بررسی نقش حاکمیت در پیشبرد صنایع خلاق و فرهنگی

مطالعهٔ موردی کشورهای کرهٔ جنوبی، چین و ترکیه

www.ketab.ir

نویسندگان:

اسماعیل عبدی
مریم محمودی
علی اصغر سعدآبادی
زهرا ابوالحسنی

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور: بررسی نقش حاکمیت در پیشبرد صنایع خلاق و فرهنگی مطالعه موردی کشورهای کره‌جنوبی، چین و ترکیه / نویسندگان اسماعیل عبدی...[و دیگران].

مشخصات نشر: تهران:موسسه فرهنگی هنری پگاه روزگار نو، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۳۱۹ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۸۰۲-۸-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: نویسندگان اسماعیل عبدی، مریم محمودی، علی‌اصغر سعدآبادی، زهرا ابوالحسنی.

موضوع: کالاهای فرهنگی -- صنعت و تجارت -- جنبه‌های اقتصادی -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Cultural industries -- Economic aspects -- Case studies

موضوع: کالاهای فرهنگی -- صنعت و تجارت -- سیاست دولت -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Cultural industries -- Government policy -- Case studies

شناسه افزوده: عبدی، اسماعیل، ۱۳۶۵ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۴پ۲ک/HD۹۹۹۹

رده بندی دیویی: ۳۳۰/۹

شماره کتابشناسی ملی: ۴۵۰۵۸۲۸

عنوان: بررسی نقش حاکمیت در پیشبرد صنایع خلاق و فرهنگی؛ مطالعه موردی کشورهای کرهٔ جنوبی، چین و ترکیه

ناشر: موسسه فرهنگی هنری پگاه روزگار نو

نویسندگان: اسماعیل عبدی، مریم محمودی، علی اصغر سعدآبادی، زهرا ابوالحسنی

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۸۰۲-۸-۲

طراح جلد: روح‌الله ابوالحسنی

ویراستار: وحید تقوی‌پور

آدرس: تهران، خیابان حافظ، بالاتر از تقاطع انقلاب، بن‌بست حیات، پلاک ۱۲، طبقه اول

تلفن: ۸۸۸۰۷۱۸۸

قیمت: ۴۰۰۰۰ تومان

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول: چارچوب نظری و روش ۱۱

الزامات نیاز به چارچوب پژوهش ۱۱

روش تهیهٔ چارچوب نظری ۱۵

معرفی چارچوب ۱۹

مدل دکترین در مطالعهٔ خط‌مشی‌گذاری عمومی ۱۹

دسته‌بندی انواع خط‌مشی‌ها ۲۳

نتیجه‌گیری فصل اول ۲۸

فصل دوم: آشنایی با ادبیات صنایع فرهنگی ۳۱

تاریخچه: از تقابل صنعت و فرهنگ تا صنایع خلاق ۳۱

اصطلاحات ۳۳

فرهنگ ۳۳

صنایع فرهنگی ۳۴

صنایع خلاق ۳۴

صنایع مبتنی بر کپی رایت ۳۴

تمایزگذاری وایپو میان این سه مفهوم ۳۵

دسته‌بندی صنایع فرهنگی ۳۵

طبقه‌بندی و کدهای کالاهای خلاق آنکتاد ۳۷

لیست خدمات خلاق آنکتاد ۴۰

موارد بررسی شده در این گزارش ۴۰

وضعیت صنایع خلاق در ترکیه ۴۱

www.ketab.ir

وضعیت صنایع خلاق در کره جنوبی ۴۹
وضعیت صنایع خلاق در چین ۶۰
آمارهای مقایسه‌ای میان کشورهای منتخب ۶۶
فصل سوم: بررسی صنایع فرهنگی در کره جنوبی ۷۱
مقدمه: آشنایی اجمالی به کره جنوبی و وضعیت فرهنگی آن ۷۱
حضور مستقیم دولت در صنایع فرهنگی ۷۲
تأمین بودجهٔ صنایع فرهنگی ۷۴
قوانین حوزهٔ صنایع فرهنگی ۷۴
ابعاد بین‌المللی توسعهٔ فرهنگی کره جنوبی ۷۶
فلسفهٔ کره جنوبی ۷۸
جمع‌بندی [illegible] کره ۸۰
دکترین کره جنوبی ۸۳
جمع‌بندی دکت[illegible]ر ۸۸
ارتباط لایهٔ فلسفه و د[illegible] ۹۰
سیاست‌های بخش‌های مختلف صنای[illegible]فرهنگی در کره جنوبی ۹۱
سیاست‌های بخش طراحی ۹۱
بررسی سیاست‌های طراحی کره بر اساس چارچوب پژوهش ۹۹
عملکرد نظام سیاستی طراحی در کره جنوبی ۱۰۳
بخش سمعی بصری ۱۰۵
تعاریف مختلف صنایع سمعی بصری ۱۰۶
آمارهای گوناگون از بخش سمعی بصری: بخش فیلم ۱۰۸
سیاست‌های کلی صنایع محتوا ۱۱۰
سیاست‌های بخش Audio Visual در صنعت محتوا ۱۱۴
دسته‌بندی سیاست‌های صنایع فرهنگی کره جنوبی ۱۱۵
فصل چهارم: بررسی صنایع فرهنگی در ترکیه ۱۲۳
مقدمه ۱۲۳
آشنایی با کشور ترکیه ۱۲۴
فلسفهٔ ترکیه ۱۲۸
کمالیسم ۱۲۸
ملی‌گرایی ۱۲۹

www.ketab.ir

لائیسیسم ۱۳۱
غرب‌گرایی ۱۳۱
دکترین ترکیه ۱۳۳
توسعه ۱۳۴
دکترین توسعه در چشم‌انداز ترکیه در سال ۲۰۲۳ ۱۳۶
دکترین فرهنگی ترکیه ۱۳۸
ارتباط میان مؤلفه‌های فلسفه و دکترین ۱۳۹
صنایع فرهنگی ۱۴۴
گردشگری در ترکیه ۱۴۴
ادبیات و نشر ۱۵۴
سینما و فیلم ۱۵۹
صنعت مد و پوشاک در ترکیه ۱۶۵
موسیقی ۱۷۲
هنرهای نمایشی ۱۷۵
هنرهای تصویری ۱۸۰
نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها ۱۸۱
طراحی ۱۸۵
تبلیغات ۱۸۸
واحدهای وابسته به وزارت فرهنگ و گردشگری ۱۹۲
دسته‌بندی سیاست‌های فرهنگی ترکیه ۲۰۸
فصل پنجم: بررسی صنایع فرهنگی در چین ۲۱۵
مقدمه ۲۱۵
آشنایی با کشور چین ۲۱۸
فلسفهٔ چین ۲۲۱
ریشه‌های پیشامدرن فلسفهٔ فرهنگی چین ۲۲۱
بنیان‌های فرهنگی دورهٔ مدرن ۲۲۴
جمع‌بندی مؤلفه‌های اصلی فلسفهٔ چین ۲۲۶
دکترین چین ۲۲۷
تاریخ توسعهٔ چین ۲۲۷
دکترین ظهور صلح‌آمیز، توسعهٔ صلح‌آمیز، رویای چینی ۲۲۹

www.ketab.ir

دکترین فرهنگی چین ۲۳۰
رابطهٔ میان فلسفه و دکترین توسعه و دکترین فرهنگی ۲۳۲
سیاست‌های صنایع فرهنگی چین ۲۳۳
رویکرد دولت به صنایع فرهنگی: زورآزمایی میان مداخله تنظیمی و تقاضای بازار ۲۳۴
مروری بر اسناد صنایع فرهنگی ۲۳۶
دسته‌بندی سیاست‌های صنایع فرهنگی چین بر اساس چارچوب انتخاب شده ۲۵۰
بررسی موردی برخی از مهم‌ترین سیاست‌های صنایع فرهنگی چین ۲۵۳
ارتباط میان دکترین توسعه، دکترین فرهنگی و سیاست‌های صنایع فرهنگی چین ۲۵۷
بررسی آماری صنایع فرهنگی چین ۲۶۰
بررسی آماری زیر بخش‌های صنایع فرهنگی ۲۶۶
ساختار آماری سازمانی صنایع فرهنگی ۲۷۱
وزارت فرهنگ ۲۷۱
دیوان‌های فرهنگی ۲۷۴
وزارت بازرگانی ۲۷۴
شرکت‌های دولتی ۲۷۴
مراکز علمی و اتاق فکرها ۲۷۴
بررسی سیاست‌های سه بخش: طراحی، صنایع دستی، رسانه‌های جدید ۲۷۵
طراحی در چین ۲۷۵
صنایع‌دستی چین ۲۸۱
رسانه‌های جدید چین ۲۹۱
فصل ششم: سیاست‌های پیشنهادی صنایع فرهنگی برای ایران ۳۰۳
مقدمه ۳۰۳
فلسفهٔ جمهوری اسلامی ایران ۳۰۴
دکترین صنایع فرهنگی ۳۰۵
سیاست‌های پیشنهادی برای ایران ۳۰۶
خط‌مشی‌های مرتبط با تولید ۳۰۶
خط‌مشی‌های مرتبط با توزیع ۳۰۷
تثبیت زیرساخت‌ها و مدیریت ۳۰۸
توسعهٔ منابع انسانی ۳۰۹
فصل هفتم: منابع و مراجع ۳۱۳

www.ketab.ir