

گام سوم؛

کشف خود ...

دستمای رسیده

مدیریت برجسته،

رهبری برجسته،

و پیروزی‌های پایدار فردی

نویسنده:

مارکوس باکینگهام

برگرداننده به فارسی:

دکتر عبدالرضا رضایی نژاد

Buckingham, Marcus.

سرشناسه: باکینگهام، مارکوس.

عنوان و نام پدیدآور: گام سوم؛ کشف خود... دستمایه رسیدن به مدیریت برجسته، رهبری برجسته و پیروزی‌های پایدار فردی

نویسنده: مارکوس باکینگهام؛ مترجم: عبدالرضا رضایی‌نژاد.

مشخصات ظاهری: ۲۵۶ ص.

مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی فرا، ۱۳۸۹.

شابک: 978-600-6092-02-7

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

The One Thing You Need To Now

یادداشت: عنوان اصلی:

موضوع: ۱. قابلیت اجرایی ۲. مدیریت ۳. رهبری

شناسه افزوده: رضایی‌نژاد، عبدالرضا، ۱۳۱۹- مترجم.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۹ ک ۱۶ ب ۲/۲۸۸ HD

شماره کتابشناسی ملی: ۲۱۷۵۰۲۸

پیش‌نویس دیویی: ۶۵۸/۴۰۹

نام کتاب: گام سوم؛ کشف خود...

نویسنده: مارکوس باکینگهام

مترجم: دکتر عبدالرضا رضایی‌نژاد

ویراستار علمی: دکتر آریا لطیفی

صفحه آرای: فرگس میرمع

طراح جلد: آزاده شیبانی

فرایند چاپ: مصطفی تاجیکی

نوبت چاپ: اول، زمستان ۸۹

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

قیمت: ۵۲۰۰ تومان

ISBN 978-600-6092-02-7

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۰۹۲-۰۲-۷

ناشر: فرا

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۶۴، گیت ۱۴۳۴

دورنگر: ۸۸۸۸۰۷۰۲

تلفن پخش و فروش: ۸۸۸۸۰۷۰۰-۲

پست الکترونیک: info@fara.ir

چاپ و صحافی: بهمن

ناشر از همکاری شرکت ملی صنایع مس ایران در چاپ این کتاب به منظور

کمک به توسعه فرهنگ مدیریت در کشور قدردانی می‌کند.

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

- ۱۱ | چند مطلب که باید درباره «نکته یگانه» بدانید
- ۱۱ • «مرا به قلب مطلب ببر»
«اگر موضوعی را به زرفی بشکافید، به چه چیزی می‌رسید؟»
- ۱۹ • «چراهای» تمام عمر
«گیزه» گارش این کتاب چه بود؟
- ۲۵ • آرمونی برای یافتن آن «چیز یگانه»
«چرا» خن» توضیح‌ها نیرومندتر از بقیه هستند؟»
- ۲۹ • نم‌ها؛ از به «پیش‌کنترل‌شده»
«چیز یگانه» به یاد» خصوص ازدواج همراه با خوشبختی بدانید، کدام است؟»

بخش نخست

«چیز یگانه» ای که باید بدانید

پیروزی‌های پایدار سازمانی

- ۴۳ | مدیریت و رهبری؛ تفاوتشان در چیست؟
- ۴۳ • تمایز آشکار
«آیا این دو متفاوتند؟ آیا هر دو مهمند؟ آیا پرداختن به هر دو از عهده یک تن برمی‌آید؟»
- ۴۸ • چشم‌اندازی از میانه
«مدیران برجسته چه می‌کنند و برای ایفای نقش خود به چه هوشمندی‌هایی نیاز دارند؟»

• چشم‌اندازی از بالا

۶۱

«رهبران برجسته چه می‌کنند و برای ایفای نقش خود به چه هوشمندی‌هایی نیاز دارند؟»

۷ | «چیز یگانه» ای که باید بدانید: مدیریت برجسته

۸۲

• اصول مدیریت خوب

۸۳

«در مدیریت چه مهارت‌هایی شما را از سقوط نگه می‌دارد؟»

• مدیران برجسته شطرنج بازند

۹۱

«چیز یگانه» ای که باید درباره مدیریت برجسته بدانید، کدام است؟

• گشت و گذاری در دنیای والکریز

۹۴

«دار یک مدیر به‌راستی برجسته»

• مدیران بزرگ رمانتیک هستند

۱۰۰

«منافع فردگرا چیست؟»

• سه ازم

۱۰۵

«سه چیز که ازم است دربار یک فرد بدانید تا بتوانید او را به

صورت موثر برسانید کدامند؟»

• پرش‌های بسیار سودمند

۱۱۹

«آن سه اهرم را چگونه می‌توانید شناسایی کنید؟»

۸ | «چیز یگانه» ای که باید بدانید: رهبر برجسته

۱۲۳

• رهبر وفاداری ما را به جنگ می‌آورد

۱۲۳

«جولانی برای فرو نشانیدن ترس ما چه می‌گفت؟»

• پنج ترس، پنج نیاز، یک تمرکز

۱۳۰

«امور همگانی در طبیعت انسان‌ها کدامند؟»

• نقاط شفاف

۱۴۰

«فریاد پیروان در کجا برای شفاف‌سازی بلند است؟»

• شیوه‌های رهبری

۱۶۸

«رهبران برجسته چگونه شفاف‌سازی می‌کنند؟»

بخش دوم

«چیز یگانه» ای که باید بدانید

پیروزی‌های پایدار فردی

۱۸۱

۵ | بیست درصدی‌ها

۱۸۳

• دیو، میرتل، و تیم

«پیروزی پایدار فردی چگونه می‌نماید (به نظر می‌رسد)؟»

۱۹۸

• حریفان آغازین

«چه توضیحی روشنگر آن چیزی است که شما نیستید؟»

۲۰۱

• پیروزی پایدار چیست؟

«عربی با مفهوم گسترده است، شما آن را چه تعریف می‌کنید؟»

۲۰۵

۶ | سه حریف اصلی

۲۰۵

• حریف ۱

«تاکتیک‌های مناسب را از او به کار ببندید»

۲۰۹

• حریف ۲

«عیب‌های خود را یافته و برطرف سازید»

۲۲۴

• حریف ۳

«توانمندی‌هایتان را کشف و بر آن‌ها استوار شوید»

۲۳۵

۷ | بنابراین؛ چگونه پیروزی پایدار می‌ماند اگر...

۲۳۷

• خسته و بی‌حوصله هستید

۲۳۸

• ناخرسند هستید

۲۴۱

• سرخورده شده‌اید

۲۴۶

• فرسوده شده‌اید

۲۵۱

جمع‌بندی: ناترازی خودخواسته

مقدمه ناشر

برای بالیدن در جهان پیچیده امروز بایسته است تا ابتدا پیچیدگی‌های وجودی خود را بشناسیم. هر کدام از ما در بازه زمانی‌ای بر صحنه نمایش زندگی حضور می‌یابیم. نقش خود را ایفا می‌کنیم. ولی از آنجا که کارگردان این نمایش خودمان هستیم، آن کسی اثری ماندگار از خود باقی می‌گذارد که نقشی متناسب با توانمندی‌هایش برای خود برگزیده باشد. و به سخن نظامی:

هر که خود را چنان که بود ساخت تا ابد سر به زندگی افراخت
فانی آن شد که نقشش نخواست هر که این نقش خواند باقی ماند

مارکوس باکینگهام و همکارانش در پی یک پژوهش گسترده، به دستاوردهای ارزشمندی دست یافتند که نقطه آغاز نگرشی نوین در مدیریت منابع انسانی و تئوری‌های رهبری بود. این دستاوردها در دو کتاب ارزشمند «گام نخست: رهیدن از قانون‌های کهنه» و «گام دوم: کشف توانمندی‌ها» به چاپ رسیدند. در جایی که در نگرش سنتی، توجه مدیران به سرمایه‌گذاری بر اصلاح ناتوانی‌ها و کاستی‌های افراد متمرکز است، این نگرش نوین، مدیران را به سرمایه‌گذاری بر توانمندی‌های افراد تشویق می‌کند.

در همین راستا، در کتاب «گام سوم: کشف خود» باکینگهام ذهن ما را به سرمایه‌گذاری بر توانمندی‌های خودمان جلب می‌کند. اشتباه بزرگ اغلب ما این است که به نداشته‌هایمان بیش‌تر می‌پردازیم تا به داشته‌هایمان. شوپنهاور نیز به همین کج‌اندیشی اشاره دارد، وقتی می‌گوید:

«ما به‌ندرت درباره آنچه که داریم فکر می‌کنیم؛ درحالی‌که پیوسته در

اندیشه چیزهایی هستیم که نداریم.»

با شناخت آنچه که داریم و سرمایه‌گذاری بر آن‌ها و پرورش آن‌هاست که می‌توانیم جایگاه و نقش خود را در صحنه نمایش زندگی بیابیم و قهرمانی باشیم که در آن نقش بدرخشیم.

هنگامی که این قهرمانان و این نقش‌ها با اندیشه و دستان یک مدیر توانمند به‌درستی در کنار هم چیده می‌شوند نمایشی زیبا می‌آفرینند که نمود آن تولید فراورده‌ها و آرایه خدمات باکیفیت، ایجاد تحول سازنده، و در کل ساختن زندگی بهتر برای آدمی است. این مدیران می‌دانند که هیچ نقشی بر دیگری برتری ندارد و هر نقشی در جای خود لازم و بایسته است. به گفته‌ی پروین:

هنر کسی را عقیقه و عملی است رشته‌ای بود و رشته‌ای تار است
هر که نقطه را دایره‌ایست قصه‌ای هم ز سیر پرگار است

به این ترتیب چیزی را که شما باید بدانید «شناخت گوهر یگانه وجود خودتان است. شناخت این ویژگی است که می‌تواند شما را در جهان امروز شاخص سازد و به گفته‌ی خواجه نصیر، که یک کد تا «چنان چیز ویژه‌ای شوید که هرگاه اتاق را ترک می‌کنید، چیز ویژه‌ای از آنجا کم شده باشد!»

سازمان فرهنگی فرا، با انتشار این کتاب، خواندنی، گام سوم را در راستای آشنایی مدیران کشور با دیدگاه‌های نوین در زمینه مدیریت و رهبری منابع انسانی برداشته است. کتابی که خواندنش به همه کسانی پیشنهاد می‌شود که هوای بالیدن دارند و می‌خواهند بود و نبودشان یکی باشد.

دکتر فرهاد لطیفی

مدیرعامل