

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

من یہ ایرانی ہے؟!

نویسنده

امید فائز

سرشناسه: فدائی منش، امید، ۱۳۵۴
عنوان و نام پدیدآورنده: من ایرانی‌ام یا ما ایرانی؟ نویسنده امید فدائی منش.

مشخصات نشر: تهران، برگ سبز، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری: ۲۶۵ ص: مصور، نمودار: ۲۲×۲۲ سم.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۱۵-۱۹-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: تجدد - - ایران

موضوع: Modernity - Iran

موضوع: سنت و سنت‌گرایی

موضوع: Tradition (Philosophy)

موضوع: جامعه‌شناسی - - ایران

موضوع: Sociology - Iran

موضوع: مدیریت - - جنبه‌های جامعه‌شناختی

موضوع: Management - Sociological aspect

موضوع: ایرانیان - - وضع اجتماعی

موضوع: Iranians - Social conditions

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ ق ۳/۵ B۱۰۵

رده‌بندی دیویی: ۱۰۷

ا.ه کتابشناسی ملی: ۴۴۲۱۳۱۶



..... من ایرانی‌ام یا ما ایرانی؟

ناشر: انتشارات برگ سبز

نویسنده: امید فدائی منش

چاپ اول: پاییز ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰

طرح جلد: حسام متین

ویراستار ادبی: سروش ملت پرست

صفحه آرای: نسترن نعمتی

قیمت: ۱۲۵/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۱۵-۱۹-۹

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۱۵-۱۹-۹

..... مرکز پخش

نشانی: تهران، صندوق پستی ۱۵۸۷۵-۸۱۵۹ تلفن: ۲۲۳۸۳۳۷۷ دورنگار: ۹۷۸۵۹۸۲

www.FadaeiManesh.com

کلیه حقوق قانونی این اثر متعلق به نشر برگ سبز می‌باشد. تکثیر تمام یا قسمتی از این اثر، به هر شکل ممنوع است.

مقدمه ۱۰

فصل اول - میزگی های ذاتی و آشکار

بهره هوشی	۱۴
میانگین سنی	۱۶
ترجیح غذایی	۱۸
خواب و خوراک	۲۰
جنسیت غالب	۲۲
ریشه های اصلی بیماری	۲۴
اعتیاد به سیگار	۲۶
طبع غالب (بر اساس طب سنتی)	۲۸
چاقی	۳۰
ورزش و نرمش	۳۲
میزان حافظه	۳۴

فصل دوم - رفتارهای آشکار

هیجان زدگی	۳۸
مهارت های ارتباطی	۴۰
توان مذاکره	۴۲
اخلاق مندی	۴۴

۴۶	 میزان گفتار (پُر حرفی)
۴۸	 عجله در رفتار و گفتار (سرعت عمل)
۵۰	 لحن گفتار
۵۲	 فاصله قدرت با زیرستان
۵۴	 رعایت فاصله فیزیکی (حریم شخصی)
۵۶	 نوع تماس چشمی
۵۸	 برون‌گرایی
۶۰	 تیپ ظاهری افراد
۶۲	 میزان جُرم و جنایت

فصل سوم - ویژگی‌های درونی

۶۶	 تعدیل‌پذیری و انطباق
۶۸	 تخصص‌گرایی و شیفتگی فنی
۷۰	 فعالیت مغزی
۷۲	 خلاقیت
۷۴	 تعلق خاطر
۷۶	 انطباق فرهنگی با کشورها
۷۸	 نگرش به تحصیلات
۸۰	 نگرش اقتصادی
۸۲	 انطباق با فناوری

۸۴		تیپ شخصیتی (حرکتی، احساسی و ذهنی)
۸۶		انطباق اجتماعی در کشور
۸۸		فردگرایی
۹۰		وسعت دید (نگ چندبُدی)
۹۲		ترجیحات درمانداری
۹۴		اهمیت آباء و اجداد، طایفه و پیشینه تاریخی
۹۶		به کارگیری حواس پنجگانه
۹۸		نحوه فعالیت ذهنی
۱۰۰		عشق ورزی
۱۰۲		ساده لوحی، زودباوری و ظاهرینی
۱۰۴		تمرکز و دقت
۱۰۶		اعتماد به دیگران
۱۰۸		رعایت آداب و رسوم
۱۱۰		صداقت
۱۱۲		از خودگذشتگی (ایثارگری)
۱۱۴		تعهد به قول و قرار
۱۱۶		ریسک پذیری
۱۱۸		نوع شنیدن
۱۲۰		رفتار اجتماعی (نسبت به سن)
۱۲۲		اهمیت اعتبار اجتماعی، پرستیژ و آبروداری

۱۲۴	شیوه یادگیری و تغییر
۱۲۶	عملگرایی
۱۲۸	شیوه استدلال
۱۳۰	مبنای تصمیم‌گیری
۱۳۲	مدیریت زمان
۱۳۴	شیوه حل اختلاف
۱۳۶	تنوع‌طلبی
۱۳۸	صمیمیت
۱۴۰	پایبندی به ارزش‌ها و اعتقادات
۱۴۲	ثبات رفتاری و شخصیتی
۱۴۴	شخصیت در یک نگاه
۱۴۶	اعتماد به نفس
۱۴۸	دیدگاه و دوام روابط
۱۵۰	سیک و سیاق زندگی
۱۵۲	ایده‌آل‌گرایی و کمال‌گرایی
۱۵۴	قانون‌گرایی
۱۵۶	تنبلی
۱۵۸	انضباط، نظم و ترتیب (دیسپلین)
۱۶۰	مدارا و سهل‌انگاری (مسامحه‌کاری)
۱۶۲	گرایش‌های سیاسی

۱۶۴	 انعطاف پذیری
۱۶۶	 تکاپو، پشتکار، سخت کوشی و سماجت
۱۶۸	 وفاداری
۱۷۰	 فرصت طلبی
۱۷۲	 میانه روی (دور، رافراط و تفريط)
۱۷۴	 شکیبایی و سعه صدر
۱۷۶	 بداخلاقی کلامی (دروغ گوئی، غیبت کردن، چرب زبانی، چاپلوسی، سخن چینی، تهمت زدن و تمسخر)
۱۷۸	 ریاکاری
۱۸۰	 دورانندیشی، عقل معاش، درایت، تدبیر
۱۸۲	 شیوه هم اندیشی
۱۸۴	 شجاعت و جسارت
۱۸۶	 پندپذیری (حرف شنوی)
۱۸۸	 تمجید و تحسین
۱۹۰	 افسردگی (تا مرز خودکشی!)
۱۹۲	 بزرگنمایی، مبالغه و غلو کردن
۱۹۴	 کنجکاوی و دخالت در کار دیگران
۱۹۶	 غرولند
۱۹۸	 پوزش طلبی
۲۰۰	 مهربانی
۲۰۲	 شرم و حیا

۲۰۴	 حسادت
۲۰۶	 خودخواهی
۲۰۸	 کینه توزی
۲۱۰	 دوام زندگی
۲۱۲	 رویاپردازی و پند پروازی
۲۱۴	 رشوه دادن و ستاندن
۲۱۶	 موفقیت در مشاغل تعامل دولتی و مدیریت ارشد سازمان ها
۲۱۸	 موفقیت در کار آفرینی و مشاغل خصوصی (پزشکی، خلبانی، مهندسی، معماری، فنی و حتی علوم انسانی
۲۲۰	 طمع کاری (زیاده طلبی)
۲۲۲	 نوع تعامل مورد پسند
۲۲۴	 کودک، والد یا بالغ (نظریه اریک برن)
۲۲۶	 نحوه فعالیت

فصل چهارم - ویژگی های مدیریتی

۲۳۰	 برآورد زمان انجام فعالیت ها
۲۳۲	 توان رهبری
۲۳۴	 پذیرش کار جمعی
۲۳۶	 تغییر از بهره وری
۲۳۸	 نوآوری و ابداع
۲۴۰	 شیوه انگیزشی موثر

۲۴۲	تفویض اختیار در مدیریت
۲۴۴	تمرکز مدیریتی
۲۴۶	نوع فرهنگ از دیدگاه ادوارد هال
۲۴۸	موفقیت مدیریتی
۲۵۰	ساختار سازمانی مطابق
۲۵۲	انطباق با نوع مالکیت سازمان
۲۵۴	انطباق در فعالیت شعب
۲۵۶	تقدیر و تشویق شعبی
۲۵۸	نحوه تسویه در معاملات تجاری
۲۶۰	انطباق با نظریه X و Y (داگلاس مک گرگور)
۲۶۲	مهارت فروشندگی
۲۶۴	تفکر سیستمی و ساخت یافته

مقدمه

فرهنگ اقوام و ملل دارای شباهت‌ها و تفاوت‌هایی است که هر کدام را به گونه‌ای از دیگری جدا می‌نماید. در حقیقت فرهنگ، مقوله‌ای منحصر بفرد در جامعه است که شناخت اجزای آن، ما را به آشنایی با رسوم، ویژگی‌ها و خلیات مردم آن جامعه رهنمون می‌گردد.

ایرانیان سرزمین فرهنگ با سایر جوامع تفاوت‌های انحصاری بیشتری دارند. این موضوع، هم با پیشینه تاریخ غنی ما و هم با فرهنگ وسیع و مردمان ایران زمین ارتباطی مستقیم دارد، که آمیخته‌ای منحصر بفرد را ایجاد نموده است.

بدون شناخت فرهنگی، احاطه بر امر ریزی و مدیریت جامعه و روابط میان فردی امکانپذیر نیست. بنابراین دانشمندانی که در حوزه فرهنگ ملل تلاش می‌کنند در حقیقت بستر ساز توسعه‌ی روابط میان ملت‌ها و تسهیل‌گر تعامل آنان هستند. آقای سیرت، افسد از جمله معروف‌ترین افرادی است که در دهه ۱۹۷۰ میلادی ۷۸ کشور را در ۵ شاخص فرهنگی مورد مطالعه قرار داده یافته‌های ایشان، همواره به عنوان ابزاری مورد استفاده به کار گرفته شده است.

مطالعات نگارنده با پرسش‌هایی پیرامون ویژگی‌های فرهنگ از سال ۱۳۸۰ در ایران آغاز شد. به دنبال آن آشنایی با تئوری‌های معروف فرهنگی جهان و یافته‌های آقای سیرت، از طریق روش‌های کیفی و کمّی و مطالعات کتاب‌ها و دست‌نوشته‌های فرهنگی در ۵۰ سال اخیر کشور، به خلق آثاری مدیریتی همچون «ایرانی‌ترین فروش، حرفه‌ای‌ترین در جهان»، «کاسبی ماهرانه ایرانی» و «مدیریت ارتباط با مشتریان بانکی ایرانی» منجر گردید. در پی آن، اجماع یافته‌های ایرانی‌شناسی در کتابی با عنوان «ما ایرانیان» نگاشته شد که چکیده آن را در نوشتار حاضر ملاحظه می‌نمایید.

مطالب کتاب «من ایرانی‌ام، یا ما ایرانی؟!» بسیار خلاصه طرح شده و به عنوان راه‌نمای سریع فرهنگ ایرانی قابل استفاده است. با وجود ارائه نقد و بررسی مطالب در سمینارها و سخنرانی‌های متعدد بدیهی است اگر مطالب

عنوان شده همچنان دارای نقایص و ایراداتی باشند.

در خصوص مطالب کتاب پیش از مطالعه، نکات زیر گفتنی به نظر می‌رسند:

۱- در نظریات عام‌انسانی غالباً موارد نقض وجود دارند و هیچگاه مشابه علوم ریاضی دارای قطعیت نمی‌باشند. بنابراین در مبنای ایرانیان به دو گروه «نوگرا» و «سنت‌گرا» به طور نسبی و بر اساس اکثریت انجام شده است. بنابراین افراد با توجه به مشابهت‌های خلقی و فرهنگی، بیشتر نوگرا یا سنت‌گرا به نظر می‌رسند و هیچگاه تمامی ویژگی‌های این دو گروه را یک نفر به چشم نمی‌خورند. زیرا آموزش، خودسازی، تجربه و محیط از جمله عوامل تعدیل‌کننده‌ای هستند که فرهنگ جامعه و شخص را به مرور تغییر می‌دهند. به عنوان مثال، تحصیل در رشته خلبانی، خودسازی مبتنی بر مکتب شیعی، تجربه کار در محیط بین‌المللی خطوط هوایی ایران و زندگی در کلان‌شهر تهران، ویژگی‌هایی است که در ایجاد می‌کند که هیچ مشابهی در هیچ نقطه جهان ندارد، اما به احتمال زیاد می‌توان ادعا کرد که چنین شخصی به فرنگ نوگرایی نزدیک‌تر است.

۲- اگرچه مطالب کتاب، قابل تعمیم به ملل و اقوام دیگر نیز می‌باشد اما بیشتر با ساختار فرهنگی ایران سازگاری دارد.

۳- برای مطالعه عمیق‌تر و جستجوی ریشه‌های استدلالی مطالب، و استفاده از مراجع اصلی، می‌توانید به کتاب «و ما ایرانیان» مراجعه نمایید.

در آخر، قدردانی ویژه‌ای دارم از خانم‌ها نسترن نعمتی (حروفچین)، پریا داوری (انتخاب تصاویر) همچنین آقایان سروش ملت‌پرست (ویراستاری)، مجتبی مرادی (صفحه‌آرایی)، سعید متین (طراح جلد)، برادر عزیزم استاد مجید فدائی‌منش (خوشنویسی روی جلد) و محمود نیکومنظر (ناشر) که با این مساعدت‌های ایشان، تلاش‌های نگارنده ناکام می‌ماند.

به امید آنکه خداوند بیش از پیش، یاری‌رسان ما ایرانیان باشد تا فرهنگ خالص و غنی «شیعی» را در جامعه ساری و جاری نماییم.

امید فدائی‌منش