

تولید علم حسابداری ایران در منطقه و جهان براساس شاخص های ISI و SCOPUS

دکتر رضوان حجازی

استاد حسابداری دانشگاه الزهراء (س)

مهندس میلاد جهانی

عضو انجمن بین المللی دانشمندان و مهندسان



انتشارات دانشگاه الزهراء (س)

سرشناسه: حجازي، رضوان، ۱۳۳۳ -
 عنوان و نام پدیدآور: تولید علم حسابداری ایران در منطقه و جهان براساس شاخص های
 SCOPUS و ISI/رضوان حجازي، میلاد جهانی،
 مشخصات نشر: تهران: دانشگاه الزهراء، ۱۳۹۵.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۲-۹۳-۵
 یادداشت: واژه نامه.
 موضوع: حسابداری -- ایران -- تحقیق
 موضوع: علوم -- فلسفه
 موضوع: علوم -- جنبه های اجتماعی
 موضوع: Technological innovations -- مدیریت دانش -- نوآوری
 Knowledge management --
 موضوع: Social aspects -- Science
 Science indicators --
 موضوع: شناسه افزوده: دانشگاه الزهراء
 شناسه افزوده: ۱۳۶۷ -
 رده بندی کنگره: ۳۱۳۹۵ - ج ۹ / الف / HF ۵۶۱۶
 رده بندی دیویی: ۶۵۷ / ۰۹۵۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۴۶۲۲۰۲



دانشگاه الزهراء

نوای علم حسابداری ایران در منطقه و جهان براساس شاخص های SCOPUS و ISI

دکتر رضوان حجازي

استاد حسابداری دانشگاه الزهراء

مهندس میلاد جهانی

عضو انجمن بین المللی دانشمندان حسابداری ایران

ناشر: انتشارات دانشگاه الزهراء

طراحی صفحات: کارگاه گرافیک فرگاهی

نوبت چاپ: یکم، ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۰۲-۹۳-۵

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

مراکز پخش:

ونک، دانشگاه الزهراء: تلفن: ۸۵۶۹۲۷۶۹-۸۸۰۴۸۹۳۳

بلوار کشاورز، نبش ۱۶ آذر، انتشارات دانشگاه الزهراء

وبگاه فروش اینترنتی: <http://research.alzahra.ac.ir>

فهرست مطالب

فصل اول کلیات

۱-۳

۱۳

۱۵

۱۷

۲۰

تولید نظریه علمی

پایه های علمی معتبر

۳۱

فصل دوم تولید علم و فناوری از منظر جامعه شناسی و فلسفه

۳۳

مقدمه

۳۴

ارتباط علم و توسعه

۴۰

دیپلماسی علم و فناوری

۴۲

دیپلماسی علم و فناوری و تحول در مفهوم دیپلماسی

۴۴

حوزه های استفاده از دیپلماسی علم و فناوری

۴۵

تفاوت دیپلماسی علم و فناوری و دیپلماسی اقتصادی

۴۶

تبدیل علم به فناوری زمینه ساز جهاد اقتصادی

۴۷

فناوری و وجهه مادی علم

۴۹

فناوری سنتی و نوین

۵۰

فناوری سخت و نرم

۵۱

تهدید یا فرصت بودن فناوری

۵۲

جهاد اقتصادی پایه ای برای تولید علم و فناوری

۵۶

ابطال گرایی

۵۷	مفهوم منطقی ابطال‌گرایی
۵۸	ابطال‌پذیری، معیاری برای علمی بودن نظریه‌ها
۶۱	ابطال‌پذیری نسبی، اصلاحات موضعی ابطال‌پذیری
۶۴	جامعه‌شناسی علم
۶۴	تاریخچه
۶۷	توسعه جامعه‌شناسی علم
۷۰	جامعه‌شناسی علم و فناوری و نظریه کنشگر شبکه
۷۲	مفهوم کلیدی نظریه کنشگر شبکه
۷۳	جامعه‌شناسی شیوه‌های تولید علم
۷۵	نظریه مارپیچ سه گانه
۷۶	نظریه سه کل زده فناوری
۷۷	تولید علم
۷۹	ارتباط تولید علم و جامعه‌شناسی
۸۰	روش‌های تولید علم و روش‌های نوین
۸۵	ارتباط جامعه‌شناسی با علوم دیگر
۸۶	دعوب و داعیه جامعه‌شناسی علم: معادلات، مثال‌ها

۹۳	فصل سوم مدیریت دانش و نوآوری
۹۵	مقدمه
۹۵	تاریخچه مدیریت دانش
۹۷	مفهوم مدیریت دانش
۱۰۱	دلایل اهمیت به کارگیری مدیریت دانش
۱۰۲	مهم‌ترین اهداف مدیریت دانش
۱۰۲	راهبردهای مدیریت دانش
۱۰۴	اخلاقیت و نوآوری
۱۰۶	شاخص سنجش و نوآوری

۱۰۹	فصل چهارم	تولیدات علم حسابداری ایران در منطقه خاورمیانه
۱۱۱		مقدمه
۱۱۴		جایگاه علم حسابداری ایران در منطقه
۱۳۱	فصل پنجم	تولیدات علم حسابداری ایران در مقایسه با کشورهای حوزه خلیج فارس
۱۳۳		مقدمه
۱۵۳	فصل ششم	تولیدات علم حسابداری ایران در جهان
۱۵۵		مقدمه
۱۷۱	فصل هفتم	آسیب شناسی تولیدات علم حسابداری ایران
۱۷۳		مقدمه
۱۷۵		نبود ارتباط بین صنعت و دانشگاه
۱۷۷		نبود ارتباط علمی بین المللی قرن
۱۷۹	فصل هشتم	تولیدات علمی ایران در ISI
۱۸۱		مقدمه
۱۸۴		علم سنجی
۲۰۱		فهرست منابع
۲۰۷		واژه های تخصصی

پیش‌گفتار مؤلفان

الهی! بسیارند کسانی که خوب‌ها را می‌شناسند و بد‌ها را هم؛ راه را می‌شناسند و بیراهه را هم؛ به باید و نباید‌ها آگاهند و به نیاید‌ها هم و چقدر به این دانسته‌ها دل خوش دارند؛ اما خوشا کسانی که فقط دانستن را نمی‌طلبند...

با سلام و صلوات بر حضرت محمد مصطفی و آله و سلم و با احترام به استادان و محققان گرامی، این کتاب را به شما تقدیم می‌کنیم. این کتاب حاصل تلاش و کوشش جمعی از محققان و نویسندگان ایرانی است که در دو مقیاس منطقه‌ای و جهانی تألیف کنیم تا انگیزه‌ای برای علاقه‌مندان به موضوع حسابداری و راه‌گشایی برای تحقیقات کمی و کیفی بیشتر باشد. امروزه اهمیت تولیدات علمی و فناوری در جوامع مختلف از قدرافزایش یافته است که اگر کشوری به تولیدات علمی قابل ملاحظه دست یابد، می‌تواند از میزان اتکای خود به جوامع بیگانه بکاهد و به استقلال برسد. اهمیت این موضوع آنجاست که دانش به عنوان اساس و مهم‌ترین عامل رقابت مطرح شده است و در کنار دانش، نوآوری و فناوری نیز به عنوان مهم‌ترین عوامل برای بقای جوامع پویا مطرح است. اطلاعات استفاده شده در این کتاب، از پایگاه تحلیل علم Scopus است که پس از ISI، دومین پایگاه معتبر در دنیا به شمار می‌رود. بازه زمانی مورد بررسی نیز برای

علم سنجی، شامل یک دوره ۱۷ ساله است که به نظر می‌رسد مناسب باشد. البته ذکر این نکته حائز اهمیت است که بررسی جایگاه کشور عزیزمان فقط براساس پایگاه مذکور است و با احتساب سایر پایگاه‌ها مانند ISI، Google Scholar، Doaj، ScienceDirect، SJR، ISC و نظایر آن، جایگاه تولید علمی ایران بسیار بهتر خواهد بود؛ زیرا رغبت محققان به چاپ آثار علمی‌شان در ISI، بیشتر از Scopus است؛ اما نباید فراموش کرد که بسیاری از مجلات، هم در ISI و هم در Scopus نمایه می‌شوند و این هم به سانی را نیز باید مدنظر قرار داد. به هر حال، در مطالعه کتاب حاضر و ارائه توصیه‌های علمی، به بختگان بزرگواری شرکت داشته‌اند که جا دارد در این قسمت از زحمات آن استادان بزرگوار یاد شود. از دانش پژوهان مدنظر، عزیزانی چون پرفسور استیون هنچر استاد دانشگاه لیوانگستان، دکتر وراسکالت عضو هیئت علمی دانشگاه کلرادو آمریکا، دکتر کریستوفر آر سنینگ دانشیار حسابداری دانشگاه پنسیلوانیا، پرفسور نیکلاس گوندس استاد حسابداری دانشگاه پنسیلوانیا، پرفسور رامجی بالاکریشنان استاد حسابداری دانشگاه هووا، پرفسور جاگادیشوارا رادو استاد بازنشسته از هندوستان، دکتر محمدرضا حسینی استاد آموزش و پژوهش دانشگاه آیت‌الله‌العظمی بروجردی، دکتر مصطفی یوسفی راده استاد محترم اداری و مالی دانشگاه صنعتی اراک، دکتر مهدی صفری استادیار دانشگاه پیام‌نور، مهندس حسین جهانی، داود جهانی و محمد جهانی و مهندس سید جلال‌شاهی کمال سپاسگزاریم. امید است که تألیف این کتاب، مورد رضایت پروردگار متعال قرار گیرد و اثری راهگشا برای محققان دانش حسابداری و علم سنجی باشد.

دکتر رضوان حجازی

مهندس میلاد جهانی