

نقش ارتباطات الکترونیک بر فرآیند

ارتباطات سازمانی

ویرسندگان:

رضا علی پور

مریم خورشید



سرشناسه: علی پور، رضا، ۱۳۶۱-

عنوان و نام پدیدآور: نقش ارتباطات الکترونیک بر فرآیند ارتباطات سازمانی

مشخصات نشر : تهران : انتشارات حانون، ۱۳۹۶.

وضعیت فهرست نویسی : فیا

مشخصات ظاهری: ۱۶۲ ص.

شناسه افزوده: خرسند، مریم، ۱۳۶۲-

موضوع: فناوری اطلاعات و ارتباطات-- ارتباط در سازمان ها

شاپک: ۶۸-۷۹۵-۶۰۰-۹۷۸

رده بندی شماره: ۱۳۹۶ ن ۷/ع ۸/۳۰ HD

رده بندی دیوبی: ۶۵۸/۲۵

[illegible]

نقش ارتباطات الکترونیک بر فرایند ارتباطات - زمانی

ناشر : انتشارات حانون

مؤلفین: رضا علی پور، مریم خرسند

صحافی: چاہانوں

نوبت چاپ : اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۶

تیراڑ : ۱۰۰۰

قیمت : ۱۶۵۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات کتاب

۹		مقدمه
۱۲		اهمیت و ضرورت موضوع
۱۴		اهداف
۱۴		سوالات مورد بحث
۱۵		موضوعات مورد بحث
۱۶		چهارچوب نظری
۱۶		تعریف مفاهیم و واژگان

فصل دوم: مفاهیم نظری

۱۹		مقدمه
۲۱		بخش اول - تعاریف
۲۱		گفتار اول: ارتباطات و ارتباطات الکترونیک
۲۷		انواع شبکه
۲۸		انواع شبکه های اطلاع رسانی
۲۹		سرویس اینترنت هوشمند
۴۱		تاریخچه اینترنت در ایران
۴۴		تاریخچه ارتباطات الکترونیک در جهان
۴۵		تاریخچه ارتباطات الکترونیک در ایران
۴۸		گفتار دوم: ارتباطات سازمانی
۴۸		سازمان
۵۵		تاریخچه ارتباطات سازمانی
۵۷		مدیریت و ارتباطات
۵۸		کارکرد مدیریت و ارتباطات

۶۱	بخش دوم - مفاهیم نظری
۶۱	نظریه جامعه اطلاعاتی
۶۲	تعاریف جامعه اطلاعاتی
۶۳	نظریه های جامعه اطلاعاتی از دیدگاه دانیل بل و مانوئل کستلز
۶۷	جامعه‌ی شبکه‌ای
۶۹	اثر بخشی سازمانی
۷۴	سلامت سازمانی
۸۱	بخش سوم - پیشینه موضوع
۸۱	بررسی و ارائه یک متدولوژی مناسب برای مدیریت و ارائه آموزش الکترونیکی
	بررسی نگرش اعضای هیأت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته ترویج و آموزش کشاورزی نسبت به آموزش از راه دور از طریق اینترنت
۸۳	
۸۳	تأثیر فن‌آوری اطلاعات بر سازمان، جامعه و فرد
۸۴	موانع و راهکارهای استمرار نشر الکترونیکی در ایران از دیدگاه کارشناسان حوزه ارتباطات و فن‌آوری اطلاعات
۸۵	مدیریت و ارتباطات سازمانی
۸۶	ارتباطات و الگوهای ارتباطی در سازمان
۸۷	کاربرد سازمان مجازی در کسب و کارهای تجاری
	بررسی تأثیر ارتباط فن‌آوری اطلاعات (it) و مدیریت کیفیت جامع (tqm) بر کارایی و اثر بخشی سازمان‌ها (صنعتی و خدماتی)
۸۸	
۸۹	دنیای الکترونیکی و بازاریابی در رفتار سازمانی
۹۱	نظارت در سازمان‌های مجازی
۹۴	معماری سازمانی برپایه فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات
۹۵	جمع بندی پیشینه موضوع
	فصل سوم: روش شناسی
۹۷	مقدمه
۹۷	روش
۹۸	ابزار گردآوری داده ها
۹۸	جامعه آماری
۹۸	نمونه گیری
۹۸	روایی و اعتبار ابزار
۱۰۰	روش تجزیه و تحلیل داده ها
	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌های آماری
۱۰۱	مقدمه
۱۰۳	تجزیه و تحلیل توصیفی
۱۳۶	نتایج آزمون حسن انطباق خی دو یک طرفه

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

۱۴۵	مقدمه
۱۴۶	نتایج توصیفی
۱۵۰	نتایج استنباطی
۱۵۱	بحث و نتیجه گیری
۱۵۴	مزایا استفاده از ارتباطات الکترونیک
۱۵۵	معایب استفاده از ارتباطات الکترونیک
۱۵۶	عوامل موثر در توسعه ارتباطات الکترونیک
۱۵۷	منابع و مآخذ

www.ketab.ir