

حدیث ایثار و مقاومت (جلد ششم)

علایت وانی در جنگ تحمیلی

مجتبی نیک دلی

محمد حسین ابارام

میثم احمدی پور

سرشناسه: نیک ره، مجتبی، ۱۳۶۵
عنوان و نام پدیدآور: حدیث ایثار و مقاومت / جلد ششم عملیات روانی در جنگ تحمیلی / مولفان: نیک ره، مجتبی، ۱۳۶۵، ابارشی، محمدحسین ۱۳۵۱، احمدی پور، میثم، ۱۳۶۳
وضعیت ویراست: اول

مشخصات نشر: تهران: قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص)، ۱۳۹۳

مشخصات ظاهری: ۳۴۶ صفحه. مصور، سی

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۸-۲۲-۴

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۸-۳۱-۶

قیمت: ۱۴۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

عنوان اصلی:

حدیث ایثار و مقاومت (جلد ششم) عملیات روانی در جنگ تحمیلی

موضوع: جنگ ایران عراق- ۱۳۵۹-۱۳۶۷

شناسه افزوده: ابارشی، محمدحسین ۱۳۵۱

شناسه افزوده: احمدی پور، میثم ۱۳۶۳

شناسه افزوده: سالک، شهریار، ۱۳۴۸

شناسه افزوده: تهران: ارتش. قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء(ص)

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ج ۳ ن ۹ / DSR۱۶۰۰

رده‌بندی دیوبی: ۹۵۵/۰۸۳۳

شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۱۵۷۰۳



عنوان: حدیث ایثار و مقاومت حدید، ایثار و تقویت (جلد ششم) عملیات روانی در جنگ تحمیلی

مؤلفین: مجتبی نیک‌رهی، محمدحسین ابادشیر، شمس‌الدین ابراهیمی، مدی پور

ویراستار: شهریار سالک

طراح جلد و صفحه‌آرا: محمد زارعی

ناظر نشر: سید محمد رضا عمادی سرخی

مدیر برنامه‌ریزی: مرتضی فرج‌خدا

ناشر: قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص) آجا

چاپ: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

صحافی: مرکز مطالعات راهبردی ق پ ه خ (ص) آجا

شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۸-۲۲-۴

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۸-۳۱-۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۵

قیمت: ۱۴۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، بزرگراه بسیج، بلوار هجرت، ستاد قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص) آجا

تلفن: ۳۳۲۴۰۴۶۸ (۰۲۱) دورنگار: ۳۳۲۴۰۴۶۹ (۰۲۱)

«کلیه حقوق این اثر به انتشارات قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص) آجا تعلق دارد»

فهرست مطالب

.....	مقدمه	۹
.....	فصل اول: عملیات روانی از منظر قرآن و در صدر اسلام	۱۲
.....	فصل دوم: عملیات روانی در میانه در مبارزه با اسلام	۳۲
.....	فصل سوم: عملیات روانی از اسلام تا امروز (ره) و مقام معظم رهبری	۴۰
.....	فصل چهارم: جنگ روانی و عملیات روانی	۴۷
.....	فصل پنجم: انواع جنگ روانی	۶۳
.....	فصل ششم: تاریخچه و مطالعه محورهای عملیات روانی جمهوری اسلامی ایران در طول سالهای دفاع مقدس	۱۰۶
.....	فصل هفتم: عملیات روانی عراق علیه جمهوری اسلامی	۱۲۱
.....	آلبوم تصاویر	۱۲۹
.....	فهرست منابع	۳۳۸

مقدمه

با پیشرفت فناوری ارتباطات و از بین رفتن فاصله‌های مکانی، جهانی به وجود آمده است که دارای مشخصات، ملاحظات و معیارهای متفاوتی نسبت به دوران گذشته است. در جهان کنونی دیگر روابط بین کشورها همچون گذشته نیست که تنها دولتها و حاکمیتها از یکدیگر تأثیر بپذیرند، بلکه در عرصه جدید، علاوه بر دولتها، افکار عمومی کشورها یا به تعبیر بهتر اقدار عمومی جهانی نیز به عنوان یک عامل تأثیرگذار شناخته شده و در برنامه‌ریزیهای روابط بین الملل منظور می‌گردد. بنابراین در عصر کنونی، روابط بین کشورها را تنها حاکمیتها تعیین نمی‌کنند، بلکه دولتها، افکار عمومی و فناوریهای اطلاعاتی - ارتباطی در مجموع معادلات روابط بین الملل را می‌سازند. در نتیجه تحولات فوق، عملیات روانی بین کشورها در نسبت به گذشته کاملاً تغییر کرده است. پیش از بروز چنین تحولاتی عملیات روانی تقریباً بین حاکمیتها جریان داشت و اگر شهروندان نیز در محاسبات منظور می‌شدند، تنها شهروندان کشور هدف را شامل می‌شد. اما امروز عملیات روانی تنها به دو کشور درگیر محدود نمی‌شود؛ بلکه

همه در آنها، افکار عمومی جهانی و حتی سازمانهای بین‌المللی، در محاسبات عملیات روانی لحاظ می‌شوند. ملاحظات و محاسبات فوق از چنان اهمیتی برخوردار شده است که حتی اکثر کشورهای، در مقام دفاع بخواهد مقاومت کرده و از ضد عملیات روانی بهره گیرد نیز ملزم به رعایت آنها خواهد بود.

در این راستا، کشورها برای شکست در عملیات روانی یا مقابله با آن به بهره‌گیری از ابزارهای جدید یا همان فناوری ارتباطی - اطلاعاتی نیازمند هستند. بدیهی است کارگزاران عملیات روانی، به نسبت ابزاران خود به ابزارهای نوین خواهند توانست از این فناوری در جهت دستیابی به اهداف خود سود جویند.

امروزه روابط بین کشورها (در ترکیب جدید تعریف شده) با عنوان دیپلماسی عمومی و اختصاصاً در حوزه فناوریهای ارتباطی با عنوان دیپلماسی رسانه‌ای تعریف می‌شود، لذا کارگزاران عملیات روانی برای اینکه بتوانند از همه عوامل پیش‌گفته، بهره بگیرند، باید به ابزار دیپلماسی مجهز شوند.

مدیریت عملیات روانی، فکری و احساسی در صحنه نبرد و مدیریت افکار عمومی و اراده و انگیزه، در سطح کشور و ابعاد روانی حاکم بر جنگ در محیط منطقه ای و بین المللی از مسائل مهم مدیریت جنگ در هشت سال دفاع مقدس بود، که بر توان رزم و میزان تحقق هدفها به طور اساسی تاثیر می گذاشت. عملیات روانی در دوران دفاع مقدس، بخشی از فرایند مدیریت جنگ بود که برای تاثیر گذاری بر افکار، احساسات، عواطف و رفتار شکل داده می شد. ادامه به بررسی عملیات روانی در آیات و روایات و دوران دفاع مقدس می پردازیم.

رئیس مرکز مطالعات راهبردی قرارگاه پافند عوایی خاتم الانبیاء(ص)

ارتش جمهوری اسلامی ایران

سرهنگ مرتضی فرج خدا