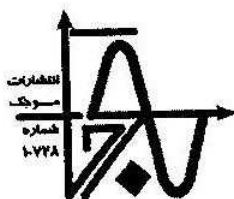


رابطه بین هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین

تالیف :

امید احمدی

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی تحول



انتشارات موجک



سرشناسه : احمدی، امید، ۱۳۶۰.
عنوان و نام پدیدآور : رابطه بین هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین / تالیف امید احمدی.
مشخصات نشر : تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۱۴۲ ص.: جدول، نمودار؛ وزیری.
شابک : ۹-۰۹-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰۰ ریال.
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۳۷-۱۵۴.
موضوع : رهبری تحول آفرین
موضوع : هوش عاطفی
رده بندی کنگره : ۳۹۸: ۲: ۴۳ / ۷۱۸۱ G
رده بندی دیویی : ۷۹ / ۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی : ۴۱۹۸۹۶۸

انتشارات موجک

مدیر مسئول: دکتر مهدی شتمنی

تلفن مرکز پخش: ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۰۳ - ۹۰۱۷۰۷۲۵۰۲

Email: m.jakpublication@yahoo.com

Web: www.mojak.ir



عنوان : رابطه بین هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین

تالیف : امید احمدی

مشخصات ظاهری : ۱۴۲ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول : بهار ۱۳۹۵

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد - قیمت : ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹-۰۹-۸۳۰۷-۶۰۰-۹۷۸

حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	سخن مولف
۳	فصل اول: رهبری
۳	۱-۱ مقاصد
۳	۲-۱ تعاریف رهبری
۵	۳-۱ ابعاد چهارگانه رهبری
۷	۱-۳-۱ بعد عقلانی یا شناختی رهبری
۷	۲-۳-۱ بعد عاطفی یا احساسی رهبری
۸	۳-۳-۱ بعد معنوی یا روحانی رهبری
۸	۴-۳-۱ بعد رفتاری یا ارتباطی رهبری
۹	۴-۱ رابطه بین ابعاد چهارگانه رهبری
۱۳	فصل دوم: سبک‌های رهبری
۱۳	۱-۲ سبک‌های رهبری
۱۵	۱-۱-۲ رهیافت صفات مشخصه یا انسان بزرگ
۱۵	۲-۱-۲ رهیافت رفتاری
۱۶	۳-۱-۲ مطالعات میثیگان
۱۶	۴-۱-۲ مطالعات ایالت اوهایو
۱۷	۵-۱-۲ شبکه مدیریت
۱۷	۶-۱-۲ تئوری X، تئوری Y مک گریگور
۱۸	۲-۲ رهیافت اقتضایی

- ۱-۲-۲ تئوری اقتضایی فیدلر ۱۸
- ۲-۲-۲ تئوری مسیر - هدف ۱۸
- ۳-۲-۲ نظریه رهبری وضعیتی هرسی و بلانچارد ۱۹
- ۴-۲-۲ تئوری مبادله رهبر - عضو ۲۰
- ۵-۲-۲ رهبری عطیه الهی (کاریزماتیک) ۲۰
- ۶-۲-۲ سبک‌های رهبری معاصر ۲۱
- ۷-۲-۲ رهبری تامل‌گرا ۲۱
- ۸-۲-۲ رهبری به حال خودگذار ۲۲
- ۹-۲-۲ رهبری زیبایی‌شناختی (ظریف طبع) ۲۲
- ۱۰-۲-۲ رهبری خدمتگزار ۲۴
- ۳-۲ مقایسه رهبری تحول‌آفرین و رهبری خدمتگذار ۲۵
- ۴-۲ مقایسه ویژگی‌های رهبران خدمت‌گذار (مارتورنو و گوسلینگ، ۲۰۰۸) ۲۶
- ۵-۲ رهبری حماسی یا قهرمانانه ۲۷
- ۶-۲ رهبری مشارکتی ۲۸
- ۷-۲ رهبری مبادله‌ای ۲۹
- ۱-۷-۲ رهبری مبتنی بر پاداش‌های مشروط ۲۹
- ۲-۷-۲ مدیریت بر مبنای استثناء ۲۹
- ۳-۷-۲ مدیریت بر مبنای استثناء (فعال) ۳۰
- ۴-۷-۲ مدیریت بر مبنای استثناء (متفعل) ۳۰
- ۸-۲ رهبری تحول‌آفرین ۳۲
- ۱-۸-۲ تعاریف رهبری تحول‌آفرین ۳۷
- ۲-۸-۲ وظایف و کارکردهای رهبری تحول‌آفرین ۴۱
- ۳-۸-۲ نظریه‌های ارائه شده در باب رهبری تحول‌آفرین ۴۳
- ۴-۸-۲ انواع مدل‌های رهبری تحول‌آفرین ۴۸

۵۵.....	فصل سوم: هوش هیجانی.....
۵۵.....	۱-۳ تاریخچه و مفهوم هوش هیجانی.....
۵۸.....	۲-۳ هوش هیجانی و بهره هوشی.....
۵۹.....	۳-۳ هوش هیجانی و هوش شناختی.....
۶۱.....	۴-۳ مقایسه هوش هیجانی و هوش عقلی.....
۶۳.....	۵-۲ نظریه های هوش هیجانی و ابزارهای سنجش آن.....
۶۳.....	۱-۵-۳ مدل مبتنی بر توانایی.....
۶۴.....	۲-۵-۳ مدل ترکیبی هوش هیجانی.....
۶۴.....	۱-۲-۵-۳ مدل ارزش هیجانی از دیدگاه گلمن.....
۶۹.....	۲-۲-۵-۳ مدل هوش هیجانی - اجتماعی بار - ان (ای اس آی).....
۷۴.....	۳-۵-۳ مدل صفات ارزش هیجانی.....
۷۵.....	۶-۳ ویژگی های هوش هیجانی.....
۷۵.....	۱-۶-۳ کنار آمدن با چندبارگی فرهنگی.....
۷۶.....	۲-۶-۳ بازگشت پذیری:.....
۷۶.....	۳-۶-۳ نگرش مثبت:.....
۷۷.....	۴-۶-۳ انعطاف پذیری:.....
۷۷.....	۷-۳ دلایل ارزشمندی هوش هیجانی.....
۷۷.....	۱-۷-۳ ارزش تحلیلی.....
۷۷.....	۲-۷-۳ ارزش خلاقانه.....
۷۸.....	۳-۷-۳ ارزش عملی.....
۷۸.....	۸-۳ اکتساب و بهبود هوش هیجانی.....
۷۹.....	۱-۸-۳ دیدگاه مایر-سالووی.....
۸۰.....	۲-۸-۳ دیدگاه گولمن - امرلینگ.....
۸۱.....	۹-۳ راه های افزایش هوش هیجانی.....

۸۳.....	فصل چهارم: مطالعه موردی: وزارت کشور
۸۳.....	۱-۴ مقدمه
۸۳.....	۲-۴ بیان مسئله
۸۵.....	۳-۴ ضرورت و اهمیت تحقیق
۸۵.....	۴-۴ اهداف تحقیق
۸۶.....	۵-۴ فرضیه های تحقیق
۸۷.....	۶-۴ تعریف واژگان تخصصی تحقیق
۸۸.....	۷-۴ مدل مفهومی تحقیق
۹۱.....	فصل پنجم: پیشینه تحقیق
۹۱.....	۱-۵ پیشینه داخلی
۹۳.....	۲-۵ پیشینه خارجی
۹۴.....	۳-۵ سازمان وزارت کشور
۱۰۱.....	فصل ششم: روش تحقیق
۱۰۱.....	۱-۶ مقدمه
۱۰۱.....	۲-۶ روش انجام تحقیق
۱۰۲.....	۳-۶ جامعه آماری و نمونه گیری
۱۰۴.....	۴-۶ روش و ابزار گردآوری داده ها
۱۰۷.....	۵-۶ روایی و پایایی پرسشنامه
۱۰۸.....	۶-۶ روش های تجزیه و تحلیل آماری
۱۰۸.....	۱-۶-۶ آمار توصیفی
۱۰۸.....	۲-۶-۶ آمار استنباطی
۱۰۹.....	فصل هفتم: تجزیه و تحلیل داده ها

۱-۷	مقدمه	۱۰۹
۲-۷	تجزیه و تحلیل فرضیه اصلی	۱۰۹
۳-۷	تجزیه و تحلیل فرضیه های فرعی	۱۱۰
	فصل هشتم: نتیجه گیری و پیشنهادها	۱۲۷
۱-۸	مقدمه	۱۲۷
۲-۸	نتایج فرضیه های پژوهش	۱۲۸
۳-۸	محدودیت های تحقیق	۱۳۳
۴-۸	پیشنهادات تحقیق	۱۳۳
۱-۴-۸	پیشنهادات منطبق بر نتایج پژوهش	۱۳۳
۲-۴-۸	پیشنهادات به محققان دیگر	۱۳۴
	منابع	۱۳۷
	منابع فارسی	۱۳۷
	منابع انگلیسی	۱۴۰

سخن مولف

تحقیق حاضر با هدف بررسی رابطه میان هوش عاطفی و سبک رهبری تحول آفرین در وزارت کشور به روش توصیفی-پیمایشی می باشد. به این منظور برای سنجش مولفه های و هوش هیجانی کارکنان با سبک رهبری تحول آفرین آنان از پرسشنامه های استاندارد هوش هیجانی بار-ان و سبک رهبری تحول آفرین و آوالیو استفاده شد، که پایداری آن بر اساس آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۶ و ۰/۸۱ بدست آمد. جامعه های آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان وزارت کشور است که تعداد آنها ۱۶۰۰ نفر بود، که بر اساس فرمول کوکران تعداد نمونه ۳۱۰ نفر از آنها با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت تحلیل داده ها از آزمون همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون استفاده گردید. یافته های پژوهش حاضر از آن بود که هوش عاطفی در مولفه های حل مساله، خوشبینی، تحمل فشار روانی، خود شمرایی، روابط بین فردی، خوش بینی، عزت نفس، انعطاف پذیری، انعطاف پذیری، مسئولیت پذیری، ارتباط مستقیم و معنادار و در مولفه های استقلال، خود آگاهی هیجانی، واقع گرایی، کنترل تکاشر، خود برآزی با سبک رهبری تحول آفرین ارتباط مستقیم و غیر معنادار دارد.

نتایج این تحقیق، نشان می دهد که، بین هوش هیجانی با سبک رهبری تحول آفرین کارکنان وزارت کشور رابطه مستقیم و مثبتی وجود دارد. به عبارت دیگر وجود هوش عاطفی منجر به افزایش سبک رهبری تحول آفرین کارکنان وزارت کشور می شود.