

راهبردهای طلایی روانشناسی در مدیریت

مؤلف: بهمن شیخی تل یابی

کارشناس ارشد روانشناسی

انتشارات آموزشی و پژوهشی

آدرس: تهران، میدان ولیعصر، نرسیده به خیابان زرتشت، کوچه ناصر،
پلاک ۳۲ واحد ۳ تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۷۴۲۸ info@boulipub.com

سرشناسه	شیخی تل یابی، بهمن - ۱۳۵۵
عنوان	راهنمای طلایی روانشناسی در مدیریت
مشخصات نشر	تهران، انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی ۱۳۹۶
موضوعات تخصصی	۱۳۴ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۷۳۰۵-۸-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	فارسی
موضوع	مدیریت جنبه های روانشناسی
رده بندی کنگره	۳۷/HD/۹۰۰۹۶
رده بندی دیویی	۵۸/۰۱۹
شماره کتابشناسی ملی	۱۵۱،۳
ناشر	انتشارات آشنایی و پژوهشی بوعلی
مدیر مسئول	نیلوفر شامراد
مدیر اجرایی	محمدهادی احمدی
صفحه آرای و طراحی جلد	انتشارات آموزشی و پژوهشی بوعلی
تیراژ	۱۰۰۰ جلد
نوبت	چاپ اول- ۱۳۹۶
چاپ و صحافی	چاپ نشاط
قیمت	۱۸۰۰۰ ریال

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مؤلفان و مصنفان و مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مؤلف می باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه کتبی از مؤلف ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

مقدمه

بر کسی پوشیده نیست که امروزه مدیریت یک علم است. از منظر علوم اجتماعی، مدیریت صحیح می‌تواند راه نجات یک سازمان و در ابعاد بزرگتر یک جامعه باشد. اما چگونه روحیه مدیریتی خود را تقویت کنیم؟ آیا بالا بردن دانش تئوریک به تنهایی کافیه؟ آیا تجربه می‌تواند در سالیان دراز از یک شخص عادی یک مدیر موفق بسازد؟ شخصی را تصور نمایید که سال‌ها به تحصیل علوم مدیریتی پرداخته است دیگری سال‌ها در حال توسعه کسب و کار خود بوده اما آیا تمامی این افراد انسان‌هایی موفق هستند؟ قطعه گم شده این پازل چیست؟

در تألیف پیش رو از زاویه‌ای جدید به بررسی مدیریت، آن هم از منظر روانشناسی مدیریت می‌پردازیم. آماده‌سازی روحیه مدیریتی با تحصیل آن و نه با تجربه تنها به دست نخواهد آمد بلکه باید به تولید آن دست پیدا کرد. روانشناسی، علم شناخت برخورد و تعامل می‌باشد. اما چگونه می‌توانید از آن در دستیابی به هدف خود استفاده نمایید؟

مجموعه‌ای از راهبردهای علاج روانشناسی در مدیریت می‌تواند راهگشا باشد. خلاصه‌ای از این چه نیاز دارید بدانید. همگی با شخصیت‌هایی که در مدیریت سازمان اسطوره بودند آشنایی داریم. استیو جابز هنگامی که دانش‌آموز به هدف راه‌اندازی کسب و کار خود رها کرد چنان روحیه‌ای داشت که شرکت کوچک و خودساخته خود را به با ارزش‌ترین شرکت جهان در تولید علم و تکنولوژی بدل کرد. کسی که از شرکت خود اخراج شد اما در نهایت به همگان قبولاند که هیچ کس بهتر از وی اشراف به مدیریت نداشته است. چگونه جابز به این روحیه و توانایی رسید؟ آیا چنین شخصیتی غیرقابل دستیابی است؟ اگر این چنین فکر می‌کنید همین حالا این

کتاب را رها کرده و دیگر به مطالعه آن فکر هم نکنید. اما اگر اندک کنجکاوی در ذهنتان باقی مانده قطعاً پس از مطالعه دید متفاوتی به مدیریت خواهید داشت.

روانشناسی راهی است که باید از آن استفاده کرد. اتوبانی است بدون محدودیت سرعت که می‌توانید به سمت موفقیت بتازید. نکات کلیدی که از لابلای کتب روانشناسی گردآوری شده، خلاصه آن چیزی است که شما به آن نیاز دارید. اگر می‌خواهید به موفقیت در مدیریت دست یابید با دقت به موارد ذکر شده عمل کنید. در پایان خواهید دید که دیگران نسبت به تغییرات شما عکس‌العمل نشان خواهند داد.

در پایان از زحمات سرکار خانم دکتر سیده نیلوفر شامرادی و همکارانشان که در انتشارات بوعلی زحمات زیادی در انتشار و چاپ کتاب داشتند، نهایت تشکر و قدردانی را دارم.

بهمن شیخی تل‌یابی

بخش اول: مهارت به اعتماد به نفس تبدیل می‌شود

۱۳	چگونه رهبری و ایجاد انگیزه در افراد
۱۴	رهبری کارکنان
۱۵	راهبردهای صلابتی روانشناسی در مدیریت
۱۵	ایجاد انگیزه در کارکنان
۱۷	شیوه‌ی رهبری گروه
۱۸	چگونگی برقراری ارتباط با افراد
۱۹	ارتباط رودررو
۲۰	تقویت مهارت‌های شنیداری
۲۰	فوت کوزه‌گری در مدیریت
۲۱	مدیریت (هنر انجام دادن کار به وسیله دیگران)
۲۴	تشویق و تنبیه
۲۴	تشویق منفی
۲۵	شرایط تنبیه
۲۵	جذب نیروهای صالح
۲۶	مشارکت در تصمیم‌گیری
۲۷	رابطه‌ی شما با افراد گروه
۲۸	چند نکته مهم
۲۹	عزت نفس
۳۰	خوشایند سازی محیط خدمتی
۳۱	حالت‌های روانی احساس
۳۲	نحوه برخورد با فرد عصبانی و خشمگین
۳۳	نکاتی برای بهتر زیستن
۳۴	تصمیم‌گیری
۴۰	آیین مشورت و شرایط مشاورین
۴۲	سازماندهی

۴۴.....	نظارت
۴۵.....	آموزش
۴۵.....	پرورش استعدادها
۴۶.....	چگونگی حل مشکلات کارکنان
۴۶.....	بررسی و ارزیابی عوامل پیروزی و ناکامی
۴۷.....	اطلاعات
۴۸.....	رئیس منطقی
۴۸.....	مدیران کار
۴۹.....	فرآیند حل مشکلات سازمان
۵۰.....	ادای و میفه با خدمت خالصانه و مجاهدانه به هموعان
۵۵.....	چگونگی موفقیت در شغل
۵۷.....	بالا بردن کارایی
۵۷.....	داشتن عمر کاری طولانی تر
۵۸.....	تعیین هدف
۵۸.....	چاره جویی و پیشگیری
۶۰.....	هماهنگی و کنترل
۶۱.....	مدیریت
۶۴.....	رذیله‌ای به نام چاپلوسی
۶۶.....	مدیریت در سیره پیامبر اسلام (ص)
۶۷.....	رابطه متقابل مدیر و مردم از نگاه دو آیه
۶۹.....	ملاک مدیریت
۷۰.....	قرآن و یک مدیر
۷۵.....	خوی محمدی در مدیریت
۷۷.....	برنامه‌ریزی
۷۸.....	۴۱ توصیه از پیامبر اعظم به کارگزاران و مدیران
۸۲.....	۱۵ عادت برجسته انسان‌های موفق
۸۵.....	۱۲ نشانه یک ذهن سالم و توانا
۸۷.....	۳۰ اصل برای اعتماد به نفس بالا
۸۸.....	۳۰ باور آرامش دهنده

بخش دوم: ۷۴۳ نکته ناب در مورد مدیریت خود

۹۱.....	فکر کنید باید راه بهتری وجود داشته باشد.....
۹۶.....	مدیریت خانواده.....
۹۸.....	مدیریت دوستان.....
۹۸.....	مدیریت کارمندان.....
۱۰۰.....	مدیریت مشتریان.....
۱۰۱.....	مدیریت رقابت.....
۱۰۱.....	مدیریت فروش و سرویس.....
۱۰۳.....	مدیریت انرژی.....
۱۰۴.....	مدیریت خستگی و سلامتی خود.....
۱۰۹.....	مدیریت اندیشه‌ها.....
۱۲۲.....	ارتباط با خدا و نقش دعا.....
۱۲۷.....	سخن چینی.....
۱۲۷.....	مدیریت جذب نیرو و رفتار سرده در روند کارها.....
منابع و مأخذ	
۱۳۳.....	منابع فارسی.....
۱۳۷.....	منابع انگلیسی.....