

تأثیر فیلم‌های آموزشی اجتماعی بر جوانان

(مطالعه برنامه تلویزیونی هزار راه نرفته)

www.ketab.ir

کتاب

سرشناسه	: بندری، احمد، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر فیلم‌های آموزشی اجتماعی بر جوانان: (مطالعه برنامه تلویزیونی هزار راه نرفته) / نگارنده احمد بندری.
مشخصات نشر	: تهران: کتاب کسرا، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ ص: ۱۶/۵ × ۲۳ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۹۵-۵-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
عنوان دیگر	: (مطالعه برنامه تلویزیونی هزار راه نرفته)
موضوع	: فیلم‌های آموزشی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Educational films -- Iran -- Case studies
موضوع	: جوانان -- ایران
موضوع	: Young adults -- Iran
موضوع	: تلویزیون و جوانان
موضوع	: Television and youth
رده بندی کنگره	: LB ۱۰۴۴/پ۹ت۲ ۱۳۹۱
رده بندی دیویی	: ۳۷۱.۲۵۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۱۵۴۲۷۸۱۶۹۳



احمد بندری

تاثیر فیلم‌های آموزشی اجتماعی بر جوانان
(مطالعه برنامه تلویزیونی هزار راه نرفته)

تهران: نشر کتاب کسرا، چاپ اول: ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۹۵-۵-۷

صفحه‌آرا: احمد عطایی - چاپ: قشقای

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

دفتر مرکزی: میدان انقلاب، ابتدای خیابان کارگر جنوبی

کوچه مهدی زاده، پلاک ۲۷، واحد ۸

تلفن: ۶۶۹۳۹۴۴۲ - ۶۶۵۶۴۵۷۶

ketabekasra@gmail.com

حق چاپ و نشر انحصاراً محفوظ است

فصل اول : کلیات

۳	بیان مسأله
۴	مسأله اجتماعی، آسیب اجتماعی، تفاوت ها و شباهت ها
۷	اهمیت و ضرورت تحقیق
۹	اهداف تحقیق
۹	هدف کلی
۹	اهداف جزئی
۹	هدف کاربردی
۹	پیشینه تحقیق
۱۱	قلمرو پژوهش

فصل دوم : مروری بر مبانی نظری

۱۵	مقدمه
۱۵	چشم اندازهای نظری در جامعه شناسی مسائل اجتماعی
۱۶	پارادایم واقعیت اجتماعی
۱۶	پارادایم کنش اجتماعی یا معنای اجتماعی
۱۸	دیدگاه کارکردگرایی - ساختاری
۱۸	امیل دور کیم و همبستگی اجتماعی
۲۰	نظریه آسیب شناسی
۲۰	نظریه بی سازمان اجتماعی
۲۳	نظریه اتومی رابرت مرتن
۲۶	تالکت پارسونز و نظام کنش
۳۰	رهیافت نظری تضاد (نظریه انتقادی)
۳۳	رهیافت کنش متقابل نمادین
۳۴	نظریه برجسب زنی
۳۶	هارولد لسلول
۳۶	محتوای ارتباطات
۳۷	پل لازارسفلد
۳۸	تنوری کارکردگرایی ساختی و رسانه ها
۳۹	ادگار مورن
۴۰	تنوری جامعه توده وار (Mass society theory) و رسانه ها
۴۲	چارچوب نظری تحقیق
۴۴	ماتریس نظری تحقیق

۴۶	فرضیه های تحقیق
۴۶	مدل نظری عوامل اصلی در تأثیر فیلم های آموزشی بر جوانان
۴۷	تعاریف نظری و عملیاتی مفاهیم
۴۷	تعریف نظری واژگان پژوهش
۴۷	فیلم های آموزشی
۴۹	تعریف عملیاتی واژگان پژوهش

فصل سوم : روش شناسی

۵۳	مقدمه
۵۳	روش تحقیق
۵۴	تعیین جامعه آماری
۵۴	شیوه برآورد حجم نمونه و روش نمونه گیری
۵۴	واحد و سطح مشاهده
۵۴	شیوه جمع آوری اطلاعات
۵۵	پایایی (Reliability)
۵۵	اعتبار (Validity)
۵۵	روش تجزیه و تحلیل داده های آماری

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها

۶۰	مقدمه
۶۰	تحلیل اطلاعات
۶۰	تحلیل توصیفی داده ها
۶۱	خصوصیات جمعیت شناختی پاسخگویان
۶۲	تحلیل استنباطی اطلاعات
۶۲	آزمون همبستگی فای-کرامر
۶۲	تابع ضریب همبستگی کرامر
۶۲	آماره آزمون خی دو

فصل پنجم : استنتاج کلی از یافته ها

۹۰	مقدمه
۹۰	بحث و نتیجه گیری
۹۱	نتایج تحلیل توصیفی
۹۱	نتایج مربوط به ویژگی های جمعیت شناختی
۹۱	نتایج تحلیلی استنباطی
۹۳	پیشنهادهای