷ ۸۶۰/۶ T ۵۸۱/۶

رده دیوی ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتشنسی ملی: ۴۷۷۴۳۴۰



www.ketabdar.org

mailto:info@ketabdar.org

عنوان: کسب و کارها و اقتصاد دیجیتال:

برنامه‌های مدیریت تصمیم‌گیری و راهبردها

مولفان: افرم توربان، لیندا ولونینو و با همکاری

مترجمان: دکتر زهیر حیاتی و غلامعلی تمهید

مجموعه کتابدار، ۱۶۰

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶ / شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۱-۱۸۲-۲

تلفن: ۶۶۴۱۵۵۶۱ و ۶۶۴۱۵۵۶۵

همراه: ۰۹۱۲۱۸۸۳۵۸۱

فهرست مطالب

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" ۹

فصل ۱

هوش تجاری و نظام‌های پشتیبانی تصمیم	۱۱
مدل عملکرد فن‌آوری اطلاعات	۱۲
۱/۱ نیاز به هوش تجاری (بی‌آی)	۱۳
مسائل منابع در اثر انبارهای داده متفاوت	۱۶
فن‌آوری‌های هوش تجاری	۱۹
فرهنگ‌های بی‌آی	۱۹
قدرت تحلیل به بینانه، هشداردهنده‌ها، و پشتیبانی از تصمیم	۲۰
پشتیبان تصمیم عملی	۲۴
راه‌حل‌های هوش تجاری	۲۷
۲/۱ معماری بی‌آی: گزارشی و مدیریت عملکرد	۲۸
استخراج و یکپارچه‌سازی داده	۲۸
نظام‌های گزارش‌دهی کسب‌وکار	۲۹
داده‌کاوی، پرسش، و تجزیه و تحلیل	۳۱
مدیریت عملکرد تجاری	۳۳
بازده و برنامه‌های کاربردی بی‌آی	۳۴
۳/۱ داده، متن، و وب‌کاوی و جستجوی بی‌آی	۳۶
ویژگی‌ها و منافع داده‌کاوی	۳۷
قدرتمند کردن کاربران ابزارهای کاوش	۳۸
مزایا و معایب ابزارهای داده‌کاوی	۳۹
برنامه‌های کاربردی داده‌کاوی	۳۹
۴/۱ مدیران و فرایندهای تصمیم‌گیری	۴۱
ابزارهای پشتیبانی از تصمیم	۴۳
چه فن‌آوری‌های اطلاعاتی برای پشتیبانی از مدیران وجود دارد؟	۴۵
فرایند تصمیم‌گیری مورد پشتیبانی بی‌آی	۴۶
جارجویی برای تجزیه و تحلیل تصمیم رایانه‌ای	۴۹
۵/۱ نظام‌های پشتیبانی از تصمیم	۵۰
مفاهیم دی‌اس‌اس	۵۰

۵۱	ویژگی‌ها و توانایی‌های دی‌اس‌اس‌ها
۵۲	ساختار و اجزای دی‌اس‌اس
۵۳	چگونگی کار یک دی‌اس‌اس
۵۴	نظام‌های پشتیبان تصمیم گروهی
۵۵	پارامی از برنامه‌های جی‌دی‌اس‌اس
۵۵	۶/۱ سیستم پشتیبان تصمیم خودکار (ای‌دی‌اس)
۵۶	قواعد تجاری
۵۶	ویژگی‌ها و مزایای ای‌دی‌اس‌ها
۵۷	برنامه‌های کاربردی ای‌دی‌اس
۵۸	ای‌دی‌اس‌های کارکنان خط مقدم
۵۸	۷/۱ مسائل مدیریتی
۶۳	چگونه آیا من برای شما سودمند است؟
۶۳	برای تخصیص حسابرسی
۶۳	برای تخصیص مالی
۶۳	برای تخصیص مدیریت منابع انسانی
۶۴	برای تخصیص نظام‌های بازاریابی
۶۴	برای تخصیص بازاریابی
۶۵	برای تخصیص مدیریت تولید/ عملیات
۶۵	منابع

فصل ۲

۶۷	راهبرد آی‌تی و برنامه‌ریزی
۶۸	مدل عملکرد فن‌آوری اطلاعات
۷۲	ساختار اداری برای هم‌سویی تجارت - آی‌تی
۷۲	دستیابی به هم‌سویی آی‌تی - تجارت
۷۵	چالش‌ها در نیل به هم‌سویی تجارت و آی‌تی
۷۹	۲/۲ آغاز راهبرد آی‌تی
۷۹	نقش حساس و راهبردی فن‌آوری اطلاعات
۸۲	ارزش آی‌تی برای تجارت
۸۶	مشارکت بین بخش آی‌تی و مدیریت بازرگانی
۸۸	۳/۲ برنامه‌ریزی راهبرد فن‌آوری اطلاعات
۸۹	فرایند برنامه‌ریزی راهبردی آی‌تی
۹۱	ابزارها و روش‌های برنامه‌ریزی راهبردی

عوامل حیاتی موفقیت.....	۹۶
تخصیص منابع.....	۹۹
۴/۲ برون سپاری، برون سپاری خارج از مرزها، و آی تی به عنوان یک کمک.....	۱۰۰
برون سپاری.....	۱۰۱
بحث برون سپاری برون مرزی و جهانی.....	۱۰۷
آرزیابی برون سپاری.....	۱۰۹
۵/۲ مسائل مدیریتی.....	۱۰۹
گونگی سودمندی آی تی برای شما.....	۱۱۱
رای تخصص حسابداری.....	۱۱۱
برای مدیر مالی.....	۱۱۱
برای تخصص مدیریت منابع انسانی.....	۱۱۲
برای تخصص نظام اطلاعاتی.....	۱۱۲
برای تخصص رایانه.....	۱۱۲
برای تخصص مدیریت تولید عملیات.....	۱۱۳
منابع.....	۱۱۳

فصل ۳

مدیریت طرح های آی تی، بهبود فرایند، و تغییر سازمانی.....	۱۱۷
مدل عملکردی آی تی.....	۱۱۸
۱/۳ پذیرش طرح های آی تی.....	۱۱۹
چارچوبی برای پذیرش طرح های آی تی.....	۱۱۹
مراحل پذیرش.....	۱۲۰
تفاوت های فن آوری.....	۱۲۱
تفاوت های کاری.....	۱۲۲
تفاوت های فردی.....	۱۲۳
تفاوت های سازمانی.....	۱۲۵
تفاوت های محیطی.....	۱۲۷
شناسایی فن آوری برای پذیرش.....	۱۲۸
۲/۳ اجرای طرح های آی تی.....	۱۳۳
وجود آوردن یک نقشه راه اجرایی.....	۱۳۳
چهار بنیان / پی اجرای سیستم.....	۱۳۴
عواملی تاثیر گذار بر موفقیت اجرا.....	۱۳۷
مدیریت طرح اجرا.....	۱۴۱

۱۴۲	۳/۳ مدیریت فرایند تجاری
۱۴۳	مفهوم مدیریت فرایندهای تجاری
۱۴۵	وجود آوردن یک راهبرد بی‌بی‌ام
۱۴۹	مدل‌سازی فرایند تجاری
۱۵۰	اندازه‌گیری فرایندها
۱۵۲	نرم‌افزار پشتیبانی از بی‌بی‌ام
۱۵۵	ارزش تجاری بی‌بی‌ام
۱۵۶	۴/۳ مدیریت تغییر و تغییر سازمانی
۱۵۶	مفهوم مدیریت تغییر
۱۵۸	انواع تغییر
۱۶۰	تغییر سازمانی
۱۶۲	۱۰ اصل مدیریت تغییر
۱۶۵	۵/۳ مسائل مدیریت
۱۶۷	منافع آی‌تی برای شما
۱۶۷	برای تخصص حسابداری
۱۶۸	برای تخصص مالی
۱۶۸	برای تخصص مدیریت منابع انسانی
۱۶۸	برای تخصص نظام اطلاعاتی
۱۶۸	برای تخصص بازاریابی
۱۶۹	برای تخصص تولید/عملیات
۱۶۹	منابع

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات"

این کتاب بخشی از مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" است که قبلاً با عنوان "فناوری اطلاعات برای مدیریت: دگرگونی سازمان‌ها در اقتصاد دیجیتال" در یک جلد توسط همین ناشر و از همین مترجمان در ۶۸۳ صفحه منتشر شده بود. علت انتشار تقریباً هم‌زمان آن در قطع رقعی و در چند جلد مجزا تقاضای برخی از خوانندگان و مدرسان برای مطالعه و تدریس بخش‌های گزیده‌ای از آن بود. به همین دلیل تلاش شد بخش‌هایی که بیشتر به هم مرتبط بودند در یک جلد قرار گیرند تا هم جداگانه و نیز با هم عرضه گردد.

"گذر به اقتصاد دیجیتال" و "مدیریت دانش و اطلاعات" روح این کتاب جالب و خواننده‌پسند، در نویسندگان، آن را در کالبد "فناوری اطلاعات و ارتباطات" درآمیختند. این سبک با هم، در وجودی یکپارچه و متناسب با اهداف افراد و نهادها، تحول عظیم در مدیریت نهادهای اقتصادی و خدماتی و بلکه مدیریت هر فعالیتی ایجاد خواهد کرد.

این کتاب محصول همکاری بین‌المللی و ششمین برجسته جهانی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربرد آن در اقتصاد و مدیریت است و تاکنون ۷ بار ویرایش شد.

نویسندگان این کتاب قویاً باور دارند که فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب شده است تا دنیای تجارت، کسب‌وکار، و مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌ها تغییر کند. آنها همه این تغییرات را تنها بخش کوچکی از سوره بی‌شمار فناوری می‌دانند که قسمت بزرگ‌تر آن زیر اقیانوس است.

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نه تنها ارتباط فردی انسان‌ها را، متحول ساختند بلکه ارتباط کسب‌وکارها با همدیگر، ارتباط مشتریان با کسب‌وکارها، مشتریان با دولت، دولت با دولت، و ده‌ها الگوی ارتباطی دیگر را نیز تغییر دادند. شیوه کار، خرید و فروش، رای دادن، سرمایه‌گذاری، تحصیل، بازی، سرگرمی، امور مالی، تعامل و گذران زندگی ما همگی در حال تغییر است. تجارت و بازرگانی الکترونیکی، خدمات الکترونیکی، شهر الکترونیکی،

شهروند الکترونیک، دولت الکترونیک، دنیای مجازی، و ده‌ها واژه دیگر همگی ناظر بر همین تحول در فضایی است که فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی بازیگر اصلی آن است. همه اینها در این مجموعه با نمونه و مثال بررسی شد.

مجموعه حاضر بر این فرض استوار است که نقش اصلی فن‌آوری اطلاعات، فراهم کردن مزایای راهبردی برای شرکت‌ها از طریق آسان‌سازی مسائل، افزایش کارایی و کیفیت، خدمات ارتباطی و همکاری پیشرفته، و توانمندسازی برای آسان‌سازی فرایند کسب و کار است. مدیریت هوشمند منابع اطلاعاتی، فناوری‌ها و شبکه‌های ارتباطی، عوامل موثر و حیاتی در عملیات شرکت‌ها هستند.

این ویراست با توجه به نیازهای حال و آینده مدیران (در هر سطحی) تالیف شده است. اغلب کتاب‌های مرتبط با نظام اطلاعاتی یا رویکرد فنی دارند یا اجتماعی - رفتاری. در حالی که هر دو رویکرد، اهمیت دارد. رویکرد این، مدیریتی است.

علاوه بر جنبه‌های نظری لازم برای درک فناوری اطلاعات، برخی از جزئیات فنی نیز همراه با نمونه و مثالی از ارتباط بین فن‌آوری اطلاعات با زمینه‌های عملی چون صنایع خدماتی، دولت، شرکت‌های کوچک و بزرگ، سازمان‌های غیرانتفاعی، و همچنین تشکیلات بین‌المللی مطرح شد. ارتباط فناوری‌ها با حسابداری، مالی، بازاریابی، مدیریت عملیات، تولید، مدیریت منابع انسانی و دولت نیز برجسته شد. مثال‌های گسترده، مقایسه‌ها را شفاف‌تر ساخته‌اند. در تمام بخش‌های این مجموعه، علاوه بر کاربرد موفق فناوری‌های اطلاعاتی به شکست‌ها و درس‌های آن نیز توجه شد.

هر کس متناسب با نیاز خود می‌تواند خوشه‌ای از این مجموعه برجیند؛ حتی اگر فصلی از آن باشد. برخی از جملات، مفاهیم و بحث‌های این مجموعه، جرقه‌ای است که می‌تواند مسیر و راهبرد یک کسب و کار را عوض کند.