

بسم الله الرحمن الرحيم

مهندسی مجدد با رویکرد اجرایی در راستای ارتقای عملکرد سازمان

مؤلفان:

حمیدرضا علیزاده تبار

دکتر سید علی اکبر احمدی

(استاد دانشگاه پیام نور)

دکتر سید صفا علی فاطمی

(عضو هیات علمی پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری)

سرشناسه	علیزاده تبار، حمیدرضا، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	مهندسی مجدد با رویکرد اجرایی در راستای ارتقای عملکرد سازمان/مولفان حمیدرضا علیزاده تبار، سیدعلی اکبر احمدی، سیدصفاعلی فاطمی ارجنکی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات ماهواره، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۱۴ ص.
شابک	978-600-459-078-5
وضعیت فهرست نویسی	فپا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۰۳.
موضوع	مهندسی مجدد (مدیریت) — ایران
موضوع	Reengineering (Management) — Iran
شناسه افزوده	احمدی، سیدعلی اکبر، ۱۳۴۳ -
شناسه افزوده	فاطمی ارجنکی، سیدصفاعلی، ۱۳۵۰ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ م ۸/ع ۵۸/۱۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶۳۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۹۲۳۶۷

عنوان: مهندسی مجدد با رویکرد اجرایی در راستای ارتقاء عملکرد سازمان

مولف: حمیدرضا علیزاده تبار، علی اکبر احمدی، صفاعلی فاطمی ارجنکی

ناشر: تهران، ماهواره

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۰۷۸-۵

قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰۰ جلد

دفتر مرکزی انتشارات:

میدان فاطمی، خ چهارستون، پ ۵۰، ۴، ۰۲۱۸۸۳۹۲۲۶۷، ۰۹۱۹۰۶۲۱۴۱۸
مسئولیت صحت مطالب و حقوق مادی و معنوی کتاب بر عهده مولف می باشد.
کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

پیشگفتار

نوآوری و تغییر در محصولات و خدمات جوامع صنعتی چنان شتابی گرفته است که قدرت انتخاب و خرید بسیاری محصولات و خدمات را از مشتریان گرفته است، به گونه‌ای که نو بودن بسیاری از کالاها بیش از چند ماه دوام ندارد. سرعت تغییر در خدمات و کالاها و جهانی شدن اقتصاد تأثیر خود را به گونه‌ای در تمامی بنگاه‌های اقتصادی نمایان کرده است که رفتار و فرهنگ تمام مردم تحت تأثیر این تغییرات قرار گرفته است. جوامع و سازمان‌هایی که خود را با این تغییرات هماهنگ نکرده‌اند احساس عقب ماندگی دارند و بنگاه‌های اقتصادی در این گونه جوامع رو به نابودی هستند. رقابت در سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی پیشرو چنان سرعت و شتابی دارد که تصور رسیدن به آنها بیشتر اوقات محال و غیر ممکن به نظر می‌رسد. لحظه‌ای درنگ باعث حذف و حتی نابودی بنگاه‌های اقتصادی می‌شود. سرعت تغییر بر بنگاه‌های اقتصادی و همه هنجارهای اجتماعی تأثیر گذاشته و اگر هنجارهای اجتماعی توان تغییر سریع نداشته باشند ممکن است به فروپاشی آن جوامع بینجامد. در این بازار رقابت و سرعت چاره چیست؟ آیا اتحاد بنگاه‌های اقتصادی می‌تواند راه حلی برای جلوگیری از سقوط در مقابل نوآوری و تغییر سازمان‌های پیشرو باشد؟ اگر سازمان‌ها تغییر کنند کافیهست؟ یا باید رفتارها تغییر کنند، فرهنگ‌ها تغییر کنند. باید یاد داد و کوشش و نوآوری خود را هماهنگ با دنیای رقابت کنیم تا نابود نشویم. چگونه می‌توان همگام و هماهنگ با دنیای پیشرفته و توسعه حرکت کرد و به بقای خود ادامه داد؟ آیا سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و نهادهای اجتماعی می‌توانند جهش کنند یا خیر؟ چه مشکلات و موانعی برای جهش کردن وجود دارد؟ شرط اول انجام هر کاری این است که بپذیریم ما می‌توانیم. ما می‌توانیم جهش کنیم، تغییر یابیم و تغییر دهیم. می‌توانیم جهانی شویم

و جهانی فکر کنیم و جهانی زندگی کنیم و گوی سبقت را از رقبا ببریم و به نظم و تعادل در زندگی بشری بیندیشیم. شرط دوم این است که بپذیریم تغییر و جهش و جهانی شدن با اعتقادات ما مغایرت ندارد. تغییر و جهش و جهانی شدن در ساختار بنگاه های اقتصادی و سازمان ها و نهادهای اجتماعی تا جایی که مغایر منافع ملت ها و اعتقادات شرعی ملت ها نباشد امکان رشد و توسعه دارند.

"لسترور" می نویسد: آنهایی که با صدای انقلاب صنعتی بیدار نشدند ملت های توسعه نیافته کنونی لقب گرفته اند. اکنون صدایی دیگر در راه است. آنهایی که گوش خود را بر این صدا می بندند به طور مسلم حاشیه نشینان فقیر دنیای فردا خواهند بود. آن صدا چیست؟

صدای مهندسی مجدد

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: نگاهی بر مهندسی مجدد، ابعاد و ویژگی های آن
۱	۱-۱. مقدمه
۳	۱-۲. پیشینه تاریخی
۶	۱-۳. فرایند
۸	۱-۴. تعریف مهندسی مجدد
۱۳	۱-۵. زمینه های لازم برای طراحی مجدد فرایندها
۱۴	۱-۶. ویژگیهای اساسی مهندسی مجدد
۱۷	فصل دوم: اصول مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار
۱۷	۲-۱. مقدمه
۱۸	۲-۲. مبانی و اصول مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار
۱۸	۲-۳. چارچوب کلی مهندسی مجدد
۲۰	۲-۴. تغییرات در مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار
۲۵	۲-۵. اصول و تاکتیک های طراحی مجدد فرایندها
۳۳	فصل سوم: مهندسی مجدد و بهبود عملکرد سازمان
۳۳	۳-۱. دلایل روی آوردن سازمانها به مهندسی مجدد
۳۵	۳-۲. تفاوت طراحی مجدد و مهندسی مجدد
۳۶	۳-۳. نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد
۳۷	۳-۴. در یک سازمان، چه کسانی اجرای مهندسی مجدد را بر عهده دارند؟
۳۹	۳-۵. متدولوژیهای گوناگون مهندسی مجدد
۴۰	۳-۶. عوامل شکست مهندسی مجدد
۴۳	۳-۷. مهندسی مجدد و بهبود سازمان
۴۴	۳-۸. مهندسی مجدد و تغییر
۴۴	۳-۹. مهندسی مجدد و کایزن
۴۵	۳-۱۰. مهندسی مجدد و استراتژی سازمان
۴۷	فصل چهارم: مهندسی مجدد با رویکردی کاربردی
۴۷	۴-۱. مقدمه

۴۸	۲-۴. مدل اولیه پژوهش
۴۸	۳-۴. فرضیه‌ها و سؤال پژوهش
۴۹	۴-۴. متغیرهای پژوهش
۴۹	۵-۴. قلمرو پژوهش
۵۰	۶-۴. جامعه آماری
۵۰	۷-۴. ابزار گردآوری داده‌ها
۵۰	۸-۴. سنجش روایی و پایایی ابزار
۵۱	۹-۴. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۵۱	۱۰-۴. بررسی نرمالیت بودن داده‌ها
۵۲	۱۱-۴. تحلیل استنباطی پژوهش
۷۴	۱۲-۴. تحلیل استنباطی پژوهش
۹۵	فصل پنجم: جمع‌بندی نهایی
۹۵	۱-۵. مقدمه
۹۶	۲-۵. جمع‌بندی
۹۸	۳-۵. پیشنهادات
۱۰۹	منابع