

به نام خدا

مدیریت خرید

و انبارداری

مؤلفان:

دکتر سلیمان ایران زاده

(دانشیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز)

داود نوروزی

سرشناسه	ایران زاده، سلیمان، ۱۳۳۷ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت خرید و انبارداری / مولفان سلیمان ایران زاده، داود نوروزی.
مشخصات نشر	تبریز: انتشارات پژوهش های دانشگاه، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۳۲۹ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰۰۸۵۵۵-۵۴-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه، ص: ۳۲۸.
موضوع	خرید (کالا و خدمات) -- مدیریت
موضوع	Purchasing -- Management
موضوع	انبارداری
موضوع	Warehouses -- Management
شماره افزوده	نوروزی، داود، ۱۳۶۴ -
شماره افزوده	انتشارات پژوهش های دانشگاه
رده بندی کوره	۱۳۹۵ ۹۴ الف / HD۳۹۱/۵
رده بندی دیوب	۶۵۸/۷۲
شماره کتابشناسی پای	۴۴۲۸۶۹

عنوان : مدیریت خرید و انبارداری	مؤلف : سلیمان ایرانزاده، داود نوروزی
شابک : ۹۷۸-۶۰۰۰۸۵۵۵-۵۴-۴	صفحه آرای : نعیمه مناف زاده
قیمت : ۳۰۰۰۰۰ ریال	طراح روی جلد : نعیمه مناف زاده
نوبت چاپ : اول ۱۳۹۵	قطع : وزیری
شمارگان : ۱۰۰۰ جلد	چاپ و صحافی : مدیران

انتشارات پژوهش های دانشگاه



انتشارات پژوهش های دانشگاه
پروژه تحقیق و توسعه های علمی

مرکز تخصصی چاپ نشر کتب دانشگاه و نشر استادیار محترم علم دانشگاه

آدرس دفتر مرکزی : آذربایجان شرقی، تبریز، آبرسان، مجتمع تجاری بلور، روپروی کلاتری، داخل حیاط (ضلع شرقی)، پلاک ۳۹
 آدرس دفتر ارومیه : آذربایجان غربی، ارومیه، خیابان دیانت، نبش خیابان دیانت و حکمت، پلاک ۱۰۳ / ۹۱۴۹۴۶۱۱۴۰
 آدرس دفتر اهر : آذربایجان شرقی، اهر، میدان معلم، روپروی اداره دارایی / ۹۳۰۸۱۴۸۴۸۶
 آدرس دفتر بناب : آذربایجان شرقی، بناب، خیابان امام، روپروی حلال احمر، جنب فروشگاه بسیجیان / ۹۳۵۸۸۳۷۵۹۹
 آدرس دفتر پخش : تهران، خیابان انقلاب، روپروی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، پلاک ۲۱۷
 مرکز پخش : آذربایجان شرقی، تبریز، خیابان امام، روپروی سه راه طالقانی، انتشارات شایسته / ۴۱-۳۵۵۶۱۹۶۱

تلفن های تماس بخش مدیریت : دکتر قربانی « ۰۹۱۴۶۱۴۳۳۴۶ / ۰۴۱۳۳۲۶۲۱۱۶ »
 بخش امور فنی : مهندس جهانگیری « ۰۹۱۴۵۰۱۹۸۵۰ / ۰۴۱۳۳۲۵۰۲۴۸ »
www.Unpb.org / Info@unpb.org www.Pajohesh-daneshgah.ir / Info@pajohesh-daneshgah.ir

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مولف، نشر یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید مورد پیگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با جرایم قوانین اسلامی برخورد خواهد شد.

۵	مقدمه
۷	فصل اول: مدیریت خرید
۸	بخش اول
۸	خرید و اصول آن
۴۲	بخش دوم:
۴۲	تصمیم گیری در مورد ساخت یا خرید کالا
۴۹	فصل دوم: برنامه ریزی و فرایند خرید
۵۲	بخش اول : شناسایی منابع عرضه و ارزیابی آنها
۶۲	دوم: روشهای دریافت تیمت پیش‌ها
۷۱	بخش سوم : مذاکره
۱۰۵	بخش چهارم: تامین منابع مالی و انعقاد قرارداد
۱۱۳	بخش پنجم: بازرسی
۱۱۷	فصل سوم: خرید خارجی
۱۱۸	بخش اول : قواعد خرید خارجی
۱۲۶	بخش دوم : روش های پرداخت در تجارت بین الملل
۱۴۳	بخش سوم : اینکوترمز
۱۶۲	بخش چهارم : حمل و نقل و بیمه های تجاری
۱۶۲	انواع بارنامه رایج در حمل و نقل
۱۸۱	فصل چهارم: مدیریت انبار و انبارداری
۱۸۲	بخش اول: مدیریت انبار
۲۳۰	بخش دوم: استفاده از کد میله ای و سیستم شناسایی امواج رادیویی RFID در انبارداری
۲۴۷	بخش سوم: انبارداری
۲۶۳	فصل پنجم: کنترل موجودی
۲۶۳	فعالیت مربوط به موجودی را میتوان در دو بخش بررسی نمود
۲۸۹	فصل ششم: توزیع کالا
۳۰۷	فصل هفتم: زنجیره تأمین کالا
۳۱۹	منابع مأخذ

مقدمه

عصر جدید که حاصل تمدن جدیدی می باشد و از اهمیت تاریخی بسزایی برخوردار است ، به طوری که چشم انداز اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی و سیاسی زندگی انسان را کاملاً دگرگون ساخته است . انقلابی فناورانه که حول محور فناوری اطلاعات متمرکز است و با سرعتی شتابان در کار، شکل دهی مجدد بنیان مادی جامعه است. اقتصاد های سراسر جهان به یکدیگر وابسته شده اند و در سیستمی که هندسه آن همواره در حال تغییر است شکل جدیدی از روابط میان اقتصاد، دولت و جامعه ایجاد کرده اند. مدیریت انعطاف پذیرتر، تمرکز زدایی و شبکه شدن شرکت ها در روابط داخلی بین شرکتی ، قدرت یافتن چشم گیر سرمایه در برابر نیروی کار و در نتیجه کاهش نفوذ جنبش کارگری ، خودی شدن و تنوع روز افزون روابط کاری ، مشارک گسترده زنان در بازار کار ، افزایش رقابت اقتصادی جهانی در شرایط تمایز فزاینده جغرافیایی و فرهنگی که زمینه ساز انباشته سرمایه و مدیریت است از ویژگی های بارز این تجدید ساختار به شمار می رود.

بر اساس فرضیات فوق کتاب مدیریت خرید و سیستم های انبارداری مورد نگارش قرار گرفته است. با توجه به تحولات مستمر محیط داخلی و خارجی سازمان ها ، نیاز به پارادایم های جدید جهت هدایت و مدیریت سازمان می باشد.

کتاب براساس نیاز دانشجویان کارشناسی ارشد و دکرا مدیریت صنعتی و مدیریت صنایع مورد نگارش قرار گرفته است .

سعی بر آن بوده است که پاسخ های دانشجویان و سایر دست اندر کاران صنعت به گونه ای جواب داده شود. مولفان بر این اعتقاد هستند که هیچ نوشته ای بدون اسکاال نمی باشد، لذا از خوانندگان و پژوهشگران خواستار آن هستیم که نظرات و موارد را تذکر تا در چاپ های بعدی مورد اصلاح قرار گیرد.

در پایان از کلیه افرادی که در نگارش کتاب ما را یاری کردند بخصوص جناب آقای قربانی مدیریت نشر پژوهش های دانشگاه تشکر و قدردانی می نمائیم.

مولفان

پاییز ۱۳۹۵