

نقش فن آوری نوین ارتباطی بر فرآیند تولید خبر

نویسندگان:

مهنا علی پور

رضا علی پور

مریم خرسند



عنوان و نام پدیدآور: نقش آوری های نوین ارتباطی بر فرآیند تولید خبر
 مشخصات نشر: تهران: انتشارات حانوی، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۱۷۳ ص.

موضوع: خبرنگاران و خبرنگاری - ایران - نمونه پژوهی - تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات

شماره ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۵۱۶۶-۸

ردہ بندی نمبر: ۱۳۹۵ ع ۹ الف / ۵۴۴۹ PN

رده بندی دیوبی: ۷۹/۵۰

شماره کتابشناسی، صفحه ۲۵۶



نقش فن آوری های نوین ارتباطی بر روان شناسان

ناشر : انتشارات حانوز

مولفین: مہدی علی پور، رضا علی پور، مریم علی پور

صحافی: چاب حانون

نوبت چاپ : اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۵

تیراڑ : ۱۰۰۰

قیمت : ۱۷۵۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۱	بیش گفتار
	فصل ۱
	کلیات
۱۵	مقدمه
۱۶	اهمیت و ضرورت
۱۶	اهداف نوشتار
۱۸	موضوعات مورد بحث
۱۹	تعریف مفاهیم و واژگان
	فصل ۲
	تقسیم‌بندی موضوع
۲۳	مقدمه
	بخش اول - کلیات
۲۵	گفتار اول - ارتباطات
۲۵	تعریف ارتباط
۲۶	مفهوم ارتباطات
۲۷	تقسیم‌بندی مفهوم ارتباطات
۲۸	اقسام ارتباطات
۲۹	انواع ارتباطات
۳۰	اهداف ارتباط
۳۱	ارتباط و اطلاع
۳۳	مدل‌های ارتباط
۳۵	گفتار دوم - فن‌آوری‌های نوین ارتباطی
۳۵	تعریف تکنولوژی

سیستم رایانه‌ای	۳۶
مفهوم شبکه	۳۶
توانایی های شبکه	۳۶
انواع شبکه	۳۸
انواع شبکه های اطلاع رسانی	۳۹
روش های اتصال به اینترنت	۴۲
ارتباطات الکترونیک	۴۹
تاریخچه فن آوری اطلاعات	۴۹
رسانه ها و فن آوری های اطلاعات	۵۰
تلویزیون و تکنولوژی	۵۱
گفتار سوم - خبر، خبرنگاری	۵۳
مراحل سه گانه تهیه و انتشار خبر	۵۳
اخبار	۵۳
اطلاعات "رسانه‌ای" شده	۵۸
واقعیت چگونه تولید می‌شود؟	۵۸
واقعی کردن؛ ربط صدا و تصویر	۶۱
عوامل موثر در فرایند تبدیل رویداد به خبر	۶۵
ساختمان خبر و اجزای آن	۶۷
پیدایش شهروندان روزنامه نگار	۶۷
مدل های حرکت یا جریان خبر	۶۹

بخش دوم - مفاهیم نظری

نظریه جامعه اطلاعاتی	۷۷
تعاریف جامعه اطلاعاتی	۷۸
نظریه‌های جامعه اطلاعاتی از دیدگاه دانیل بل و مانوئل کستلز	۸۰
جامعه اطلاعاتی به عنوان فرا صنعت گرایی: (دانیل بل)	۸۰
جامعه فرا صنعتی یا جامعه اطلاعاتی	۸۱
ویژگی‌های جامعه فرا صنعتی مورد نظر دانیل بل	۸۱
اطلاعات و تغییر شهری (مانوئل کستلز)	۸۳
جامعه‌ی شبکه‌ای	۸۵
جمع بندی نظریه‌ها	۸۷

بخش سوم - پیشینه

فن آوری ارتباطی و اطلاعاتی؛ جهانی شدن و پیامدهای سیاسی آن	۸۹
---	----

۹۰		تکنولوژی های نوین ارتباطی در پخش برنامه های تلویزیونی تلویزیون همراه در راه است
۹۳		ارزشیابی نقش اول دروازهایی خبر در رسانه ها
۹۵		جمع بندی پیشنهاد

فصل ۳

روش شناسی

۹۹		مقدمه
۱۰۰		روایی و اعتبار ابزار
۱۰۲		روش تجزیه و تحلیل داده ها

فصل ۴

تجزیه و تحلیل داده های آماری

۱۰۵		مقدمه
۱۰۵		تجزیه و تحلیل توصیفی
۱۰۷		تاهل
۱۰۸		سن
۱۰۹		میزان تحصیلات
۱۱۰		سابقه خدمت
۱۱۱		نوع استخدام
۱۱۲		پست سازمانی
۱۱۳		مدت زمان استفاده از ارتباطات الکترونیک
۱۱۴		آموزش ضمن خدمت جهت استفاده از ارتباطات الکترونیک
۱۱۵		بیشترین موارد استفاده برای دریافت اخبار جهانی
۱۱۶		وسایل مورد استفاده برای انتقال سریع تر اخبار به مخاطب
۱۱۷		راه های مورد استفاده برای قراردادن خبر مهم یا تفسیر آن بر اینترنت
۱۱۸		مواردی برای اطلاع از صحت و سقم اخبار
۱۱۹		موارد مورد استفاده برای اقبال عمومی خبر
۱۱۹		روش ارسال خبر برای خبرنگاران برون مرزی
۱۲۱		استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی و دسترسی به موقع تولیدکنندگان خبر به اسناد آرشیوی درون سازمانی
۱۲۲		استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی و دسترسی سریع تولیدکنندگان خبر به دنیای اطلاعات برون مرزی
۱۲۳		استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی و شناخت خبر از غیر خبر
۱۲۴		استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی و جمع آوری سریع اعلامیه های دولتی، اطلاعاتی های صنفی و حزبی و گزارش مصاحبه ها و کنفرانس های مطبوعاتی
۱۲۵		استفاده از فن آوری های نوین ارتباطی و کسب خبر از منابع مستقیم و آگاه

استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و گزینش اخبار بر حسب ارزش‌های خبری.....	۱۲۶
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و کسب خبر از راویان بی‌غرض و بی‌طرف.....	۱۲۷
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و به‌کارگیری عکس به‌منظور شکار لحظه‌ها.....	۱۲۸
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و توجه سازمان‌های رسانه‌ای به مفهوم عینی‌گرایی.....	۱۲۹
ارسال خبر توسط شهروند خبرنگار از محل انتشار آنها به هیات تحریریه با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۳۰
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و تبادل آرا و عقاید مخاطبان با تولیدکنندگان اخبار.....	۱۳۱
تهیه فیلم‌های مستند و خبری توسط افراد عادی با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۳۲
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و افزایش تعداد خبرهای تولیدی.....	۱۳۳
کاهش اعمال نادر افشا حقیقی و حقوقی بر فرایند تبدیل رویداد به خبر با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۳۴
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و از بین رفتن محدودیت‌های مکانی و زمان برای دست اندرکاران در فرایند تولید خبر.....	۱۳۵
بهبود نظارت متولیان اصلی خبر و زینش درار اخل رسانه با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۳۶
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و افزایش کثرت خبرهای تولیدی (محتوا، تصویر، گرافیک و...).....	۱۳۷
کاهش برخوردهای فیزیکی اداری و ایجاد تنش میان کارکنان در تولید خبر با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۳۸
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و ایجاد انگیزه در کارکنان برای ارتقاء دانش و آگاهی به‌منظور تولید خبر.....	۱۳۹
تسریع در مکاتبات و پیگیری نامه‌های اداری و برقراری آسودگی ارتباط با سایر واحدها، علیرغم وجود فاصله فیزیکی با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۴۰
کاهش هزینه در مصرف کاغذ و لوازم التحریر در سازمان‌های خبری با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۴۱
استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی و کاهش هزینه در مصرف انرژی برق در سازمان‌های خبری.....	۱۴۲
تعدیل (کاهش) نیروی انسانی در سازمان‌های خبری با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۴۳
کاهش هزینه ارسال و مراسلات پستی در سازمان‌های خبری با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۴۴
تحلیل هزینه راه‌اندازی، نگهداری و تعمیر لوازم و تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را به سازمان‌های خبری با استفاده از فن آوری‌های نوین ارتباطی.....	۱۴۵
نتایج آزمون حسن انطباق خی‌دو یک‌طرفه.....	۱۴۶

فصل ۵

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

مقدمه.....	۱۵۵
------------	-----

۱۵۵.....	نتایج توصیفی
۱۶۰.....	نتایج استنباطی
۱۶۱.....	بحث و نتیجه گیری
۱۶۷.....	محدودیت‌های نوشتار
۱۶۹.....	پوست
۱۷۱.....	منابع و مآخذ

www.ketab.ir

پیش گفت

بشر در طول حیاتش، همواره از وسیله‌ای برای برقراری ارتباط استفاده می‌کرده است، تا بتواند پیام خود را به دیگران برساند. ارتباطات و فن‌آوری‌های نوین ارتباطی نقشی بارز در دگرگونی تمدن انسان و کوبیدن یک جهان‌بینی جدید بر عهده دارند و تحول را از دوران تمدن باستان به عصر صنعت و سپس الکترونیک می‌کشانند. با توجه به تغییرات ایجاد شده در وسایل ارتباطی نقش آنان در زندگی بشر امروز می‌توان نتیجه گرفت، ما شاهد تحول در الگوهای ارتباطی هستیم و نمی‌توانیم منکر این تغییر و گسترش رویکردهای دو سویه شویم؛ رسانه‌ها به عنوان ابزار انتشار اطلاعات و اخبار در همه جوامع، از صدها سال پیش تا کنون، مورد توجه بوده‌اند. از زمانی که پاپیروس در بین اقوام سومر رواج یافت تا اکنون که تارنمای نشریات الکترونیکی، عاملی برای خبرپراکنی در سطح جهانی به شمار می‌رود، رسانه نقش ممتازی داشته است. قدرت و گستره فن‌آوری‌های نوین ارتباطی، از جمله ایستگاه‌های متعدد رادیو شبکه‌های وسیع خبری، بزرگراه‌های اطلاعاتی، اینترنت، ماهواره و غیره راه‌های رسیدن به اخبار جهانی را سهل کرده است دیگر مخاطبان رسانه لازم نیست برای دستیابی به خبر ساعت‌ها منتظر بمانند زیرا با استفاده از اینترنت و دسترسی به سایت‌های خبری وابسته به رسانه‌های مرسوم یعنی روزنامه‌ها و شبکه‌های تلویزیونی و سایت‌های مستقل از آنها می‌توان با سرعت و سهولت به حجم بسیار زیادی از اطلاعات و اخباری که ساعت به ساعت تازه می‌شود دسترسی پیدا کرد. هزاران روزنامه الکترونیک خبرهای ملی و بین‌المللی را به

صورت دسترس عام در اختیار می‌گذارند و در مواردی سایت‌های گوناگون، از جمله روزنامه‌های مهمی همچون نیویورک تایمز، خبرهای کلی یا موضوعی را بنا به درخواست کنندگان با پست الکترونیک در اختیار آنها می‌گذارند. از این رو نقش فن آوری‌های نوین ارتباطی در فرآیند تولید خبر نقش مهمی را ایفا می‌کند.

www.ketab.ir