

رسانه و ورزش بانوان

www.ketab.ir

مؤلفین:

جمیل محمدنیا

دکتر شمس الدین رضایی

سرشناسه: محمدنیا، جمیل، ۱۳۶۵ -

عنوان و نام پدیدآور: رسانه و ورزش بانوان / مولفین جمیل محمدنیا، شمس الدین رضایی.

مشخصات نشر: تهران، اندیشگان، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۸۱ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۱۰-۴۱-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: ورزش برای زنان

موضوع: ورزش همگانی

شناسه افزوده: رضایی، شمس الدین، ۱۳۵۹ -

رده بندی کنگره: GV۴۸۲/م۲۳۳۵ ۱۳۹۵

رد نندی درایی: ۶۱۳/۷۰۴۵

شماره شابک: ۴۳۹۷۱۴۰



انتشارات اندیشگان با حمایت مالی کانون همیاری نور آفرینش



رسانه و ورزش بانوان

جمیل محمدنیا، دکتر شمس الدین رضایی

ناظر فنی: صدیقه حسینی

صفحه آرا: معین دانه‌پس

طراح جلد: علی عشقی

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۵

شمارگان: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۶۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

آدرس: تهران - میدان انقلاب اسلامی - خیابان کارگر شمالی بالاتر از نصرت - پلاک ۱۱۴۶

تلفن: ۶۶۵۶۹۸۹۱ و ۶۶۹۳۱۶۶۹ دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

وب سایت: www.hamyari.co

فهرست

۸	پیشگفتار.....
۱۰	فصل اول.....
۱۰	مقدمه و تعاریف.....
۲۳	ورزش های همگانی.....
۲۴	ورزش همگانی.....
۲۵	فصل دوم.....
۲۵	مفهوم رسانه های جمعی.....
۲۶	رسانه.....
۲۷	نظریه کاشت.....
۲۸	نظریه دنیس مک کوئیل.....
۲۹	نظریه گلوله ای.....
۳۰	نظریه ماریج سکوت.....
۳۲	ورزش همگانی.....
۳۴	اهداف ورزش همگانی.....
۳۹	ابعاد ورزش همگانی.....
۴۰	تاریخچه ورزش های همگانی در جهان و ایران.....

فصل سوم..... ۴۵

ورزش بانوان..... ۴۵

اهمیت و ضرورت ورزش برای بانوان..... ۴۶

ورزش بانوان در ایران..... ۴۸

فصل چهارم..... ۵۲

رسانه..... ۵۲

اهمیت و ضرورت رسانه در ورزش..... ۵۳

تلویزیون و ورزش..... ۵۵

تأثیر رسانه‌ها بر جامعه..... ۵۶

ورزش از دیدگاه اسلام..... ۶۱

انجام مسابقات ورزش برای بانوان..... ۶۳

فصل پنجم..... ۶۴

بحث و نتیجه‌گیری..... ۶۴

مقدمه..... ۶۵

پیشنهادهات..... ۶۸

پیشنهادهات آتی..... ۷۰

منابع و مآخذ..... ۷۱

پیشگفتار

از قضا نوشتن این پیشگفتار مصادف شد با ثبت افتخار آفرینی کیمیای تکواندوی ایران کیمیا عزیزاده و کسب اولین مدال بانوان ایران در تاریخ المپیک (۹۵/۵/۲۸) و بسی جای خوشحالی دارد که بانوان کشور عزیزم ایران در میادین بین المللی خودی نشان می‌دهند.

به امید این که این مدال جرقه‌ای باشد که بانوان کشورمان در عرصه ورزش جهانی بیشتر بدرخشند.

مجلس با وجود گسترش رسانه‌های گوناگون در عرصه اطلاع رسانی و گسترش دیدگاه انسان به زنان در زمینه‌های مختلف را نمی‌توان انکار کرد.

رسانه‌های گروهی نقش مهمی در اطلاع رسانی و گسترش دیدگاه‌ها نسبت به زنان، ورزش و میزان مشارکت آن‌ها در آینده ایفا می‌کنند.

رسانه با برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی مناسب و توجه بیشتر به ورزش، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در این زمینه و جهت افزایش میزان مشارکت زنان و ترغیب، تشویق، استعدادیابی و ... را افزایش داده با توجه به اینکه رسانه‌های جمعی بر میزان مشارکت در فعالیت‌های ورزشی بانوان تاثیر مثبت دارند، اما ورزش بانوان در رسانه‌های جمعی از پوشش خبری مناسبی که از لحاظ کیفی چه از لحاظ کمی برخوردار نیست.

رسانه‌های جمعی می‌توانند نقش بسیار زیادی در ارتقا سطح آگاهی و دانش بانوان نسبت به ورزش داشته باشند و رسانه‌های جمعی تاثیر معنی‌داری روی تغییر نگرش و رفتارهای مردم نسبت به ورزش کردن دارند.

در ایران علی‌رغم توسعه و گسترش ورزش بانوان در چند سال اخیر به جز پخش بازی‌های بانوان ایرانی در بازی‌های المپیک توسط رسانه تصویری تقریباً می‌شود گفت که هیچ تصویری که یکی از تاثیر گذارترین رسانه‌های هم‌زمانی می‌باشد پخش نمی‌شود.

این جایز است که نیمی از جمعیت کشور را بانوان تشکیل داده‌است.

به امید اینکه با سمت مدیران رسانه‌های گروهی به طور اعم و رسانه تصویری (تلویزیون) به طور اخص به ورزش بانوان اهمیت بیشتری دهند.

و در آخر توفیق روز افزون همه فریختگان این مرز و بوم را که در توسعه ورزش و خدمت به سرمایه‌های ملی این دیار یعنی آینده سازان ایران اسلامی تلاش می‌کنند را خواستارم.

در پایان برخورد وظیفه می‌دانم از آقای دکتر حسن‌الدین رضایی عضو هیئت علمی دانشگاه ایلام که با ویرایش کتاب حاضر راجع بواقعه فنی و تمام کسانی که به نوعی بنده را یاری نموده اند سپاسگزاری و تشکر نمایم.

جمیل محمدنیا

مرداد ماه ۱۳۹۵