

اقتصاد دیجیتال و کسب و کارها:

شبکه و همکاری، شبکه‌های اجتماعی و وب ۲

مؤلفان:

افرم توربان، لیندا ولونینو

دور پولارد، جنیس سی سیسپور، لیندا لای
کریستی - یونگ، و دبورا کریستوبال

چمان

دکتر زهر حیات و غلامعلی تمهید



توربان، افرم، ۱۹۳۰ - Turban, Efraim

اقتصاد دیجیتال و کسب و کارها: شبکه و همکاری،
شبکه‌های اجتماعی و وب ۲ / مولفان افرم توربان، لیندا ولونینو،
با همکاری کارول پولارد ... [و دیگران]؛ ترجمه زهیر حیاتی و
غلامعلی تمهید. - تهران: نشر کتابدار، ۱۳۹۶

۱۱۹ ص.، مصور، عکس، جدول (مجموعه کتابدار: ۳۵۸)

ترجمه بخشهایی از کتاب: Information technology for management:

Transforming organization in the digital economy

۱. نظامهای اطلاعاتی مدیریت

الف. ولونینو، لیندا، ب. پالارد، کارول ج. حیاتی، زهیر، ۱۳۲۷ -

مترجم، ج. تمهید، غلامعلی، ۱۳۳۵ - مترجم

بیه کنگره: ۱۳۹۶ ۸۶۰۱۷ ف ۵۸/۶ T

ده دیویی: ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۶۸۴۸۶



www.ketabdar.org

mohseni@ketabdar.org

عنوان: اقتصاد دیجیتال و کسب و کارها
شبکه و همکاری، شبکه‌های اجتماعی و وب ۲
مؤلفان: افرم توربان، لیندا ولونینو و با همکاری دیگران
مترجمان: دکتر زهیر حیاتی و غلامعلی تمهید
مجموعه کتابدار، ۳۵۸

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶ / شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان شابک: ۸-۱۸۰-۲۴۱-۶۰۰-۹۷۸

تلفن: ۶۶۴۱۵۵۶۱ و ۶۶۴۱۵۵۶۵

همراه: ۹۱۲۱۸۸۳۵۸۱

فهرست مطالب

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" ۹

فصل ۱

- شبکه و همکاری به عنوان راه حل های کسب و کار ۱۱
- مدل عملکرد آی تی ۱۱
- ۱/ شبکه ها، اتصال، و روندهای کسب و کار ۱۳
- دستگاه های شبکه ۱۳
- ۲/۱ مدیریت شبکه، فن آوری همکاری ۱۸
- مدل شبکه، معماری و ارتباط عملکرد ۱۹
- هم گرایی و میانگس پیروی خدمات اطلاعاتی ۲۱
- موانع یکپارچگی کامل خدمات اطلاعاتی ۲۶
- اینترنت و شبکه جهانی وب ۲۷
- زیر ساخت محاسبات رایانه ای شبکه های داخلی و خارجی ۲۸
- پرتال های اطلاعاتی ۳۱
- ۳/۱ بی سیم، تحرک کسب و کار، و فن آوری آی تی ۳۲
- زیر ساخت موبایل و بی سیم ۳۳
- استانداردهای شبکه سازی وای فای ۳۴
- شبکه های گسترده بی سیم ۳۷
- کسب و کار سیار چیست؟ ۴۲
- چرا کسب و کار سیار مسئله ساز است؟ ۴۳
- ۴/۱ کشف، جستجو، و تحویل شخصی سازی شده ۴۳
- موتورهای جستجو، راهنماها، و عوامل هوشمند ۴۴
- بلاگ ها و بلاگ کردن ۴۷
- ۵/۱ همکاری و جلسات مبتنی بر وب ۴۷
- ارسال پیام و همکاری ۴۸
- همکاری مجازی ۴۹
- ۶/۱ مسائل اجتماعی، قانونی، و اخلاقی ۵۳

۵۶	 شبکه‌های اجتماعی و ویکی‌ها
۵۷	 زندگی خارج از کنترل
۵۷	 ۷/۱ مسائل مدیریتی
۵۸	 چگونه آی‌تی منافع شما را تامین می‌کند؟
۵۸	 برای تخصص حسابداری
۵۹	 برای تخصص مالی
۵۹	 برای تخصص مدیریت منابع انسانی
۵۹	 برای تخصص نظام اطلاعاتی
۶۰	 برای تخصص بازاریابی
۶۰	 ای تخصص مدیریت عملیات / تولید
۶۰	 منابع

فصل ۲

۶۳	 شبکه‌های اجتماعی در محیط کار
۶۳	 مدل عملکردی آی‌تی
۶۴	 انقلاب وب ۲
۶۵	 در وب ۲ چه چیزی وجود دارد؟
۶۶	 ویژگی‌هایی که وب ۲ را نمایندگی می‌کنند
۶۷	 رسانه‌های اجتماعی
۷۰	 ۲/۲ جوامع مجازی و دنیاهای مجازی
۷۰	 ویژگی‌های جوامع برخط سنتی و رده بندی آنها
۷۶	 دنیاهای مجازی
۷۸	 ۳/۲ شبکه اجتماعی برخط: مبانی و مثال‌ها
۷۸	 مفاهیم و تعاریف
۷۹	 خدمات شبکه اجتماعی نمونه
۸۰	 سایت‌های وبی شبکه اجتماعی نمونه
۸۱	 ۴/۲ خدمات شبکه اجتماعی اصلی: از فیسبوک تا فلیکر
۸۱	 فیسبوک: تاثیر شبکه
۸۵	 کریگس لیست: مکانی برای تجارت انقلاب سایبری
۸۸	 ارکات: کشف ماهیت سایت‌های شبکه اجتماعی
۹۱	 فلیکر بعضی از کاربران خود را کنار می‌گذارد

۵/۲ شبکه‌های اجتماعی تجاری (کسب‌وکار).....	۹۲
شبکه‌های اجتماعی با رویکرد تجاری.....	۹۲
در اینجا چگونگی کار سایت شرح داده می‌شود:.....	۹۳
خصوصیات و فعالیت‌های شبکه‌های اجتماعی کسب‌وکار.....	۹۴
بازارهای اجتماعی.....	۹۶
۶/۲ جنبه‌های تجاری برنامه‌های کاربردی وب ۲ و شبکه‌های اجتماعی.....	۹۶
چرا علاقهای وجود دارد؟.....	۹۷
بلیغات.....	۹۸
تبلیغ.....	۱۰۱
خرید.....	۱۰۱
بازخورد مشتری.....	۱۰۲
خطرات کسب‌وکارها در شبکه‌های اجتماعی.....	۱۰۳
سایر راهبردهای اینجا را مدنظر شبکه‌های اجتماعی.....	۱۰۴
فعالیت‌های تجاری وب ۲ در درون یک کسب‌وکار.....	۱۰۶
۷/۲ آینده: وب ۳.....	۱۰۷
وب ۳: بعد چی؟.....	۱۰۷
۸/۲ مسائل مدیریتی.....	۱۱۲
چگونه آی‌تی به شما سود می‌رساند؟.....	۱۱۴
تخصص حسابداری.....	۱۱۴
تخصص مالی.....	۱۱۴
تخصص مدیریت منابع انسانی.....	۱۱۴
تخصص نظام اطلاعاتی.....	۱۱۵
تخصص بازاریابی.....	۱۱۵
تخصص مدیریت عملیات.....	۱۱۶
منابع.....	۱۱۶

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" این کتاب بخشی از مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" است که قبلاً با عنوان "فناوری اطلاعات برای مدیریت: دگرگونی سازمان‌ها در اقتصاد دیجیتال" در یک جلد توسط همین ناشر و از همین مترجمان در ۶۸۳ صفحه منتشر شده بود. علت انتشار تقریباً هم‌زمان آن در قطع رقعی و در چند جلد مجزا تقاضای برخی از خوانندگان و مدرسان برای تالیف و تدریس بخش‌های گزیده‌ای از آن بود. به همین دلیل تلاش شد بخش‌هایی که بیشتر به هم مرتبط بودند در یک جلد قرار گیرند تا هم جدا جدا و نیز با هم عرضه گردد.

"گذر به اقتصاد دیجیتال" و "مدیریت دانش و اطلاعات" روح این کتاب جالب و خواننده‌پسند است که نویسندگان، آن را در کالبد "فناوری اطلاعات و ارتباطات" درآمیخته‌اند این سه با هم، در وجودی یکپارچه و متناسب با اهداف افراد و نهادها، تعالی عظیم در مدیریت نهادهای اقتصادی و خدماتی و بلکه مدیریت هر فعالیتی ایجاد خواهند کرد.

این کتاب محصول همکاری پسندید - انشمنند برجسته جهانی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربرد آن در اقتصاد و مدیریت است و تاکنون ۷ بار ویرایش شد.

نویسندگان این کتاب قویاً باور دارند که فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب شده است تا دنیای تجارت، کسب‌وکار، و مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌ها تغییر کند. آنها همه این تغییرات را تنها بخش کوچکی از کوه یخ فناوری می‌دانند که قسمت بزرگ‌تر آن زیر آقیانوس است.

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نه تنها ارتباط فردی انسان‌ها را متحول ساختند بلکه ارتباط کسب‌وکارها با همدیگر، ارتباط مشتریان با کسب‌وکارها، مشتریان با دولت، دولت با دولت، و ده‌ها الگوی ارتباطی دیگر را نیز تغییر دادند. شیوه کار، خرید و فروش، رای دادن، سرمایه‌گذاری، تحصیل، بازی، سرگرمی، امور مالی، تعامل و گذران زندگی ما همگی در حال تغییر است. تجارت و بازرگانی الکترونیکی، خدمات الکترونیکی، شهر

الکترونیکی، شهروند الکترونیک، دولت الکترونیکی، دنیای مجازی، و ده‌ها واژه دیگر همگی ناظر بر همین تحول در فضایی است که فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی بازیگر اصلی آن است. همه اینها در این مجموعه با نمونه و مثال بررسی شد.

مجموعه حاضر بر این فرض استوار است که نقش اصلی فن‌آوری اطلاعات، فراهم کردن مزایای راهبردی برای شرکت‌ها از طریق آسان‌سازی حل مسئله، افزایش کارایی و کیفیت، خدمات ارتباطی و همکاری پیشرفته، و توانمندی برای بازسازی فرایند کسب و کار است. مدیریت هوشمند منابع اطلاعاتی فن‌آوری‌ها و شبکه‌های ارتباطی، عوامل موثر و حیاتی در عملیات شرکت‌ها و بنای آنهاست.

این ویراست با توجه به بازهای حال و آینده مدیران (در هر سطحی) تألیف شده است. اغلب کتاب‌های مرتبط با نظام اطلاعاتی یا رویکرد فنی دارند یا اجتماعی-رفتاری. در حالی که هر دو رویکرد، اهمیت دارد. رویکرد این، مدیریتی است.

علاوه بر جنبه‌های نظری لازم برای درک فناوری اطلاعات، برخی از جزئیات فنی نیز همراه با نمونه و مثالی از ارتباط بین فن‌آوری اطلاعات با زمینه‌های عملی چون صنایع خدماتی، دولت، شرکت‌های کوچک و بزرگ، سازمان‌های غیرانتفاعی، و همچنین تشکیلات بین‌المللی مطرح شد. ارتباط فناوری‌ها با حسابداری، مالی، بازاریابی، مدیریت عملیات / تولید، مدیریت منابع انسانی و دولت نیز برجسته شد. مثال‌های گسترده، مفاهیم را شفاف‌تر ساخته‌اند. در تمام بخش‌های این مجموعه، علاوه بر کاربرد موفق فناوری‌های اطلاعاتی به شکست‌ها و درس‌های آن نیز توجه شد.

هر کس متناسب با نیاز خود می‌تواند خوشه‌ای از این مجموعه برچیند؛ حتی اگر فصلی از آن باشد. برخی از جملات، مفاهیم و بحث‌های این مجموعه، جرقه‌ای است که می‌تواند مسیر و راهبرد یک کسب و کار را عوض کند.