

**تئوری‌های «انگیزش»
در رفتار سازمانی**

و

**جایگاه آن‌ها
در مدیریت دولتی**

مؤلف:

دکتر سیدمهدی هاشمی

سرشناسه: هاشمی، سیدمهدی، ۱۳۴۵ -

عنوان و نام پدیدآور: تئوری‌های «انگیزش» در رفتار سازمانی و جایگاه آن‌ها در مدیریت دولتی / نویسنده

سیدمهدی هاشمی.

مشخصات نشر: تهران - فرهوش - ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۹۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۹۲-۳۲-۴

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: مدیریت دولتی

رده‌بندی کنگره: ۳۹۵-۵۲/۵/۵۴۹/۵ HF۵۵۴۹

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۳۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۶۳۶۰۱۱



کتاب تئوری‌های «انگیزش» در رفتار سازمانی و جایگاه آن‌ها در مدیریت دولتی

دکتر سیدمهدی هاشمی

ناظر فنی: صدیقه طلایی

صفحه آرا: معین دلاوری

طراح جلد: علی عشقی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

آدرس: تهران - میدان انقلاب اسلامی - خیابان کارگر شمالی بالاتر از نصرت - پلاک ۱۱۴۶

تلفن: ۶۶۵۶۹۸۹۱ و ۶۶۹۳۱۶۶۹ دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

وب سایت: www.hamyari.in

فهرست مطالب

۹	بخش اول: هدف نگاشته
۱۱	اهمیت موضوع نگاشته
۱۳	بخش دوم: مقدمه کتاب حاضر
۱۶	بخش سوم: اصلاحات و واژه‌های مهم کتاب
۱۹	بخش چهارم: مطالب تئوریک پیرامون انگیزش مبانی رفتار
۲۲	انگیزه
۲۴	نیازها و انگیزه‌ها (نظریات، نیازها و انتقادات)
۲۷	رعایت نیازها، خواسته‌ها و ایجاد انگیزش
۳۰	گروه‌های انگیزه
۳۱	"ابراهام مازلو"
۳۶	نظریه انگیزه کسب موفقیت
۳۸	"فردریک تیلور"
۳۸	"هنری گانت"
۳۹	"هنری دنیسون"
۳۹	"هنری مورای"
۴۱	"کارن هورنای"
۴۱	"اریک فروم"
۴۲	"لی. جی. کرونباخ"
۴۲	"هارولد لیویت"
۴۳	"انوکلاین برگ"
۴۴	"بیندرا واستوارت"
۴۵	"هانری گارت"
۴۶	"توماس مان"
۴۷	"کیت دیویس"
۴۸	"اذگار شاین" ۴

۵۰	 انگیزه مضاعف و تضاد انگیزه‌ها
۵۲	 مفهوم انگیزش
۵۸	 نظریه‌های مختلف درباره انگیزش
۵۹	 بررسی‌های مک گریگور و تئوری‌های X و Y
۵۹	 "داگلاس مک گرگور" در کتاب جنبه‌های انسانی سازمان
۶۲	 فردریک هرزبرگ
۶۴	 مارتین ولف
۶۴	 مدل اتخاذ تصمیم در انگیزش
۶۶	 نظریه‌های مبادله (Exchange Theories)
۶۷	 نظریه برابری (Equity Theory)
۷۱	 مدل و تئوری "جاده - مقصد" انگیزش (به وسیله "گالبریت"، "پورتر" و "لاولر")
۷۳	 نقش دوگانه انگیزش در سازمان
۷۳	 نظریه انتظار و احتمال
۷۴	 مدل انگیزشی "ویکتور وروم"
۷۵	 رنسیس لیکرت
۷۷	 بخش پنجم: مدل (F-۳۰)، مدل مناسب سازمان‌های اداری ایران
۷۸	 مدل "F-۳۰"، مدل کاربردی جهت حل معضلات نظام دولتی ایران
۷۸	 فهرست فاکتورهای تشکیل دهنده مدل پیشنهادی مؤلف مراتب سازمانی
۸۱	 بخش ششم: ضمائم