

سرشناسه: محمدی، مصطفی، ۱۳۵۹ -
 عنوان و نام پدیدآور: مدیریت بر مبنای ضرب المثل / تألیف مصطفی محمدی.
 مشخصات نشر: کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۰
 مشخصات ظاهری: ۵۶ ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۲-۱۸-۸-۸
 یادداشت: کتابنامه: ص. ۵۵.
 موضوع: مدیریت
 موضوع: ضرب المثل های فارسی
 ردیف دی کنگره: ۱۳۹۰ ۲۷۲۸۳ م/ف۲ / HD۳۷
 ده بندی دیویی: ۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۷۱۴۲۴۷

مدیریت بر مبنای ضرب المثل

تألیف: مصطفی محمدی
 طراح گرافیک: صادق جمالی
 ناشر: انتشارات تلاوت آرامش، وابسته به موسسه فرهنگی هنری کاربردی خیبر
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۲-۱۸-۸-۸
 نوبت چاپ: اول/ فروردین ۱۳۹۱
 تیراژ: ۱۰۰ نسخه
 قیمت: ۲۵۰۰ تومان



انتشارات تلاوت آرامش

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات تلاوت آرامش بوده و هرگونه تکثیر و باز نشر
 این اثر در قالب جزوه، کتاب، نرم افزار، نشریه، پویشنامه، وبسایت، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر می باشد.

فهرست

- ۴/ مقدمه
- ۶/ فرهنگ و مدیریت
- ۱۲/ مفهوم ضرب المثل
- ۱۳/ مثل‌ها از کجا می‌آیند؟
- ۱۳/ مثل چه فایده دارد؟
- ۱۴/ اهمیت جایگاه مدیر
- ۲۰/ برنامه ریزی
- ۲۶/ بودجه
- ۲۷/ سازماندهی
- ۲۸/ تقسیم کار
- ۳۱/ تعامل و هماهنگی در سازمان
- ۳۲/ مدیریت منابع انسانی
- ۳۳/ کارمندیابی
- ۳۳/ آموزش
- ۴/ ارزیابی عملکرد
- ۳۶/ ارتقاء
- ۳۷/ ترک خدمت
- ۳۹/ هدایت رهبری
- ۴۱/ انگیزش
- ۴۳/ ارزیابی اثربخشی
- ۵۰/ کنترل
- ۵۱/ ضرب المثل‌ها
- ۵۵/ منابع و مآخذ

مقدمه

چند وقتی است این موضوع دستخوش نقاشی بسته که قلم دست گیرم و مطلبی در مورد ضرب المثل های فارسی و ارتباط آن با مدیریت به رشته تحریر در آورم. پروردگار بزرگ را شاکرم که این توفیق را نصیب بند حقیر نمود. مدیریت را نه به طور مطلق می توان علانید به هنر. بلکه مدیریت هم از علم و هم از هنر استفاده می کند یا به دیگر سخن، علم و هنر در مدیریت کاربرد دارد. با این وجود، مباحث مدیریت در دانشگاه ها و مراکز آموزشی و مقالات علوم مدیریت تدریس و ارائه می شود.

نکته قابل توجه این است که بیش تر سرفصل ها و شالوده مباحث مدیریتی برگرفته از منابع خارجی است و کمتر به دنبال تبیین اصول مدیریت و سوابق علمی با فرهنگ و تمدن بومی بوده ایم. تمثیل هایی که توسط برخی نویسندگان غربی در کتاب های مدیریتی به کار برده شده، درصدد برآمده است تا مبانی مدیریتی را تبیین کند. به عنوان مثال ضرب المثل های در یک کتاب مدیریتی - از منابع دروس دانشگاهی - ذکر شده که از گوشت خوک صحبت به میان آورده است. البته این گونه تمثیل ها و استعاره ها، نامانوس با فرهنگ ما بوده و درک صحیحی به دست نمی دهد.

ما مخترعیم بعد از انقلاب شکوهمند اسلامی در کشور عزیزمان و با طلوعه پر نشاط دانایی محوری و به دست گرفتن امور به دست مدیران و دانش آموختگان داخلی، به

دنیال استقرار نوع مدیریت پیشرفته انسانی بر مکتب اسلام و تمدن ایران هستیم. به نظر می‌رسد، به جهت عجین بودن دین اسلام با فرهنگ و ارزش‌های حاکم بر جامعه ما یک تمدن عظیم ایرانی-اسلامی شکل گرفته که مبدا تحولات آینده خواهد شد. ماموریت ما ایجاد و احیاء تمدن عظیم اسلامی در راستای نیل به اهداف عالیه انسانی و نهایت کمال بشریت تحت لسان مکتبی سعادت بخش است. لذاست که با تبیین نگرش کلی به موضوع مدیریت جوامع انسانی و تبیین برنامه‌های سازنده می‌توان به آینده‌ای بهتر امیدوار شد.

در ادبیات غنی زبان فارسی، ضرب المثل‌ها یا همان مثل‌ها، از گفتارهای زیاده و زاری محسوب می‌شوند که از طرفی راهگشای مسایل و مشکلات خواهد بود و از طرف دیگر حاصل تجربیات زندگی مردم و پندهای دنیایان یا پیشوایان دینی و مذهبی هستند. کار بردن ضرب المثل‌ها و حکمت‌های ادبی و نصب العین قرار دادن نکات ارزنده در مدیریت، قدمی متعالی در راستای تحقق اهداف خواهد بود.

به همین جهت در مجموعه حاضر بر آن شدیم تا بخشی از اصول و فنون و وظایف مدیریتی را در قالب ضرب المثل‌های فارسی بررسی و تبیین کنیم. امید است که مورد توجه و عنایت بنده مدیریتی کشور و دانشجویان و محققان عزیز رشته مدیریت قرار گرفته و خوانندگان عزیز ما را در پر بار کردن این مجموعه یاری کنند.