

روابط عمومی و بین الملل

در ورزش

علیرضا سهرابیان مقدم

(دانشجوی دکترای مدیریت ورزش و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد رودهن)

عباس اعدانی

(استادیار دانشگاه آزاد واحد رودهن)

حمید سیفی

(استادیار دانشگاه علم و صنعت)

مهدی محمد رحیمی

(کارشناسی ارشد مدیریت ورزش)



انتشارات سفیر اردها

عنوان و نام پدیدآور	روابط عمومی و بین‌الملل در ورزش / علیرضا سهرابیان مقدم...
مشخصات نشر	[و دیگران]
مشخصات ظاهری	تهران: سفیراردهال، ۱۳۹۵
شابک	۱۲۰ص: مصور
وضعیت فهرست‌نویسی	۵ - ۴۳۵ - ۳۱۳ - ۶۰۰ - ۹۷۸
یادداشت	قیما
	علیرضا سهرابیان مقدم، عباس شعبانی، حمید سیفی، مهدی
	محمد رحیمی
موضوع	ورزش - روابط عمومی
موضوع	Sports - Public relations
موضوع	رسانه‌های گروهی و ورزش
موضوع	Mass media and sports
شماره	سهرابیان مقدم، علیرضا
ده‌بندی کا	GV۷۱۴/۹ ۱۳۹۵
ده‌بندی ر	۶۲۹/۸۹۵
شماره کتابخانه ملی	۴۲۸۹۵۶۰



روابط عمومی و بین‌الملل در ورزش

تألیف: علیرضا سهرابیان مقدم، عباس شعبانی

حمید سیفی، مهدی محمد رحیمی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

صفحه‌آرای و طراحی جلد: واحد آماده‌سازی نشر، سفیراردهال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سفیراردهال

شمارگان: ۵۵۰ نسخه ♦ شماره نشر: ۱-۵۰۸

بها: ۸۰۰۰۰ ریال

© حق چاپ: ۱۳۹۵، انتشارات سفیر اردهال www.safirardehal.ir

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۳-۴۳۵-۵

نشانی دفتر: تهران، خیابان مفتح، خیابان سمیه، روبه روی بانک ملی ایران، ساختمان ۱۱۸، واحد ۴
تلفن مرکز بخش: ۸۸۳۱۳۸۹۸-۸۸۳۱۹۳۴۲ کد پستی: ۱۵۸۱۸-۷۴۷۱۵ email: safirardehal@yahoo.com

همه حقوق محفوظ است. هرگونه نسخه‌برداری، اعم از زیراکس و بازنویسی، ذخیره کامپیوتری، اقتباس کلی و جزئی (به جز اقتباس جزئی در نقد و بررسی، و اقتباس در گیومه در مستندنویسی، و مانند آنها) بدون مجوز کتبی از ناشر ممنوع و از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است.

فهرست مطالب

۹.....	پیشگفتار.....
۱۰.....	تعریف روابط عمومی ورزشی.....
۱۱.....	رابطه روابط عمومی ورزشی با بازیابی ورزشی.....
۱۲.....	مهارت‌های مورد نیاز در روابط عمومی ورزشی.....
۱۵.....	تبلیغات.....
۱۵.....	نمادی از رسالت واقعی روابط عمومی.....
۱۸.....	مدیریت خدمات آماری و اطلاعاتی.....
۱۹.....	مدیریت امور رسانه‌ها در بازی‌ها و رقابت‌ها.....
۲۰.....	دیگر حوزه‌های فعالیت روابط عمومی.....
۲۲.....	ارتباط با بخش دولتی و قانون‌گذار.....
۲۳.....	ارزش روابط عمومی ورزشی.....
۲۴.....	برنامه‌ریزی و اجرای عملیات.....
۲۵.....	تعریف رسانه‌های گروهی.....
۲۶.....	ساختارهای رسانه‌های گروهی.....
۳۰.....	رسانه‌های الکترونیک.....
۳۲.....	مدیریت روابط سازمان ورزش با رسانه‌ها.....
۳۳.....	انواع خبرنگاری و کارکردهای آن‌ها.....

۳۸	توزیع بیانی‌های خبری
۳۸	توزیع بیانیه‌های خبری چاپی
۳۹	توزیع الکترونیکی خبر
۴۰	درخواست رسانه‌ها برای مصاحبه
۴۲	ابزارهایی برای کنترل مصاحبه
۴۳	شفاف‌انس خبری
۴۷	گاه‌سازی رسانه‌ها (خبر دادن به اصحاب رسانه)
۵۰	کاربرد اینترنت در روابط عمومی ورزشی
۵۳	تعریف ارتباطات بین الملل
۵۳	تاریخچه ارتباطات بین الملل
۵۵	ماهیت ارتباطات بین الملل
۵۷	کارکردهای ارتباطات بین الملل
۵۸	اجزاء تشکیل دهنده ارتباطات بین الملل
۵۹	تفاوت روابط بین الملل با ارتباطات بین الملل
۶۰	سیر تاریخی ارتباطات و روابط بین الملل
۶۶	انواع سازمان‌های بین المللی
۷۰	دیدگاه لیبرالیسم نسبت به جنگ و صلح
۷۲	رنالیسم یا واقع گرایی در عرصه بین الملل
۷۵	نقش ورزش در تعاملات بین المللی و تجلی فرهنگی
۸۲	ورزش و دیپلماسی عمومی
۸۵	دیپلماسی بین المللی چیست؟
۹۰	ارتش، ورزش و دیپلماسی
۹۲	المپیک و دیپلماسی سیاسی
۹۳	ایران و دیپلماسی عمومی ورزشی
۹۶	ساختارهای حاکم بر روابط بین الملل در جامعه جهانی ورزش
۹۶	ساختارهای تصمیم گیرنده روابط بین الملل در جامعه ملی ورزش

- ۹۷..... اهداف کلی روابط بین الملل در ورزش
- ۹۷..... اهداف کلی اهداف اختصاصی
- ۹۹..... مزیت‌های حضور در پست‌های بین المللی ورزشی
- ۱۰۱..... ورزش در عصر جهانی شدن
- ۱۰۳..... تعریف رسانه‌های گروهی ورزش و ساختارهای رسانه‌های گروهی ورزش
- ۱۰۶..... رسانه و توسعه ورزش
- ۱۲۰..... منابع

پیشگفتار

ورزش به عنوان ابزار و نیروی قدرتمندی برای ایجاد تغییرات و
اهرم کاری در زوایای فردی، اجتماعی، دولتها، اشتغال،
اقتصاد، فرهنگ و سیاست می تواند نقش خود را در توسعه
همکاری های بین المللی و انواع فعالیت ها، روابط ایفا کند.
امکان استفاده از ورزش در پیشبرد زمینه های تبادل فرهنگی،
مشارکت اجتماعی و اقتصادی (روابط تجاری و اشتغال پذیری)،
صلح و اهداف بشردوستانه (آشتی بین المللی و کمک به ممالک
کمتر توسعه یافته) اهداف آموزشی و تربیتی (با اهرم تربیت بدنی
و ورزش) و بهداشت و سلامت جامعه جهانی در کنار اهدافی
اختصاصی تر در خدمت خانواده ورزش همچون آگاهی از مفاد
و مستندات قانونی نهادهای بین المللی ورزشی جهت نظارت بر

حسن اجرای قوانین بین‌المللی در عرصه ملی شناساندن توانایی و امکانات ملی در زمینه تربیت‌بدنی و ورزش و تقویت امکانات و توانایی‌ها از طریق ساماندهی مشارکت برنامه‌های ملی / منطقه‌ای بین‌المللی بر اساس موازین و سیاست‌های جمهوری اسلامی ایران ایجاد هماهنگی در امر استفاده از کمک‌های سازمان‌ها و برنامه‌های بین‌المللی (دوره‌های آموزشی، خدمات مشاوره‌ای، پردیوها، شرکت در اجلاس‌ها و سمینارهای مربوطه)، تسهیل و ارتقاء روابط بین مراجع حاکم جهانی ورزش در لایه‌های ملی، منطقه‌ای و ملی از کانال ارتباط بین ساختارهای ورزشی دولت‌ها و نهادهای عمومی مسئول در امر ورزش ارتقاء سطح ورزش‌تربیتی جهت کسب جایگاه برتر در میدان‌ها بین‌الملل خواهد شد.

تعریف روابط عمومی ورزشی

روابط عمومی ورزشی یک وظیفه مدیریتی مبتنی بر ارتباطات است که به تعیین مخاطبین کلیدی سازمان ورزشی، ارزیابی با مخاطبین و تقویت روابط مطلوب بین سازمان ورزشی و مخاطبین آن‌ها می‌پردازد.

روابط عمومی ورزشی، فعالیتی است حرفه‌ای برای شناسایی مخاطبین اصلی سازمان، ارزش‌گذاری ارتباطات سازمان با مخاطبین و برقراری روابط مطلوب با آن‌هاست.

درحالی‌که حرفه روابط عمومی اغلب مکمل حرفه