

به نام خداوند بخشنده و مهربان

# پرسشنامه‌های کاربردی مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی

(همراه با تعریف مفاهیم، ارائه روش آماری، پیشنهاد جامعه آماری و منابع)

آلیف:

■ دکتر مهدی طالب پور

■ دکتر محمد جواد رضوی

عضو هیأت علمی دانشکاه ورزش مشهد

دانشجوی دکتری، مربی ورزش دانشکاه ورزش مشهد

انتشارات طنین دانش

(ناشر کتب تخصصی علوم ورزشی)

۱۳۹۵

|                     |                                                                                                                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : طالب پور، مهدی، ۱۳۴۸-                                                                                                                                                 |
| عنوان و نام پدیدآور | : پرسشنامه‌های کاربردی مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی: (همراه با تعریف مفاهیم، ارائه روش آماری، پیشنهاد جامعه آماری و منابع) / تألیف: مهدی طالب پور، سیدمحمدجواد رضوی |
| مشخصات نشر          | : تبریز، طنین دانش، ۱۳۹۵.                                                                                                                                               |
| مشخصات ظاهری        | : ۲۲۲ ص.: جدول.                                                                                                                                                         |
| شابک                | : ۵-۱۱-۸۳۱۹-۶۰۰-۹۷۸: ۱۸۵۰۰۰ ریال                                                                                                                                        |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیپا                                                                                                                                                                  |
| یادداشت             | : کتابنامه.                                                                                                                                                             |
| موضوع               | : ورزش -- مدیریت -- تحقیق -- روش‌شناسی                                                                                                                                  |
| موضوع               | : Sports administration -- Research-- Methodology                                                                                                                       |
| موضوع               | : پرسشنامه‌ها                                                                                                                                                           |
| موضوع               | : Questionnaires                                                                                                                                                        |
| شناسه افزوده        | : رضوی، سیدمحمدجواد، ۱۳۶۵-                                                                                                                                              |
| رده بندی کنگره      | : ۱۳۹۱ ۷۲۰/۲ GV۷۷۱۳                                                                                                                                                     |
| رده بندی دیویی      | : ۷۳ ۷۲۰.۶۹                                                                                                                                                             |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۴۳۱۱۳۵                                                                                                                                                                |

## پرسشنامه‌های کاربردی مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی

تألیف: دکتر مهدی طالب پور (عضو هیأت علمی دانشگاه اردوباد، ارمنستان)  
 سیدمحمدجواد رضوی (دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه فردوسی مشهد)  
 نوبت چاپ: اول- ۱۳۹۵- تبریز  
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه  
 شابک: ۵-۱۱-۸۳۱۹-۶۰۰-۹۷۸  
 قیمت: ۱۸۵۰۰۰ ریال

خرید اینترنتی [www.tanindanesh.ir](http://www.tanindanesh.ir)



تمامی حقوق برای انتشارات طنین دانش محفوظ است. این کتاب مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان می‌باشد. هیچ بخشی از کتاب به هیچ شکلی اعم از فتوکپی، بازنویسی مطالب در هرگونه رسانه‌ای از جمله کتاب، لوح فشرده، مجلات و غیره بدون اجازه کتبی ناشر قابل استفاده نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود.



طنین دانش  
 ناشر تخصصی ورزشی و علوم ورزشی

## مقدمه مؤلفان

تأملی در تحولات دنیای پیرامون و چالش‌های عصر جدید نشان می‌دهد که دانایی و دانش یکی از مهم‌ترین موضوعات بشر در عصر جدید است. پیوند بین دانش و پژوهش ما را به این واقعیت رهنمون می‌کند که تسلط بر ابزارهای پژوهش می‌تواند ما را در تولید دانش و کاربرد دانش برای مواجهه بهتر با مشکلات کمک کند. پژوهش در کلی‌ترین شکل ممکن به دو مرحله زایش و آزمایش قابل تقسیم است. مرحله نخست این کار یعنی کشف و ابداع نظریه‌ها، نه چارچوب پذیر است و نه در بند احکام و گزاره‌های منطقی می‌افتد. این مرحله کمتر با چارچوب‌های عقلانی قابل توجیه است و بیشتر با خلاقیت فردی توجیه می‌شود، اما مرحله دوم پژوهش، به شدت تحت تأثیر چارچوب‌های عقلانی است. به بیان دیگر پژوهش‌گر آزاد است که بنا به الهام و شهود و تجربه‌های فردی خود نظریه پردازد، اما تنها در صورتی این نظریه‌ها می‌تواند در بین جامعه پژوهشی و دانشگاهی پذیرفته شوند که به وسیله ابزار پژوهشی قابل اعتماد و جدید بدست آمده باشد. این کتاب تلاشی است برای ما به رسم کار پژوهشی که به پژوهشگران کمک می‌کند تا به صورت جامع به ابزارهای پژوهش مناسب در حوزه‌های تخصصی مدیریت ورزشی توأم با مفاهیم جامعه‌های آماری مورد هدف و روش‌های آماری پیشنهادی دسترسی داشته باشند. این کتاب یکی از ابزارهایی است که به پژوهشگران کمک می‌کند تا بتوانند از چارچوب پژوهش‌های سنتی حوزه‌های مدیریت ورزشی فراتر رفته و با استفاده از ابزارهای پژوهشی و روش‌های آماری جدید در حوزه‌های تخصصی مدیریت ورزشی آشنا شوند. قابل تأمل است که این کتاب به عنوان یک راهنمای پژوهشی برای پژوهشگران در حوزه‌های تخصصی مدیریت ورزشی است امید می‌رود در آینده نزدیک بتوانیم مباحث پیشرفته‌تر در زمینه روش تحقیق و آمار در مدیریت ورزشی را در کتابی دیگر به خوانندگان تقدیم کنیم.

برای نگارش این کتاب مدیون دو گروه از افراد در زندگی‌مان هستیم. نخست پدر و مادرمان که همیشه دعای خیر آنها باعث برکت در زندگی ما شده است. گروه دوم، اصحاب خانه‌هایمان که با صبر و بردباری فرصت خواندن، نوشتن و فهمیدن را برای ما فراهم کردند. این اثر به مانند هر اثر دیگری خالی از کاستی نبوده و نیاز دارد توسط نکته‌بینان عرصه دانش و پژوهش به چوب نقد نواخته شود تا از کاستی‌ها پیراسته گردد. مشتاقانه منتظر نظر دوستان، اساتید بزرگوار و دانشجویان خوب خود خواهیم بود (tanin1823@gmail.com).

## فهرست مطالب

|                                       |                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------|
| ۴                                     | مقدمه مؤلفان                               |
| ۹                                     | روایی و پایایی پرسشنامه                    |
| <b>فصل اول: مبانی سازمان و مدیریت</b> |                                            |
| ۱۶                                    | سلامت سازمان                               |
| ۲۱                                    | تأثیر ارتباطات در مدیریت بحران             |
| ۲۶                                    | مدیریت آشوب                                |
| ۳۰                                    | ظرفیت یادگیری سازمان                       |
| ۳۳                                    | سبک تصمیم‌گیری کلی                         |
| ۳۶                                    | ساختار سازمانی                             |
| ۳۹                                    | مدیریت مداخلات در کار                      |
| ۴۲                                    | توسعه سازمانی                              |
| ۴۶                                    | سرمایه فکری                                |
| ۵۱                                    | نقش مدیران عالی سازمان‌های محلی در توسعه   |
| ۵۴                                    | نقش کمک‌های انسان‌دوستانه در ارتقاء سازمان |
| ۵۶                                    | رابطه رهبر- پیرو                           |
| ۵۹                                    | سبک رهبری                                  |
| ۶۲                                    | مدیریت تحول‌گرا                            |
| ۶۶                                    | رهبری دانشی                                |
| ۶۹                                    | رهبری چندعاملی                             |
| ۷۳                                    | عدالت سازمانی نیه هوف و مورمن              |
| ۷۷                                    | عدالت سازمانی                              |
| ۸۰                                    | تمایل به عدالت و تساوی در سازمان           |
| ۸۳                                    | اعتماد سازمانی                             |

## ۶ □ پرسشنامه‌های کاربردی مبانی مدیریت در سازمان‌های ورزشی

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| فرهنگ سازمانی.....                    | ۸۶  |
| جو سازمانی.....                       | ۹۰  |
| مهارت‌های مدیریتی.....                | ۹۳  |
| رابطه سازمان - مردم هوآنگ (OPRA)..... | ۹۷  |
| مدیریت تضاد.....                      | ۱۰۰ |
| چابکی سازمانی.....                    | ۱۰۴ |
| موانع مدیریت در سبب مدال.....         | ۱۰۷ |
| تعارض نشر.....                        | ۱۱۱ |
| اثر بخشی سازمانی.....                 | ۱۱۴ |
| هوش سازمانی.....                      | ۱۱۷ |
| حمایت سازمانی ادراک شده (PCS).....    | ۱۲۱ |
| تشخیص مدیریت دانش بوکونز ویل.....     | ۱۲۴ |
| هویت سازمانی.....                     | ۱۳۴ |

## فصل دوم: مدیریت رفتار سازمانی در ورزش

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| توانمندسازی کارکنان ال دفت.....         | ۱۳۸ |
| مهارت‌های مذاکره.....                   | ۱۴۲ |
| نگرش نسبت به افراد و سازمان.....        | ۱۴۷ |
| مقاومت نسبت به تغییر.....               | ۱۵۰ |
| تجزیه تغییر.....                        | ۱۵۳ |
| کیفیت زندگی کاری.....                   | ۱۵۶ |
| سازگاری شغلی.....                       | ۱۶۰ |
| بازخورد و حمایت از استقلال کارکنان..... | ۱۶۴ |
| میزان تمایل به ارائه بازخورد.....       | ۱۶۷ |
| نگرش به گوش کردن.....                   | ۱۷۰ |
| رفتار شهروندی سازمانی.....              | ۱۷۲ |
| نگرش‌های فرهنگی هافستد.....             | ۱۷۵ |

## فهرست مطالب □ ۷

|          |                                      |
|----------|--------------------------------------|
| ۱۷۹..... | مدیریت مشارکتی                       |
| ۱۸۱..... | تمایل به برنامه ریزی                 |
| ۱۸۳..... | نگرش به موفقیت                       |
| ۱۸۶..... | نگرش دینی                            |
| ۱۹۳..... | تعهد شغلی بلاو                       |
| ۱۹۷..... | تعهد شغلی                            |
| ۱۹۹..... | تعهد حرفه‌ای                         |
| ۲۰۱..... | سازگاری اجتماعی                      |
| ۲۰۴..... | مدیریت بر تفکرات پس از ویدادهای منفی |
| ۲۰۷..... | فنون مدیریت زمان                     |
| ۲۱۲..... | ذهنیت فلسفی                          |
| ۲۱۶..... | هویت اجتماعی                         |
| ۲۲۰..... | هویت ورزشی                           |