

پاتریک لنچیونی

نویسنده کتاب پر فروش پنجم دشمن کار تیمی

مزیت



چرا در کسب و کار

سلامت سازمانی از سایر عوامل مهم تر است

سرشناسه	لنچيوني، پاتريک، ۱۹۶۵ - م
عنوان و نام پديدآور	<i>Lencioni, Patrick</i> مزيت؛ چرا در کسب و کار سلامت سازمانی از سایر عوامل مهم تر است / پاتريک لنچيوني؛ ترجمه علی اصغر تاتلاری، الهه رحمن زاده.
مشخصات نشر	تهران، نوين توسعه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهري	۲۰۶ صفحه.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۸-۱۰-۷
فهرست نویسی	فيا
يادداشت	عنوان اصلی: The Advantage. 2012
موضوع	موفقيت در کسب و کار، کارآمدی سازمانی
رده -ی ۲ گره	۱۳۹۵ / ۸۸۴ / ۵۸ / ۹ HD
رده بنیان دیویی	۶۵۸/۴
شماره ۲ ايشانيس مير	۳۶۹۱۱۸۶

نشر نوین
nashrenovin.ir

عنوان:	مزيت؛ چرا در کسب و کار، سلامت سازمانی از سایر عوامل مهم تر است
مؤلف:	پاتريک لنچيوني
مترجم:	علی اصغر تاتلاری، الهه رحمن زاده
ويراستار:	طاہره خيرآبادی
زمان و نوبت چاپ:	۱۳۹۵، اول
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
ناشر:	نشر نوین توسعه
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۸-۱۰-۷
بها:	۱۵،۰۰۰ تومان

کليه حقوق کتاب برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۱۱.....	نظراتی درباره‌ی مزیت سلامت سازمانی
۲۳.....	مقدمه
۲۷.....	قضیه سلامت سازمانی
۲۷.....	دلا شدن در مقابل عظمت
۲۸.....	تعصبات به گانه
۳۰.....	درک سلامت سازمانی
۳۰.....	هوشمند در مقابل سالم
۳۲.....	روشنایی بهتر
۳۳.....	اجازه بازی
۳۴.....	سلامتی سبب هوشمندی می‌شود
۳۵.....	تأثیر فزاینده
۳۶.....	رسانه و دانشگاه
۳۶.....	هزینه سلامت پایین
۳۹.....	مدل چهار نظامی
۴۰.....	نظم ۱: ساختن یک تیم متحد
۴۰.....	نظم ۲: شفاف سازی
۴۰.....	نظم ۳: گفت و گوی مکرر پیرامون شفاف سازی
۴۰.....	نظم ۴: تقویت شفافیت
۴۳.....	نظم ۱: ساختن تیم رهبری متحد
۴۳.....	چه چیزی برای شما ارزشمند است؟

۴۵.....	تعریف یک تیم رهبری
۴۶.....	گروه کوچکی از افراد
۴۹.....	مسئولیت جمعی
۴۹.....	اهداف رایج
۵۱.....	رفتار ۱: اعتماد سازی
۵۲.....	تاریخچه‌های شخصی
۵۴.....	ایجاد پروفایل
۵۶.....	خدمات اساسی اسناد
۵۸.....	آسیب پذیری خیلی زیاد؟
۵۸.....	رهبر باید بیشتر هم بود
۶۰.....	رفتار ۲: تسلط بر تراض
۶۰.....	ناراحتی
۶۲.....	اجتناب از تعارض
۶۳.....	زنجیره تعارض
۶۶.....	ابزار تعارض
۶۸.....	رفتار ۳: به دست آوردن تعهد
۷۰.....	موافقت‌های ویژه
۷۲.....	رفتار ۴: نشان دادن مسئولیت‌پذیری
۷۳.....	فشار همکار
۷۴.....	غلبه بر فاکتور ضعف
۷۷.....	رفتارها در مقابل چیزهای قابل اندازه‌گیری
۷۸.....	تمرین اثر بخشی تیم
۸۰.....	عمومی در مقابل شخصی

- رفتار ۵: تمرکز روی نتایج..... ۸۱
- اهداف جمعی..... ۸۲
- تیم شماره یک..... ۸۴
- نظم ۲: شفاف سازی..... ۸۹
- چه چیزی برای شما ارزشمند است؟..... ۸۹
- سخنان بیهوده..... ۹۱
- شش سؤال کلیدی..... ۹۳
- فلج کمال گرایی..... ۹۴
- سوال ۱: چرا نه بود آمدیم؟..... ۹۶
- یافتن دلیل خود برای وجود..... ۹۹
- دسته بندی های «چرا ما به وجود آمده ایم؟»..... ۱۰۰
- تفاوتی وجود ندارد..... ۱۰۳
- سوال ۲: چگونه رفتار می کنیم؟..... ۱۰۴
- اتفاق ارزش ها..... ۱۰۵
- انواع مختلف ارزش ها..... ۱۰۶
- ارزش های کلیدی..... ۱۰۷
- ارزش های آرمانی..... ۱۰۸
- ارزش های اجازه بازی (مجوز وجود داشتن!)..... ۱۱۰
- ارزش های تصادفی..... ۱۱۱
- جدا کردن ارزش های کلیدی..... ۱۱۲
- انتخاب نام..... ۱۱۳
- شناسایی ارزش های مرکزی..... ۱۱۵
- سوال ۳: چه می کنیم؟..... ۱۱۷

سوال ۴: چگونه موفق خواهیم شد؟ ۱۱۸

لنگرهای استراتژیک ۱۱۹

شناسایی لنگرها ۱۲۰

سوال ۵: اکنون، چه چیز از همه، مهم‌تر است؟ ۱۲۹

سوال ۶: هر فرد باید چه کند؟ ۱۴۱

نظم ۳: گفت‌وگوی مکرر پیرامون شفاف‌سازی ۱۴۹

چه چیزی برای شما ارزشمند است؟ ۱۴۹

گفت‌وگوی آشاری ۱۵۲

گفت‌وگوی بالا پایین ۱۵۶

گفت‌وگوی روبه‌باد و جانمی ۱۵۷

نظم ۴: تقویت شفاف‌سازی ۱۶۱

چه چیزی برای شما ارزشمند است؟ ۱۶۱

غیر عامیانه‌ها ۱۶۳

نوآموزی و استخدام ۱۶۴

گرایش ۱۶۸

مدیریت عملکرد ۱۶۹

پاداش و جزا ۱۷۱

شناسایی ۱۷۲

اخراج ۱۷۵

اهمیت نشست‌های بزرگ ۱۷۹

تاس کباب نشست ۱۸۰

چهار نشست ۱۸۰

۱۹۵.....	تصرف مزیت.....
۱۹۵	فداکاری رهبران.....
۱۹۷.....	قدم‌های حساس ابتدایی.....
۱۹۸.....	تأثیر نهایی.....
۱۹۹.....	چک لیست سلامت سازمانی.....
۱۹۹.....	نظم ۱: ساختن یک تیم رهبری متحد.....
۲۰۰.....	نظم ۲: شفاف‌سازی.....
۲۰۱.....	نظم ۳: گفت‌وگوی مستمر پیرامون شفاف‌سازی.....
۲۰۲.....	نظم ۴: تقویت شفاف‌سازی.....
۲۰۳	نشست‌ها.....
۲۰۵	درباره نویسنده.....
۲۰۶.....	منابع بیشتر.....