

تئوری های مدیریت در عصر دانا

دکتر مصطفی قنبری

حمید خزار جری

مریم صفانی

سر شناسه: دکتر قنبری، مصطفی، ۱۳۶۶

عنوان و نام پدیدآور: تئوری های مدیریت در عصر دانایی، دکتر مصطفی قنبری، مریم صحافی، حمید هزار جریبی

مشخصات نشر: البرز کرج، انتشارات ملرد، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص.

شناسه افزوده: هزار جریبی، حمید، ۱۳۵۰ مریم صحافی ۱۳۵۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۴۴-۵۴-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: مدیریت سازمان، Organization—Management

رده بندی دیویی: ۶۰۰

رده بندی کنگره: ۹۱۲۹۵: ۵/۷۱۷

شماره کتابشناسی ملی: ۴۵۹۱۰۰۱



نام انتشارات: ملرد
نام کتاب: تئوری های مدیریت در عصر دانایی
نویسندگان: دکتر مصطفی قنبری، حمید هزار جریبی، مریم صحافی
صفحه آرا: سعیده محسنی
طراح جلد: هاجر مهر آوران
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
شابک ۵-۵۴-۸۶۴۴-۶۰۰-۹۷۸: ISBN
چاپ: موسسه فرهنگی هنری روزنه روحیم ۰۲۵۰۴۶۶۲۲rozaneh.rojim@gmail.com
آدرس انتشارات: کرج، چهارراه کارخانه قند، میدان شهید فهمیده ۰۲۶۳۲۵۶۷۵۶۷، ۰۹۱۲۵۶۴۸۸۰۲
nashr.melerd@gmail.com

انتشارات ملرد

صفحه	عنوان
۱۰	پیشگفتار
۱۱	فصل اول - سازمان
۱۲	مقدمه
۱۳	سازمان
۱۳	مفاهیم سازمانها
۱۵	انواع سازمان
۱۶	ساختارهای سازمانی
۱۷	انجمنهای دانش
۱۸	سازمان ماتریسی
۱۸	اکولوژیها
۱۹	نظریات سازمانی
۲۲	رهبری در سازمانها
۲۳	رهبری در سازمانهای رسمی
۲۴	رهبری در سازمانهای غیررسمی
۲۵	سازمان رسمی
۲۶	تفاوت با سازمان غیررسمی
۲۷	آزمایشات هاثورن
۲۸	دلایل سازمان غیررسمی
۳۰	سازمان غیررسمی و سازمان رسمی
۳۰	ویژگیهای کلیدی سازمان غیررسمی
۳۰	ویژگیهای کلیدی سازمان رسمی
۳۱	کارکردهای سازمانهای غیررسمی
۳۳	معایب گروههای غیررسمی
۳۳	مقاومت در برابر تغییر
۳۳	تضاد نقش
۳۴	شایعه
۳۴	همنوایی
۳۵	منافع سازمان غیررسمی
۳۵	ترکیب با سیستم رسمی
۳۵	روشن شدن حجم کار مدیریت

۳۶	پرکردن شکاف در توانایی مدیریت
۳۶	تشویق عمل مدیریت رایج و دوداد
۳۷	در کوکنار آمدن با بحرانیهای محیطی
۳۷	رویکردهای تجاری
۳۹	فصل دوم- رهبری و مدیریت
۴۰	مقدمه
۴۰	رهبری
۴۱	تقویت مثبت positive reinforcement
۴۲	تئوریهای رفتاری و اقتضایی situational & contingency theories
۴۳	مدل اقتضایی فیدلر
۴۵	رهبری و مدل مدیریت
۴۶	تئوری رهبری عاملی (کارکردی)
۴۷	تئوری درهم تنیدگی روانشناختی integrated psychological
۵۰	تئوریهای مبادله ای و تحولی transactional & transformational theories
۵۱	تئوری مبادله ای رهبر اعضا leader member exchange theory
۵۲	افراد درون گروه
۵۳	اعضاء خارج از گروه
۵۳	ویژگیهای رهبری
۵۵	مدل پدیدارشناسی هستی شناسی برای رهبری
۵۶	سبکهای رهبری
۵۷	سبک تعهد داشتن
۵۷	سبک استبدادی یا قدرت طلب (خودکامه)
۵۸	سبک مشارکتی یا مردمی
۵۸	سبک آزادی عمل یا واگذاری اختیار
۵۸	رهبری خودشیفته
۵۸	رهبری مسموم کننده
۶۰	رهبری گروهی
۶۰	مشخصات یک تیم
۶۲	رهبری اخلاقی
۶۴	رهبری اخلاقی در سازمان
۶۵	موسسه حقوقی
۶۵	نظریات مخالف
۶۶	سه سطح مدل رهبری

۶۹		نگاهی بر سه سطح مدل رهبری
۷۱		رهبری عمومی
۷۲		رهبری خصوصی
۷۳		رهبری شخصی
۷۵		حضور رهبری
۸۰		ارتباط با رهبری صحیح و رهبری خدمت
۸۰		رهبری مشترک
۸۲		مدیریت
۸۳		برخی از تعاریف مدیریت: Some definition of management are
۸۴		مبانی نظری: Theoretical scope
۸۶		ماهیت کار مدیریت: Nature of managerial work
۸۷		توسعه تاریخی: Historical development
۸۸		نوشته های اولیه: Early writing
۸۸		قرن نوزدهم: 19th century
۸۹		قرن بیستم: 20th century
۹۲		قرن ۲۱: 21st century
۹۳		ساختارهای پایه: Basic functions
۹۴		مهارت های مدیریت: Management skills
۹۵		شکل گیری خط مشی های کسب و کار: Formation of the business policy
۹۶		پیاده سازی خط مشی ها و استراتژیها: Implementation of policies and strategies
۹۷		خط مشی ها و استراتژی ها در فرایند برنامه ریزی: Policies and strategies in the planning process
۹۷		سطوح مدیریت: Levels of management
۹۸		مدیران سطح بالا: Top-level manager
۹۹		مدیران سطح میانی: Middle-level manager
۱۰۰		مدیران سطح پایین: First-level managers
۱۰۰		عملکرد
۱۰۳		فصل سوم- تئوریهای مدیریت
۱۰۴		مقدمه
۱۰۴		سازمان یادگیرنده
۱۰۴		رشد و پیشرفت
۱۰۵		مشخصات
۱۰۸		مزایا
۱۰۸		موانع

۱۱۱.....	در کارپیتراستنگه
۱۱۱.....	اصل پنجم
۱۱۳.....	چالش ها در تبدیل به یک سازمان یادگیرنده
۱۱۴.....	مدیریت تغییر
۱۱۵.....	تاریخچه
۱۱۵.....	تغییرسازمانی
۱۱۸.....	نمونه های یاز تغییرسازمانی
۱۲۰.....	مدیریت زمان
۱۲۰.....	قالب اصلی مدیریت زمان
۱۲۲.....	ایجاد یک محیط اثربخش
۱۲۳.....	دسته بندی اولیها و دومیها
۱۲۴.....	آنالیز ABC
۱۲۵.....	آنالیز پارتو
۱۲۶.....	روش ایزن هوور
۱۲۷.....	متد POSEC
۱۲۸.....	هدفهای پیاده سازی
۱۲۹.....	سازماندهی لیست وظایف
۱۳۳.....	برنامه های نرم افزار
۱۳۴.....	سیستم های مدیریت زمان
۱۳۴.....	حذف غیراولویتهای
۱۳۵.....	مدیریت از طریق اهداف
۱۳۶.....	مشخصه ها و نقاط قوت
۱۳۶.....	مشخصه های منحصر بفرد و نقاط قوت فرایند MBO
۱۳۶.....	برخی از مشخصه های مهم و نقاط قوت MBO
۱۳۷.....	محدوده ها و سطوح
۱۳۹.....	مباحث مخالف
۱۴۰.....	معیار تشخیص
۱۴۲.....	اهداف مشخص در حال پیشرفت
۱۴۲.....	خاص (Specific)
۱۴۳.....	قابل اندازه گیری: (Measurable)
۱۴۳.....	دست یافتنی: (attainable)
۱۴۴.....	مربوط یا مرتبط: (Relevant)
۱۴۵.....	محدود بودن به زمان: (Time bound)

۱۴۵.....	مدیریت دانش
۱۴۶.....	تاریخچه
۱۴۸.....	تحقیق
۱۵۰.....	ابعاد
۱۵۳.....	استراتژی ها
۱۵۵.....	انگیزه ها
۱۵۷.....	تکنولوژی ها
۱۵۸.....	تعاریف و مفاهیم کارآفرینی
۱۶۲.....	نوع شناسی کارآفرینی
۱۶۳.....	توسعه اقتصادی
۱۶۳.....	توسعه پایدار
۱۶۴.....	اهمیت و ضرورت موضوع کارآفرینی
۱۶۶.....	نقش کارآفرینی در اقتصاد ملی و توسعه پایدار
۱۶۹.....	نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی
۱۶۹.....	نقش کارآفرینی در ایجاد اشتغال
۱۷۰.....	منابع

پیشگفتار

امروزه توسعه ی سازمان ها در همه جا به طور جدی و به سرعت صورت گرفته است به شکلی که سازمان ها بر تمام جنبه های زندگی اجتماعی ، تسلط دارند و همین امر دلیل اهمیت مطالعه آنها به شمار می رود. مدیریت مهم ترین بخش هر سازمان است. هیچ سازمانی نمیتواند اهداف خود را بدون مدیریت مناسب بدست آورد. بنابراین مدیریت قطب هر سازمان در نظر گرفته شده است.

آگاهی از تئوری های مدیریت برای رفیقیت در مدیریت و رهبری امری ضروری به نظر می رسد. سازمان ها باید با چالش های بسیاری در دوران مدرن رو به رو شوند. همان طور که این موقعیت ها در مدارس و کالج ها نیز به عنوان یک سازمان وجود دارد. برای پاسخگویی به چالش ها مانند رقابت ، استفاده ی کارآمد و اقتصادی از منابع و خروجی ها ، دانش مدیریت و تئوری های مدیریت نیاز اساسی به حساب می آیند. لذا در کتاب حاضر سعی شد به طور خلاصه برخی تئوریهای نسبتاً جدید در زمینه ی سازمان، مدیریت و رهبری از پژوهش های صاحب نظران رشته ی علوم انسانی به طور اهم و مدیریت به طور اخص با ساختاری بومی سازی شده ارائه گردد.