



سرمد اجتماعی مدیر محور

(با رویکردی بر اساس استراتژیک)

تألیف:

اکبر فوقانی بناب

شابک	978-600-5464-90-0
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۲۸۴۸۳
عنوان و نام پدیدآور	سرمایه اجتماعی مدیر محور (با رویکرد گرایشهای استراتژیک) / اکبر فرقانی بناب
مشخصات نشر	تهران: کتاب پدیده، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۴۴ ص.؛ جدول، نمودار. ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۳۹ - ۱۴۴.
موضوع	سرمایه اجتماعی
موضوع	(Social capital (Sociology
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
رده بندی دیویی	۳۰۲
رده بندی کنگ	۱۳۹۶H۷۰۸ س۴/ف
سرشناسه	فرقانی بناب، اکبر، ۱۳۵۶ -
وضعیت فهرست نویسی	ف

انتشارات کتاب پدیده

تهران - میدان انقلاب - خیابان انقلاب
 خیابان منیری مایوید (دیهبست) / بلاک ۱۹ - طبقه دوم
 ۶۶۴۱۴۸۶۱ - ۶۶۴۱۴۸۶۲



کتاب پدیده

عنوان: سرمایه اجتماعی مدیر محور (با رویکرد گرایشهای استراتژیک)

تالیف: اکبر فرقانی بناب

ناشر: انتشارات کتاب پدیده

شابک: 978-600-5464-90-0

نوبت چاپ: چاپ اول / ۱۳۹۶ ■ تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی: باختر / ۶۶۹۵۴۱۴۳ ■ چاپ: فرشیه / ۸۱۷۳ / ۶۶۴۱۴۸۶۱

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

مراکز بخش:

تلفن: ۶۶۴۰۶۸۳۴ - ۶۶۴۱۱۷۱۵

تهران: انتشارات دانشگاهی کیان

بخش اول

۹ سرمایه اجتماعی

فصل اول

۱۱ تعارف و دیدگاه

۱۱ مقدمه:

۱۶ سرمایه اجتماعی

۲۵ سرمایه اجتماعی از دیدگاه پیر ووردیو

۲۷ سرمایه اجتماعی از دیدگاه جیمز کلین

۲۹ سرمایه اجتماعی از دیدگاه رابرت پاتنام

۳۱ سرمایه اجتماعی از دیدگاه نان لین

۳۴ عناصر سرمایه اجتماعی

۳۶ سرمایه اجتماعی و منفعت اقتصادی

۳۷ مقایسه سرمایه اجتماعی با سایر سرمایه‌ها

۳۸ معایب سرمایه اجتماعی

فصل دوم

۳۹ انواع سرمایه اجتماعی

۳۹ سرمایه اجتماعی فردی

۴۱ سرمایه اجتماعی بیرونی و درونی (یا بین سازمانی و درون سازمانی)

۴۸ سرمایه اجتماعی مدیر محور

فصل سوم

- ۵۷ ----- ابعاد سرمایه اجتماعی
- ۵۷ ----- ابعاد سرمایه اجتماعی
- ۶۰ ----- اعتماد
- ۶۴ ----- ابعاد سرمایه اجتماعی از نظر ناهایت و گوشال:
- ۶۵ ----- ابعاد سرمایه اجتماعی از دیدگاه بورديو
- ۶۶ ----- سرمایه اجتماعی از نظر گروه گندی
- ۶۷ ----- ابعاد سرمایه اجتماعی از نظر لاک لی
- ۶۷ ----- سرمایه اجتماعی از نقطه نظر موسسه مطالعاتی استرالیا
- ۶۸ ----- ابعاد سرمایه اجتماعی سازمانی از دیدگاه لینا و وان برون

فصل چهارم

- ۷۱ ----- اندازه گیری سرمایه اجتماعی
- ۷۱ ----- مقدمه
- ۷۲ ----- مدل کیفی سرمایه اجتماعی
- ۷۵ ----- مدل کمی برای اندازه گیری سرمایه اجتماعی
- ۷۶ ----- کیفیت شبکه
- ۸۰ ----- ساختار شبکه
- ۸۱ ----- مبادله های شبکه
- ۸۳ ----- انواع شبکه ها
- ۸۳ ----- احساس انزوای اجتماعی

فصل پنجم

- ۸۵ ----- نظریه های سرمایه اجتماعی
- ۸۵ ----- نظریه پیوندهای ضعیف
- ۸۶ ----- نظریه منابع اجتماعی
- ۸۸ ----- نظریه شکاف ساختاری

بخش دوم

۹۱	گرایش‌های استراتژیک
----	---------------------

فصل اول

۹۳	انواع گرایشهای استراتژیک
----	--------------------------

۹۳	مقدمه
----	-------

۹۴	گرایش مشتری:
----	--------------

۹۶	گرایش رقبا:
----	-------------

۹۷	گرایش کارآفرینی:
----	------------------

۹۹	گرایش یادگیری:
----	----------------

فصل دوم

۱۰۱	پارامترهای محیطی
-----	------------------

۱۰۱	کاهش عدم اطمینان
-----	------------------

۱۰۴	شدت رقابت
-----	-----------

بخش سوم

۱۰۹	سرمایه اجتماعی مدیر محور
-----	--------------------------

فصل اول

۱۱۱	تاثیر گرایشهای استراتژیک بر سرمایه اجتماعی مدیر محور
-----	--

۱۱۱	- گرایش یادگیری و سرمایه اجتماعی مدیر محور:
-----	---

۱۱۵	- گرایش کارآفرینی و سرمایه اجتماعی مدیر محور:
-----	---

۱۱۸	- گرایش مشتری گرایی و سرمایه اجتماعی مدیر محور:
-----	---

۱۲۰	- گرایش رقبا و سرمایه اجتماعی مدیر محور:
-----	--

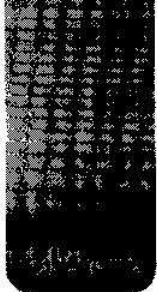
فصل دوم

۱۲۳	نقش پارامترهای محیطی در تاثیر ...
-----	-----------------------------------

۱۲۳	نقش شدت رقابت در تاثیر گرایشهای استراتژیک ...
-----	---

۱۲۵	نقش عدم اطمینان محیطی در تاثیر گرایشهای استراتژیک ...
-----	---

۱۲۷	منابع و مآخذ
-----	--------------



استراتژی بر روی برخی ویژگی‌های سازمان از جمله ساختار، منابع، انتخاب مشتریان و یا تامین کنندگان تاثیر گذار می‌باشد. از آنجائیکه سرمایه اجتماعی مدیر محور یکی از منابع مهم سازمان می‌باشد که بهره‌گیری از آن اثربخشی سایر منابع را چندین برابر می‌سازد و غافل شدن از می‌تواند به بهای از دست دادن و ناکارآمدی سایر سرمایه‌ها می‌گردد. سرمایه اجتماعی چیست؟ به چه نحوی شکل می‌گیرد و در شکل‌گیری آن چه عناصری دخیل است؟ تحقیقات زیادی در مورد تاثیر گرایش‌های استراتژی بر روی عناصر سازمانی از جمله ساختار، محصولات، تکنولوژی و غیره صورت گرفته است و تاثیرات آن به اثبات رسیده است. آیا سازمان‌ها باید با استراتژی‌های متفاوت نوع خاصی از سرمایه اجتماعی با ویژگی‌های خاص منحصراً بر فرد را ایجاد کنند. مثلاً سازمانی با استراتژی یادگیری همان سرمایه اجتماعی را نیاز دارد که سازمانی با گرایش کارآفرینی نیاز دارد. در این کتاب سعی کرده‌ایم به این پرسش پاسخ دهیم. کتاب از سه بخش و ۹ فصل تشکیل شده است در بخش اول این کتاب به اختصاص به مفاهیم پایه و اساس سرمایه اجتماعی دارد. ضمن تعریف سرمایه اجتماعی به تشریحی از دشمنان مختلف در این حوزه پرداخته و سرمایه اجتماعی را از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار می‌دهیم و به تعریف، انواع، نحوه اندازه‌گیری و حتی معایب آن را نیز مورد توجه قرار می‌دهیم. فصول اول کتاب زمینه خوبی برای آشنائی با سرمایه اجتماعی را ایجاد می‌کند. در بخش دوم به بررسی و تعریف گرایش‌های استراتژیک پرداخته‌ایم انواع گرایش‌های سازمانی اعم از یادگیری، مشتری، رقبا، کارآفرینی را از منظر صاحب‌نظران توضیح داده‌ایم و نهایتاً در

بخش سوم کتاب به تأثیرات این گرایش‌ها بر سرمایه اجتماعی اشاره شده است و می‌تواند نتایج کاربردی خوبی برای مدیران داشته باشد در واقع بخش سوم تلاقی بخش‌های اول و دوم در میدان عمل می‌باشد. در این کتاب سعی شده نتایج تحقیقات مختلف نیز مورد توجه قرار گیرد تا بتوان به نتایج اطمینان بخشی جهت کاربرد آن در ایجاد مزیت رقابتی دست پیدا کرد لازم به ذکر می‌باشد که این کتاب که برگرفته از پایان نامه دکتر کا. شاسی ارشد می‌باشد و جا دارد از استاد گرامی جناب آقای دکتر اسماعیل شاه طاسبی که در کلیه مراحل پایان نامه به عنوان استاد راهنما نقش اساسی در تدوین مطالب این کتاب را داشتند تشکر و قدردانی نمایم. از آنجائیکه هیچ اثری عاری از نکات ضعف و کوتاهی نیست، بیست مولف دست اساتید و خوانندگان محترمی را که نظرات خود را با ایمیل زیر در میا بگذارند به گرمی می‌فشارد و به تمام نظرها و پیشنهادات ارج می‌نهد.

اکبر فرقانی بناب

بهار ۱۳۹۶

Forghani.a@ut.ac.ir