

کلید های بازاریابی

شبکه ای

نویسنده:

مهدی شهسواری

سرشناسه: شهسواری، مهدی، ۱۳۶۷ -
 عنوان و نام پدیدآور: کلیدهای بازاریابی شبکه‌ای/ نویسنده مهدی شهسواری.
 مشخصات نشر: اصفهان: سناگستر، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری: ۹۶ ص؛ ۲۱×۱۴ س.م.
 سایز: ۱۰۰۰۰۰ ریال: 4-72-8061-600-978
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
 موضوع: بازاریابی چندسطحی
 موضوع: بی‌گانی الکترونیکی
 رده‌بندی کنگره: ۵۴۱۵/۱۲۶۱ F: ۱۳۹۵ ۸ک۹ ش
 رده‌بندی دیویی: ۶۵۰.۸۷۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۰۲۰۸۷

انتشارات سناگستر (۰۹۱۳۱۱۲۶۴۲)

نام کتاب: کلیدهای بازاریابی شبکه‌ای
 نویسنده: مهدی شهسواری
 نوبت چاپ: اول
 مدیر تولید:
 سال چاپ:
 سیدمحمد رضا سمسارزاده
 ۱۳۹۵
 صفحه آرا: هنگامه قهرمانی
 تیراژ: ۱۰۰۰ جلد
 طراح جلد: دانیال نصر اصفهانی
 قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
 شماره استاندارد بین‌المللی کتاب:
 پایگاه اینترنتی:
 ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۶۱-۷۲-۴
 www.iranpub.com

«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ و مخصوص پدیدآورنده است»

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۷	تاریخچه بازاریابی شبکه ای
۸	بازاریابی شبکه ای چیست؟
۱۲	مزایای نتورک مارکتینگ
۱۳	دلایل پیوستن افراد به بازاریابی شبکه ای
۱۶	اهرم چیست؟
۱۸	تفاوت بازاریابی شبکه ای با بازاریابی سنتی
۲۱	ویژگی های محصولات
۲۲	نکاتی در مورد آموزش به بازاریابان
۲۲	فروش در نتورک مارکتینگ
۳۲	شبکه سازی
۳۳	۴ اصل مهم در شبکه سازی
۴۷	طرح های سود رسانی
۴۸	چگونه در نتورک مارکتینگ موفق شویم؟
۴۹	۸ دارایی تولیدکننده ثروت در بازاریابی شبکه ای:
۶۵	راز یک پرزنت موفق
۷۱	چرا بهتر است حرفه ی خود را حضوری معرفی کنیم؟

- چند توصیه برای افزایش کارایی نتورکرها..... ۷۶
- ۲۹ رمز موفقیت در نتورک مارکتینگ..... ۷۸
- نکاتی حیاتی در نتورک مارکتینگ که همه باید آن را بدانند..... ۸۰
- تعهد و برنامه ۹۰ روزه برای موفقیت در بازار یابی شبکه ای..... ۸۳
- رابطی شبکه ای به عنوان شغل اول یا بعنوان شغل دوم، اما درآمد اول!
..... ۹۰

مقدمه

چرا NetWork Marketing؟

بازاریابی چند سطحی (MLM) اصطلاحی است که به یک نوع مدل تجاری (Business Model) اشاره می کند.

با وجود قضاوت نادرست بسیاری افراد و همچنین علی رغم به کارگیری نادرست توسط بسیاری افراد غیرآگاه بازاریابی شبکه ای از پتانسیل اجرایی استثنای برخوردار است. در هرشاخه چند سبب خراب وجود دارد و در این صنعت ناهای بیش از آنچه انتظار می رود.

اما در صورتی که بتوانید یک شرکت تجاری شایسته را برگزینید می توانید نتایج فوق العاده ای کسب کنید. بازاریابی شبکه ای برخلاف تجارت های سنتی یا تجارت Franchise تنها مدل تجاری است که از سه مزیت مهم به یک جا بهره می گیرد و ترکیب این سه عامل است که به مدل تجاری بازاریابی شبکه ای پتانسیل اجرایی فوق العاده ای می دهد.

هیچ تجارت دیگری را سراغ ندارم که این سه عامل مدرت را با سرمایه ای اندک در زمان کوتاه به خدمت بگیرد.

با محبوبیت و عمومیت اینترنت فرصت های زیادی در اختیار عموم قرار گرفته است. هر یک از ما قطعاً بارها با پیام های (سریع و ساده پولدار شوید) برخورد کرده ایم اما در این میان فقط تعداد محدودی از این

هزاران مورد، یک فرصت واقعی برای کسب ثروت هستند. اما بگذارید اینگونه شروع کنیم. سیستم های آموزشی، ما را ترغیب می کنند آنچه می دانیم برای خود به عنوان راز نگه داریم و خود را برای یک "شغل" و نه یک "فرصت تجاری کارگشا" آماده کنیم. از این میان برخی می خواهند پس خود باشند ولی از آنجا که شهامت لازم برای کسب موفقیت در خارج از حیطه امر خود را ندارند نمی توانند به بسیاری از خواسته هایشار برسند. برخی دیگر از کار خود و شیوه زندگی خود راضی هستند و چیز بیشتری نمی خواهند و برخی دیگر همیشه از شکست می هراسند اما شمایی که می خواهید بی نیازی مالی برسید و کنترل زندگی خود را به دست بگیرید بدانید:

سه مزیت موفقیت در بازاریابی شبکه ای عبارتند از:

درآمد رسوبی یا دائمی (Residual Income)

مضاعف سازی (پول، زمان و انرژی) (Leverage).

تکثیر و رشد هندسی (همانند سازی) (Duplication).

که سه مورد بالا را در بخش های کتاب توضیح خواهیم داد.