

طراحی نمايشگاه‌ها و غرفه‌هاى نمايشگاهى

تأليف ، ترجمه و گردآوری :

سيد ميلاد برکاتى

سيد بهراد برکاتى

انتشارات نگارستان هنر

۱۳۹۵

سرشناسه	: برکاتی، سیدمیلاد، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: طراحی نمایشگاه‌ها و غرفه‌های نمایشگاهی/ تالیف، ترجمه و گردآوری سیدمیلاد برکاتی، سیدبهراد برکاتی.
مشخصات نشر	: مشهد: نگارستان هنر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۴ ص : مصور(رنگی).
شابک	: 978-600-7123-19-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص ۱۷۵.
موضوع	: نمایشگاه‌ها - طراحی
شناسه افزوده	: برکاتی، سید بهراد، ۱۳۶۴ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ط۴پ/۵/۳۹۶
رده بندی دیوبند	: ۱۵۳/۶۵۹
شماره کتابشناسی	: ۴۲۱۳۲۸۴

عنوان: طراحی نمایشگاه‌ها و غرفه‌های نمایشگاهی

تالیف ، ترجمه و گردآوری : میلاد برکاتی - بهراد برکاتی
ویراستار ادبی: لیلی رضازاده
ناشر : نگارستان هنر
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۲۳-۱۹۰۵
لیتوگرافی ، چاپ و صحافی : موسسه چاپ آستان قدس رضوی
نوبت چاپ و تاریخ انتشار : اول - ۱۳۹۵
شمارگان : ۲۰۰۰ جلد
قیمت همراه با لوح فشرده ۴۰۰۰۰ تومان

" مسئولیت صحت مطالب کتاب با مولف است "

کلیه حقوق مادی و معنوی این مجموعه برای مولف محفوظ است

مراکز توزیع و فروش:

فروشگاه کتاب پرهام : تهران ، خیابان انقلاب ، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین پلاک ۲۹۷ تلفن ۶۶۴۶۸۲۳۵ - ۰۲۱
www.parhambook.com

کتاب فروشی میلان افزار : مشهد ، بلوارسجاد ، پاساژ پردیس ، تلفن ۰۵۱-۳۷۶۷۰۸۰۷

نگارینه معمار پارسی : مشهد - میدان سعدی - پاساژ مهتاب - طبقه اول - شماره ۸ - فروشگاه نگارستان هنر - همراه ۰۹۱۵۱۰۲۷۲۳۶

۸..... مقدمه

۹..... طراحی نمایشگاه ها و غرفه های نمایشگاهی

۱۰..... الف : طراحی نمایشگاه

۴۴..... ب: طراحی غرفه های نمایشگاهی

۱۷۵..... فهرست منابع و مواخذ

www.ketab.ir

طراحی نمایشگاه در واقع ترکیب طراحی ارتباط و محیط است، و یک طراحی بین رشته‌ایست که شاخه‌های مختلفی همچون معماری، طراحی داخلی، طراحی گرافیک محیطی، گرافیک چاپ، رسانه‌های الکترونیکی، دیجیتال، نورپردازی، تجهیزات صوتی، مکانیک و دیگر مفاهیم طراحی را شامل می‌شود و در ضمن همه‌ی این‌ها نباید از ماهیت مستقل طراحی نمایشگاه و تأثیرات آن نیز غافل شد. لذا با توجه به بررسی مواردی چون طراحی داخلی، زیبایی‌شناختی، رنگ و بافت، نورپردازی، شناخت مصالح و همچنین روند طراحی در دو کتاب پیشین (طراحی داخلی واحدهای مسکونی و طراحی داخلی واحدهای تجاری) از دوباره پرداختن به موارد فوق خودداری کرده، وارد مبحث اصلی می‌شویم.

در بخش اول ابتدا مختصری از تاریخچه‌ی نمایشگاه‌ها و شیوه طراحی محیط آن‌ها بررسی می‌شود تا ذهن با محیط کلی نمایشگاه آشنا شده، سپس به توضیح طراحی نمایشگاه‌های تخصصی می‌پردازیم. در بخش دوم به مبحث اصلی یعنی آموزش طراحی تجربه نمایشگاهی وارد می‌شویم.

www.ketab.ir