

۲۵۹۷۶۱



ارتباط

(جلد اول)

مؤلف:

لی رحیمی

(کارشناس ارشد، سیاست و دیپلماسی بین الملل)

www.ketab.ir

سرشناسه	: رحیمی، علی، ۱۳۶۶.
عنوان و نام پدیدآور	: ارتباط / مولف علی رحیمی.
مشخصات نشر	: تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۹۴۸-۶ دوره ج. ۱۰۲-۶۰۰-۹۷۸-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: فضای مجازی Cyberspace
موضوع	: فضای مجازی - تدابیر امنیتی Cyberspace- Security measures
موضوع	: فضای مجازی - جنبه‌های اجتماعی Cyberspace- Social aspects
موضوع	: فضای مجازی - جنبه‌های اخلاقی Cyberspace- Moral aspects
موضوع	: فضای مجازی - جنبه‌های سیاسی Cyberspace- political aspects
موضوع	: ارتباط و فرهنگ - ایران Communication and culture-Iran
موضوع	: ارتباط و تکنولوژی Communication and technology
شناسه افزوده	: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی
رده‌بندی کنگره	: ۳۹۵ / ۳۰۳ / ۸۵۱ HM
رده‌بندی دیویی	: ۳۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۰۴۳۲۶

ارتباط

معاونت علمی و فناوری

ناشر: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی

چاپ: اول - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۳۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۰۲-۹۴۸-۶

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



سازمان انتشارات

نشانی سازمان انتشارات: تهران - خیابان انقلاب اسلامی - خیابان فخررازی - خیابان شهدای ژاندارمری - پلاک ۷۲، تلفن: ۶۶۹۵۲۹۴۸

مرکز پخش:

خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران - تلفن: ۶-۶۶۴۸۷۶۲۵

پایگاه اطلاع‌رسانی: www.isba.ir پست الکترونیکی: info@isba.ir فروشگاه اینترنتی: www.Jdbook.ir

فهرست

صفحه

عنوان

۷	سخن نویسه ده.....
۹	فصل اول: فرهنگ و فضای مجازی.....
۱۱	۱-۱: مقدمه.....
۱۲	۲-۱: قدرت رسانه.....
۲۰	۱-۲-۱: هالیردین.....
۳۰	۲-۲-۱: شبکه‌های ماهواره‌ای.....
۳۷	۳-۱: شبکه‌های اجتماعی.....
۴۱	۱-۳-۱: تویتر.....
۴۵	۲-۳-۱: فیس‌بوک.....
۵۰	۳-۳-۱: اینستاگرام.....
۵۱	۴-۳-۱: واتس‌آپ.....
۵۱	۵-۳-۱: وایبر.....
۵۴	۶-۳-۱: تلگرام.....
۵۵	۴-۱: تهدیدها و فرصت‌ها.....
۶۷	فصل دوم: امنیت سایبری.....
۶۹	۱-۲: مقدمه.....
۷۲	۲-۲: جنگ و دفاع سایبری.....
۷۷	۱-۲-۲: شهرهای هوشمند.....
۷۹	۲-۲-۲: صنایع انرژی.....
۸۲	۳-۲-۲: صنایع نظامی.....
۸۳	۴-۲-۲: حفاظت از زیرساخت‌های حیاتی.....
۸۶	۳-۲: بازدارندگی سایبری.....
۹۵	۴-۲: قدرت‌های بزرگ و فضای سایبری.....

۹۶	۱-۴-۲: چالش‌ها و راهبردهای آمریکا
۱۰۵	۲-۴-۲: آینده همکاری روسیه و چین در حوزه فضای مجازی
۱۰۹	۳-۴-۲: همراهی روسیه و چین در برابر آمریکا
۱۱۳	۵-۲: برادر بزرگ
۱۱۶	۱-۵-۲: PRISM
۱۱۷	۲-۵-۲: XKeyscore
۱۱۸	۳-۵-۲: Tempora
۱۲۱	۶-۲: معرفی برخی از تهدیدات و حملات سایبری
۱۲۲	۱-۶-۲: حملات انکار سرویس توزیع شده
۱۲۴	۲-۶-۲: بات نت
۱۲۵	۳-۶-۲: حمله مرد میانی
۱۲۵	۴-۶-۲: فیشینگ ویشینگ هدف دار
۱۲۸	۵-۶-۲: حمله روز صفر
۱۲۹	فصل سوم: دیپلماسی سایبری
۱۳۱	۱-۳: مقدمه
۱۳۳	۱-۱-۳: درسی از تاریخ
۱۳۵	۲-۱-۳: اعتماد و ارتباط
۱۴۰	۲-۳: تعریف عصر دیجیتال
۱۴۳	۱-۲-۳: داده‌های بزرگ
۱۴۵	۲-۲-۳: پرسش‌هایی با پاسخ‌های آنی محدود
۱۴۷	۳-۲-۳: دوگانگی و ادغام «آنلاین» و «آفلاین»
۱۵۳	۴-۲-۳: چشم‌اندازهای آفلاین و آنلاین
۱۵۴	۵-۲-۳: دولت و «جامعه سیم‌کشی‌شده»
۱۵۷	۳-۳: دیپلماسی در عصر دیجیتال
۱۵۸	۱-۳-۳: دیپلماسی یکپارچه و شبکه‌سازی
۱۵۹	۲-۳-۳: طبقه‌بندی‌های دیپلماسی دیجیتال
۱۶۳	۳-۳-۳: اختلال دیجیتال و دیپلماسی
۱۶۵	۴-۳-۳: دیدگاه‌های دیپلمات‌ها درباره دیپلماسی دیجیتال
۱۶۹	۴-۳: DNA متغیر دیپلماسی
۱۷۰	۱-۴-۳: فرایندهای دیپلماتیک در عصر دیجیتال
۱۷۶	۲-۴-۳: سیاست خارجی و فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی

- ۳-۴-۳: دیپلماسی عمومی ۱۷۸
- ۴-۴-۳: مدیریت سیاست و مذاکره ۱۸۳
- ۵-۴-۳: ساختارهای دیپلماتیک در عصر دیجیتال ۱۸۷
- ۶-۴-۳: دیجیتال شدن، نظام‌های دیپلماتیک ملی و وزارت امور خارجه ۱۸۹
- ۵-۳: نتیجه‌گیری ۱۹۲
- ۳-۵-۱: تفسیر عصر دیجیتال و دیپلماسی دیجیتال چه اهمیتی برای دولت دارد؟ ۱۹۲
- ۳-۵-۲: دیجیتال شدن چه دستاوردهایی برای دیپلماسی دارد؟ ۱۹۳
- ۳-۵-۳: اختلال دیجیتال و بحران دیپلماسی ۱۹۴
- ۳-۵-۱: دیپلماسی آنلاین و آفلاین هم‌زمان ۱۹۵
- ۳-۵-۲: تسهیل برخی فعالیت‌های دیپلماتیک ۱۹۶
- ۳-۵-۳: بقا - وزارتخانه‌های امور خارجه که دیجیتال نشوند، ممکن نیست ۱۹۶
- ۳-۵-۷: دیجیتال شدن توازن متغیر موجود بین وزارتخانه‌های امور خارجه و مأموران اعزامی آن‌ها را تسهیل می‌کند ۱۹۷
- ۳-۵-۸: واکنش‌های نامنادب وزارتخانه‌های امور خارجه در مواجهه با چالش‌های عصر دیجیتال چیست؟ ۱۹۷
- ۳-۵-۹: فهرست الزامات راهبرد دیجیتال برای مدیران ارشد وزارتخانه‌های امور خارجه ۱۹۷
- منابع ۲۰۷

سخن نویسنده

این کتاب یکی از نخستین کتاب‌ها در حوزه ارتباطات مجازی است، در جلد اول این کتاب سعی شده است عصر دیجیتال از بعد سیاسی- اجتماعی و امنیتی بررسی شود. چرا که در دنیای امروز، بسیاری از مسائل به نوعی تابعی از اطلاعات سایبری هستند. لذا با توجه به گذر زمان، پیشرفت تکنولوژی‌های مجازی - که خود نشان از ذهن خلاق بشر در حوزه‌های مختلف دارد - هم‌سو با آن، تغییر فرهنگ و الگوی مصرف در جوامع مختلف به ویژه نسل جوان، باید هم‌دست به دست هم بکشیم با آگاه‌سازی نسبت به ظرفیت‌های به‌وجود آمده در حوزه دیجیتال، معایب و مزایای این حوزه را در ابعاد مختلف سیاسی - اجتماعی تحلیل کنیم.

بنابراین مباحث مطرح شده در جلد اول این کتاب، در واقع همان چیزی است که اقشار یاد شده، آن را به خوبی درک خواهند کرد. باشد که ثنوفایی جامعه مجازی، فرصتی برای رشد و بالندگی در همه عرصه‌های سیاسی، اجتماعی، امنیتی و توسعه دستگاه دیپلماسی ایران اسلامی باشد.

در پایان از همه دوستانی که ما را در نوشتن این کتاب یاری کرده‌اند سپاسگزاری می‌کنیم.

با کمال احترام این کتاب تقدیم می‌شود به:

منجی عالم بشریت امام عصر (عج)