

فن آوری اطلاعات و مدیریت کسب و کارها و سازمانها در اقتصاد دیجیتال

مولفان:

افریم توربان، لیندا ولونینو

با همکاری:

کریل ولارد، جنیس سی سیسپور، لیندا لای
کریست جریگ، و دبورا کریستوبال

مترجمان:

دکتر ناصر حیاتی و غلامعلی تمهید



توربان، افرم، ۱۹۳۰- Turban, Efraim

فن آوری اطلاعات و مدیریت کسب و کارها و سازمان‌ها در
اقتصاد دیجیتال / مولفان افرم توربان، لیندا ولونینو، با همکاری
کارول پولارد [و دیگران]؛ مترجمان زهیر حیاتی و غلامعلی
تمهید؛ [برگزیده نشر کتابدار].- تهران: نشر کتابدار، ۱۳۹۶
۱۴۱ ص.، مصور، عکس، جدول (مجموعه کتابدار: ۳۵۴)
عنوان به انگلیسی: Information technology for management:
Transforming organization in the digital economy

۱. نظامهای اطلاعاتی مدیریت
الف. ولونینو، لیندا ب. پالارد، کارول ج. حیاتی، زهیر، ۱۳۲۷-
مترجم، ج. تمهید، غلامعلی، ۱۳۳۵- مترجم
رده کنگره: ۱۳۹۶ ۸۶۰۱۷ ف ۵۸/۶ T
رده دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۶۸۴۸۶



www.ketabdar.org

nohseri@ketabdar.org

عنوان: فن آوری اطلاعات و مدیریت کسب و کارها و
سازمان‌ها در اقتصاد دیجیتال

مؤلفان: افرم توربان، لیندا ولونینو و با همکاری دیگران
مترجمان: دکتر زهیر حیاتی و غلامعلی تمهید
مجموعه کتابدار، ۳۵۴

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶ / شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۱-۱۷۶-۱

تلفن: ۶۶۴۱۵۵۶۱ و ۶۶۴۱۵۵۶۵

همراه: ۰۹۱۲۱۸۸۳۵۸۱

فهرست مطالب

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" ۹

فصل ۱

بیانیه فن آوری اطلاعات از عملکرد سازمان در محیط‌های تجاری پرتلاطم ... ۱۱

فن آوری اطلاعات - مدل عملکرد ۱۲

تجارت در اقتصاد دیجیتال ۱۲

کسب و کار دیجیتال ۱۳

اقتصاد دیجیتال ۱۳

تجارت الکترونیک و حاسبات رایانه‌ای شبکه‌ای ۱۶

نمونه‌های جدید در برابر رقابت ۱۷

الگوهای تجاری در اقتصاد دیجیتال ۲۰

نظام‌های اطلاعاتی و فن آوری اطلاعات ۲۱

نظام اطلاعاتی چیست؟ ۲۱

فن آوری اطلاعات چیست؟ ۲۴

مدیریت عملکرد تجاری، فشارهای تجاری، بازخوردهای سازمانی، و پشتیبانی آی تی ۲۴

مدیریت عملکرد تجاری و محیط سازمانی ۲۵

فشارهای محیطی تجارت ۲۷

تأثیر عوامل محیط تجاری ۲۷

فن آوری اطلاعات سبز ۲۸

پاسخها / عکس‌العمل‌های سازمانی ۳۰

راهنما برای مزیت رقابتی و حمایت آی تی ۳۲

راهنما چیست؟ ۳۲

مدل نیروهای رقابتی پورتر و راهنما ۳۳

مدل زنجیره ارزش پورتر ۳۶

سازمان‌های سازگار و نوآور (کسب و کارها) ۳۸

پشتیبانی آی تی زمان حقیقی، بر اساس تقاضا ۴۰

جنبه‌های اجتماعی بهره‌برداری از رایانه و شبکه سازی و دنیای مجازی ۴۱

جنبه‌های اجتماعی بهره‌برداری از رایانه ۴۱

دنیاهای مجازی و زندگی دوم ۴۳

چرا باید درباره فن آوری اطلاعات بیاموزید؟ ۴۵

منافع تحصیل در آی تی ۴۵

- مسائل مدیریتی ۴۸
- آی‌تی چگونه برای شما سودمند است؟ ۴۹
- تخصص حسابداری ۴۹
- تخصص مالی ۵۰
- تخصص مدیریت منابع انسانی ۵۰
- تخصص نظام‌های اطلاعاتی ۵۱
- تخصص بازاریابی ۵۱
- تخصص مدیریت عملیات ۵۲
- منابع اینترنتی ۵۲
- منابع ۵۲

فصل ۲

- فن آوری های اطلاعاتی: مفاهیم، انواع، و پشتیبانی ۵۵
- مدل مفهومی فن آوری اطلاعات ۵۶
- نظام‌های فن آوری اطلاعات مری کی ۵۷
- مسئله / فرصت ۵۷
- نظام‌های اطلاعاتی: مفاهیم و مدلها ۵۸
- داده، اطلاعات و دانش ۵۹
- شکل‌بندی‌های نظام‌های اطلاعاتی ۶۱
- رده‌بندی و انواع نظام‌های اطلاعاتی ۶۲
- رده‌بندی بر اساس سطوح سازمانی ۶۲
- رده‌بندی بر اساس نوع پشتیبانی ۷۰
- چگونه نظام‌های اطلاعاتی مختلف با هم ارتباط برقرار می‌کنند ۷۱
- چگونه فن آوری اطلاعات از افراد پشتیبانی می‌کند؟ ۷۳
- عملیاتی، مدیریتی، و فعالیت‌های راهبردی ۷۳
- اشخاص در سازمان‌ها چه فعالیت‌هایی می‌کنند، و چگونه با آی‌تی پشتیبانی می‌کنند؟ ۷۵
- چرا مردم به پشتیبانی آی‌تی نیاز دارند؟ ۷۸
- چگونه فن آوری اطلاعات از زنجیره‌های عرضه و فرایندهای تجاری حمایت می‌کند؟ ۷۸
- پشتیبانی آی‌تی از زنجیره‌های عرضه ۷۸
- پشتیبانی آی‌تی از دیگر نظام‌ها ۸۰
- زیرساخت، معماری نظام‌های اطلاع‌رسانی و محیط‌های رایانه‌ای در حال پیدایش ۸۱
- زیرساخت ۸۲
- معماری آی‌تی ۸۲
- نظام‌های مبتنی بر وب ۸۳
- محیط‌های رایانه‌ای در حال ظهور ۸۵
- نظام‌های اطلاعاتی نوآورانه و آینده‌نگر ۹۳
- زمان زیادی طول نخواهد کشید تا این سناریو درست از کار در آید ۹۴

۹۵	نظام‌های کنترل ترافیک هوشمند
۹۵	تجزیه و تحلیل پیش‌بینی
۹۷	مدل ان‌آرای
۹۹	مسائل مدیریتی
۱۰۱	چگونه آی‌تی به نفع شماست؟
۱۰۳	فهرست منابع

فصل ۳

۱۰۵	تاثیر آی‌تی بر کسب‌وکارها، کاربران، و محیط
۱۰۶	عملکرد آی‌تی
۱۰۷	روندهای جدید و شتاب‌بخش به آی‌تی
۱۱۰	جهان دواتوم: وسط آی‌تی
۱۱۰	فن‌ری: برپاکنده انقلاب در پزشکی
۱۱۲	برنامه‌ریزی شبکه با شبکه‌های سنسوری بی‌سیم
۱۱۴	برون‌پاری خارج از مرزها
۱۱۴	برون‌پاری فرایند کسب‌وکار
۱۱۵	مدل‌های تحویل آی‌تی
۱۱۷	چشم‌انداز کنونی کسب‌وکار ۲۰۲۰
۱۱۷	کسب‌وکار ۲ فری‌فرام
۱۱۹	آیفون ۳ گیگ و کسب‌وکار ۲۰۲۰
۱۱۹	برنامه‌های کاربردی کسب‌وکار
۱۲۰	بلاگ کردن و نشر
۱۲۱	حضور، مکان، و حریم خصوصی
۱۲۲	آزادی بیان از طریق ویکی‌ها و شبکه‌های اجتماعی
۱۲۲	کسب‌وکارهای سبز و مراکز داده دوست‌دار اکوسیستم
۱۲۳	چگونه کسب‌وکارها، مراکز داده، و زنجیره‌های عرضه سبز را اجرا کنند
۱۲۶	مقررات سبز جهانی
۱۲۷	زمینه فن‌آوری سبز و تبدیل از راه دور
۱۲۸	تاثیرات اطلاعات و اتصالات خیلی زیاد
۱۲۸	اضافه‌بار اطلاعاتی
۱۲۹	کیفیت اطلاعات
۱۳۰	هرزنامه
۱۳۱	تاثیر روی افراد
۱۳۵	مسائل مدیریتی
۱۳۷	چگونه آی‌تی به سود شماست؟
۱۳۷	برای تخصص‌حسابداری
۱۳۸	برای تخصص مالی

- ۱۳۹ برای تخصص مدیریت منابع انسانی
- ۱۳۹ تخصص نظام اطلاعاتی
- ۱۴۰ برای تخصص بازاریابی
- ۱۴۰ برای تخصص مدیریت تولید / عملیات
- ۱۴۱ منابع

www.ketab.ir

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات"

این کتاب بخشی از مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" است که قبلاً با عنوان "فناوری اطلاعات برای مدیریت: دگرگونی سازمان‌ها در اقتصاد دیجیتال" در یک جلد توسط همین ناشر و از همین مترجمان در ۶۸۳ صفحه منتشر شده بود. علت انتشار تقریباً هم‌زمان آن در قطع رقعی و در چند جلد مجزا تقاضای برخی از خوانندگان و مدرسان برای سال‌ها و تدریس بخش‌های گزیده‌ای از آن بود. به همین دلیل تلاش شد بخش‌هایی که بیشتر به هم مرتبط بودند در یک جلد قرار گیرند تا هم جدا جدا و نیز با هم عرضه گردد.

"گذر به اقتصاد دیجیتال" و "مدیریت دانش و اطلاعات" روح این کتاب جالب و خواندنی است که نویسندگان، آن را در کالبد "فناوری اطلاعات و ارتباطات" درآمیخته‌اند این سه با هم، در وجودی یکپارچه و متناسب با اهداف افراد و ماده‌ی نحوی عظیم در مدیریت نهادهای اقتصادی و خدماتی و بلکه مدیریت هر فیزیکی ایجاد خواهند کرد.

این کتاب محصول همکاری چندین دانشمند برجسته جهانی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربرد آن در اقتصاد و مدیریت است و تاکنون ۷ بار ویرایش شد.

نویسندگان این کتاب قویاً باور دارند که فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب شده است تا دنیای تجارت، کسب‌وکار، و مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌ها تغییر کند. آنها همه این تغییرات را تنها بخش کوچکی از نحوه یخ شناوری می‌دانند که قسمت بزرگ‌تر آن زیر آقیانوس است.

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نه تنها ارتباط فردی انسان‌ها را متحول ساختند بلکه ارتباط کسب‌وکارها با همدیگر، ارتباط مشتریان با کسب‌وکارها، مشتریان با دولت، دولت با دولت، و ده‌ها الگوی ارتباطی دیگر را نیز تغییر دادند. شیوه کار، خرید و فروش، رای دادن، سرمایه‌گذاری، تحصیل، بازی، سرگرمی، امور مالی، تعامل و گذران زندگی ما همگی در حال

تغییر است. تجارت و بازرگانی الکترونیکی، خدمات الکترونیکی، شهر الکترونیکی، شهروند الکترونیک، دولت الکترونیکی، دنیای مجازی، و ده‌ها واژه دیگر همگی ناظر بر همین تحول در فضایی است که فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی بازیگر اصلی آن است. همه اینها در این مجموعه با نمونه و مثال بررسی شد.

مجموعه حاضر بر این فرض استوار است که نقش اصلی فن آوری اطلاعات، فراهم کردن مزایای راهبردی برای شرکت‌ها از طریق آسان‌سازی حل مسائل، افزایش کارایی و کیفیت، خدمات ارتباطی و همکاری پیشرفته، و توانمندسازی برای بازاریابی فرایند کسب و کار است. مدیریت هوشمند منابع اطلاعاتی، فناوری‌ها و شبکه‌های ارتباطی، عوامل موثر و حیاتی در عملیات شرکت‌ها و بقای آنهاست.

این ویراست با توجه به نیازهای حال و آینده مدیران (در هر سطحی) تألیف شده است. اغلب کتاب‌های مرتبط با نظام اطلاعاتی یا رویکرد فنی دارند یا اجتماعی - رفتاری. در حالی که هر دو رویکرد، اهمیت دارد. رویکرد این، مدیریتی است.

علاوه بر جنبه‌های نظری لازم برای درک سوابق اطلاعات، برخی از جزئیات فنی نیز همراه با نمونه و مثالی از ارتباط بین فن آوری اطلاعات با زمینه‌های عملی چون صنایع خدماتی، دولت، شرکت‌های کوچک و بزرگ، سازمان‌های غیرانتفاعی، و همچنین تشکیلات بین‌المللی مطرح شد. ارتباط فناوری‌ها با حسابداری، مالی، بازاریابی، مدیریت عملیات / خرید، مدیریت منابع انسانی و دولت نیز برجسته شد. مثال‌های گسترده، مفاهیم را شفاف‌تر ساخته‌اند. در تمام بخش‌های این مجموعه، علاوه بر کاربرد موفق فناوری‌های اطلاعاتی به شکست‌ها و درس‌های آن نیز توجه شد.

هر کس متناسب با نیاز خود می‌تواند خوشه‌ای از این مجموعه برچیند؛ حتی اگر فصلی از آن باشد. برخی از جملات، مفاهیم و بحث‌های این مجموعه، جرقه‌ای است که می‌تواند مسیر و راهبرد یک کسب و کار را عوض کند.