

بسم الله الرحمن الرحيم



دانشگاه افسری امام علی (ع)

معاونت پژوهش

مدیریت ریسک نوآوری باز

در صنعت خودرو ایران

ونوس داورنیا

بهنام عبدی

۱۳۹۵

سرشناسه	: داورنیا، ونوس، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت ریسک نوآوری باز در صنعت خودرو ایران/ ونوس داورنیا، بهنام عیدی؛ ویراستار سیدامیرحسین سیاری؛ [برای] دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهش.
مشخصات نشر	: تهران : دانشگاه افسری امام علی (ع)، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۶ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۸۰۰۰۰ ریال 978-600-7922-48-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه:ص، [۱۰۴]-۱۰۶.
موضوع	: اتومبیل ها - ایران - صنعت و تجارت - مدیریت ریسک
موضوع	: Automobile industry and trade -- Risk management -- Iran
موضوع	: اتومبیل ها - صنعت و تجارت - مدیریت ریسک
موضوع	: Automobile industry and trade -- Risk management
موضوع	: اتومبیل ها - ایران - صنعت و تجارت - نوآوری
موضوع	: Automobile industry and trade -- Iran -- Technological innovations
موضوع	: اتومبیل ها - صنعت و تجارت - نوآوری
موضوع	: Automobile industry and trade -- Technological innovation
شناسه افزوده	: عیدی، بهنام، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	: دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهشی
شناسه افزوده	: دانشگاه افسری امام علی (ع)
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ / ۵۲ / ۴۵ / 1
رده بندی دیویی	: ۶۹۲/۲۲۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۱۵۱۷۲

عنوان کتاب:	مدیریت ریسک نوآوری باز در صنعت خودرو ایران
مؤلفان:	ونوس داورنیا، بهنام عیدی
ویراستار و صفحه آرا:	سید امیرحسین سیاری
طراح جلد:	محمد مهدی کهن سال
ناشر:	انتشارات دانشگاه افسری امام علی (ع)
مدیر مسئول انتشارات:	حمیدرضا بیات
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۸۰۰۰۰ ریال
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۲-۴۸-۴
صندوق پستی:	۱۳۱۷۸۹۳۴۷
تلفن:	۶۶۴۶۷۴۴۴
پست الکترونیک:	Imamali.nashr93@gmail.com

سخن انتشارات معاونت پژوهش دانشگاه افسری امام علی^(ع)

دانشگاه افسری امام علی^(ع) با توجه به قدمت و سابقه حرفه‌ای خود، سال‌ها است که با تهیه و تدوین کتب علمی، نظامی و آموزشی مورد نیاز، سعی در تعالی روز به روز دانش علمی دانشجویان این دانشگاه دارد؛ و با هدف پرورش دانشجویان دانش‌مدار، هوشمند و متعهد، در راستای پاسداری و دفاع از تمامیت ارضی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، گام‌های استوار و مؤثری برداشته است.

بر اساس مصوبات شورای پژوهشی و آموزشی دانشگاه، چاپ و نشر کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی سرلوحه کار قرار گرفته و در راستای تحقق این اهداف، با حمایت از تألیف، گردآوری و ترجمه کتب علمی، نخست منابع درسی مورد نیاز تأمین گردیده و در مرحله بعد، تدوین منابع علمی، کمک آموزشی و پژوهشی در دستور کار قرار گرفته است. برای چاپ کتاب، علاوه بر ارزش علمی، می‌بایست اهداف عالی ارتش جمهوری اسلامی ایران، اهتمام به حقوق ارزشی و معنوی کتاب، هماهنگی با سرفصل‌های وزارت علوم و کاربردی و تخصصی کردن کتاب‌های تدوین شده و ... لحاظ شود که دشواری‌ها و موانع راه بر هیچ یک از صاحب‌نظران پوشیده نیست.

امید آنکه گام‌های ارزشمند و فایده‌بخش برداشته شده، سرآغاز حرکت و پویایی بیش از پیش این دانشگاه مقدس باشد.

از این رو از تمامی صاحب‌نظران و اعضای هیات علمی تمامی دانشگاه‌های کشور یاری و مدد می‌جوییم تا آنکه هر گونه کاستی و نقص‌های احتمالی را هر چه کم و ناچیز باشند، متذکر گردند.

ان شاء...

فصل اول

۱-۱ اقتصاد کلاسیک	۱
۱-۱-۱ اصول اقتصاد کلاسیک	۲
۱-۱-۲ دوره حیات	۳
۱-۱-۳ نقش اسمیت و ریکاردو در اقتصاد کلاسیک	۵
۱-۱-۴ نظریه ارزش	۵
۱-۱-۵ توزیع درآمد	۶
۲-۱ اقتصاد نئوکلاسیک	۸
۳-۱ اقتصاد تکاملی (تطورگرا)	۱۰
۴-۱ سیاست‌گذاری فناوری از منظر ساملی	۱۷

فصل دوم

۱-۲ تحولات اقتصادی	۱۹
۲-۲ فناوری ارتباطات و اطلاعات	۲۲
۳-۲ نقش فناوری ارتباطات و اطلاعات در خودروهای آینده	۲۳
۴-۲ دانش بنیان شدن اقتصادها	۲۳
۵-۲ نگرش‌ها، تفسیرها و نظریه‌های مختلف در رابطه با اقتصاد دانش بنیان	۲۵
۶-۲ اساس اقتصاد دانش بنیان	۲۷
۷-۲ نوآوری	۲۹
۱-۷-۲ تعریف نوآوری	۲۹
۲-۷-۲ انواع نوآوری	۳۰

۳۱	۱-۲-۷-۲ نوآوری تکنولوژی
۳۱	۲-۲-۷-۲ نوآوری محصول
۳۲	۳-۲-۷-۲ نوآوری فرآیند
۳۳	۳-۷-۲ مراحل نوآوری
۴۲	۴-۷-۲ فرآیند نوآوری تکنولوژی
۴۵	۵-۷-۲ روش‌های نوآوری
۴۶	۶-۷-۲ سازمان‌های نوآور
۴۸	۷-۷-۲ ظرفیت نوآوری
۵۲	۸-۷-۲ سطوح نوآوری

فصل سوم

۵۶	۱-۳ نظام ملی نوآوری
۶۲	۲-۳ نظام منطقه‌ای نوآوری
۶۳	۳-۳ نظام بخشی نوآوری
۶۵	۴-۳ جهانی شدن و صنعت خودرو
۶۸	۱-۴-۳ تلاش برای رسیدن به کشورهای پیشرفته
۶۹	۵-۳ ملاک اندازه‌گیری ظرفیت‌های تکنولوژیک
۷۰	۱-۵-۳ ظرفیت‌های تکنولوژیک زاینده چه عواملی است؟
۷۰	۲-۵-۳ نقش رژیم‌های تکنولوژیک
۷۲	۶-۳ نوآوری باز
۷۳	۷-۳ چرخه عمر نوآوری
۷۳	۸-۳ نمونه‌هایی از نوآوری باز در صنعت خودرو

فصل چهارم

- ۱-۴ مدیریت ریسک نوآوری باز در صنعت خودرو کشور ۷۸
- ۲-۴ روش گردآوری داده‌های کیفی ۷۸
- ۱-۲-۴ مصاحبه ۷۸
- ۱-۱-۲-۴ مصاحبه با خبرگان ۷۹
- ۲-۲-۴ تئور، داده بنیاد ۷۹
- ۱-۲-۲-۴ مرحله اول: کد گذاری باز ۷۹
- ۲-۲-۲-۴ مرحله دوم: کد گذاری محوری ۸۸
- ۳-۲-۲-۴ مرحله سوم: کد گذاری انتخابی ۹۳
- ۴-۴ بخش کمی پژوهش ۹۸
- ۵-۴ تحلیل و یافته‌های فاز کیفی پژوهش ۹۸
- ۱-۵-۴ شکل گیری تئوری مدیریت ریسک نوآوری باز در ۹۸
- ۲-۵-۴ قضایای تئوریک پیشنهادی بر اساس تئوری مدیریت ۱۰۱
- ۶-۴ نتیجه گیری از پژوهش ۱۰۲
- ۷-۴ پیشنهادهای مرتبط با این پژوهش ۱۰۲
- ۸-۴ پیشنهاد هایی برای پژوهش های آتی ۱۰۳
- منابع و مآخذ ۱۰۴