

اصول مدیریت کسب و کار

مولفان:

دکتر حسین مهدی زاده

عضو هیات علمی دانشگاه ایلام

دکتر محمد ایدی

عضو هیات علمی دانشگاه ایلام

آلهم هادی زاده

دانشجوی دکتری مدیریت ناراژین

سرشناسنامه : مهدی زاده، حسین، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پدیدآور : اصول مدیریت کسب و کار / حسین مهدی زاده، محمد ایدی، الهام هادی زاده.
مشخصات نشر : ایلام: هاوار، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۱۸۳ ص.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۰۷-۷
وضعیت فهرست : فیا
موضوع : کسب و کار
Business : موضوع
برنامه ریزی سازمانی : موضوع
Business Planning : موضوع
کار آفرینی : موضوع
Entrepreneurship : موضوع
خبر در کسب و کار -- مدیریت : موضوع
Creative Ability In business -- Management : موضوع
شناسه افزوده : ایدی محمد ۱۳۵-
شناسه افزوده : هادی زاده، الهام ۱۳۶۷-
رده بندی کنگره : HF۵۷۱ .۸۷۵ / ۱۳۱ ۶ : الف
رده بندی دیویی : ۴۵۳/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی ملی : ۴۵۸۳۲۰۵



انتشارات هاوار

عنوان کتاب: اصول مدیریت کسب و کار

مولفان	دکتر حسین مهدی زاده، دکتر محمد ایدی، الهام هادی زاده
سال چاپ اول	۱۳۹۵
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۰۷-۷
شمارگان	۱۰۰۰
ناشر	هاوار
حروف چینی و صفحه آرایی	محمد ایدی
طراح جلد	جمالی
قیمت	۱۸۰/۰۰۰
آدرس ناشر: ایلام، چالیمار، بلوار نماز	تلفن: ۰۹۱۸۸۴۰۶۶۳۰

پیشگفتار

امروزه اهمیت کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در توسعه اقتصاد ملی و منطقه‌ای به دلایل متعددی ازجمله نقش صاحبان کسب‌وکار به‌عنوان عاملان ایجاد نوآوری (Schumpeter, 1934)، مولد اشتغال پایدار و همچنین عاملان افزایش مزیت رقابتی (Audretsch, Keilbach, & Lehmann, 2006) تأیید شده است. چنین شرایطی سبب می‌شود که سیاست‌گذاری‌های کلان کشور به سمت حمایت از ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای کوچک سوق یابد.

درواقع، پرمس و آژاده ساختن دانشجویان که مایلند رو پای خود بایستند و کسب‌وکاری را به‌اندازه‌ی نمایند از طریق آشنا ساختن آنان با دانش و مهارت‌های کسب‌وکار امکان‌پذیر می‌گردد. این امر همچنین در راستای اهداف توسعه ملی و توسعه پایدار برنامه پنج‌ساله پیرامون اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و همچنین چشم‌انداز بیست‌ساله در شناخت عوامل مؤثر در الگوی کسب‌وکار می‌تواند به میزان اشتغال، افزایش بهره‌وری و قابلیت تولید دانشجویان کمک کرده و از میزان بیکاری فارغ‌التحصیلان بکاهد.

هرچند نقش کسب‌وکارهای کوچک در بهبود وضعیت اقتصادی و اشتغال‌زایی کشور بسیار حائز اهمیت می‌باشد، اما با گذر زمان تعداد کسب‌وکارهای کوچکی که از صحنه رقابت خارج می‌شوند، روند صعودی دارند. حال بر این است که این نوع کسب‌وکارها بتوانند در محیطی که دائماً در حال تغییر و دگرگونی است پایدار باقی‌مانده و مشکلاتی که با آن مواجه هستند را پشت سر گذاشته و به رشد مناسبی دست یابند، نیازمند مدیریت صحیح می‌باشند.

این کتاب قصد دارد با توجه به اینکه ادامه کسب و کار منوط به مدیریت آن است لذا با بهره گیری از نظریه های جدید مدیریت کسب و کار صاحبان کسب و کارها را با اصول مدیریت آشنا نموده تا از این طریق حیات کسب و کارشان تضمین گردد.

دکتر حسین مهدی زاده، دکتر محمد ایدی، الهام هادی زاده

www.ketab.ir

فصل اول: کارآفرینی، کسب و کار، ضرورت کسب و کار و مدیریت آن

۹.....	تعریف کارآفرینی
۱۴.....	انواع کارآفرینی
۱۷.....	ویژگی‌های کارآفرینی
۴۳.....	اهداف و ضرورت وجود مدیریت کسب و کار

فصل دوم: سازمان و مدیریت و کارکردهای مدیریت در کسب و کار

۵۱.....	تعریف مدیریت
۷۵.....	مراحل کارآفرینی
۹۷.....	طرح بازاریابی
۱۰۳.....	طرح عملیاتی

فصل سوم: فرآیند برنامه ریزی و هدف گذاری در کسب و کار

۱۲۱.....	اصول برنامه ریزی در کسب و کار
۱۲۴.....	فراگرد برنامه ریزی کسب و کار
۱۲۷.....	محاسن و مزایای هدف گذاری در کسب و کار

فصل چهارم: رهبری و هدایت کسب و کار

۱۲۹..... هدایت و رهبری کسب و کار

۱۳۴..... عوامل موثر در شیوه های رهبری و هدایت کسب و کار

فصل پنجم: سازماندهی کسب و کار

۱۴۲..... سازماندهی در کسب و کار

۱۴۳..... فرآیند سازماندهی کسب و کار

۱۴۵..... اجزای فرآیند سازماندهی کسب و کار

فصل ششم: کنترل و نظارت

۱۴۸..... نظارت و کنترل کسب و کار

۱۴۹..... تعریف نظارت و کنترل کسب و کار

۱۵۰..... انواع کنترل کسب و کار

فصل هفتم: خلاقیت و نوآوری در کسب و کار

۱۵۲..... خلاقیت و کسب و کار

۱۶۰..... فرآیند خلاقیت در کسب و کار

۱۶۲..... موانع خلاقیت در کسب و کار

۱۷۷..... تعریف نوآوری

۱۸۱..... منابع

شرایط اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی امروز کشور به گونه ای است که حل مشکلات و تنگناها، الگوها و راه حل‌های جدید و متفاوتی را طلب می‌کند. ترکیب جمعیتی جوان کشور، ضرورت ایجاد فرصت‌های شغلی و نیز نوسان بهای نفت سه عامل عمده ای هستند که موجب می‌شوند سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان تکیه بر کشور به منبع درآمد سهل الوصول دیگری به جز نفت بیندیشند و بی‌شک آن منبع جز ابتکار، خلاقیت و نوآوری چیز دیگری نیست. اکنون در عرصه جهانی، مراد نوآوری، نوآور و مبتکر به عنوان کارآفرینان منشا تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی شده‌اند و از آنها نیز به عنوان قهرمانان ملی یاد می‌شود. چنان‌که توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت درمی‌آید.

آنچه در شرایط سخت کنونی ضرورت آن در جامعه بیش از پیش احساس می‌شود، پرداختن به این مقوله اساسی یعنی کسب و کار، اصول و نحوه مدیریت آن است. زیرا مسلماً کارآفرینان با توجه به خصوصیات ممتاز و برجسته خود قادرند در چنین شرایطی منابع لازم برای ایجاد رشد و توسعه در زمینه‌های تولید و منابع انسانی فراهم کرده، اشتغال و کسب و کار جدید ایجاد کرده و با نوآوری صنعتی بر توسعه دامنه محصولات و خدمات بیفزایند.