

ورزش در ادبیات توسعه

رویکردی بر شاخص های اطلاعاتی و برنامه ریزی در
ورزش کشور

دکتر مسعود انصاری مهر

دکتر زهره کریمی

سرشناسه	انصاری مهر، مسعود، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور	ورزش در ادبیات توسعه: رویکردی بر شاخص های اطلاعاتی و برنامه ریزی در ورزش کشور / مسعود انصاری مهر، زهره کریمی
مشخصات نشر	اصفهان: نشر نوشته، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۶۸ص: جنول: ۱۳۹۵/۱۴/۵۰۲۱ س.م.
شابک	978-600-386-065-0
وضعیت فهرست نویسی	فیا
عنوان دیگر	رویکردی بر شاخص های اطلاعاتی و برنامه ریزی در ورزش کشور.
موضوع	ورزش -- ایران -- مدیریت -- ایندمنگری
موضوع	Sports administration -- Iran -- Forecasting
موضوع	ورزش -- ایران -- برنامه ریزی
موضوع	Sports -- Iran -- Planning
شناسه افزوده	کریمی، زهره، ۱۳۶۰ -
رده بندی	۱۳۹۵ و ۷۷۴ الف / GV۶۵۷
رده بندی دیویی	۷۹۶/۰۹۵۵
شماره کتابشناسی	۴۵۷۱۴۳۶



اصفهان، خیابان فلسطین، ساختمان نوید
کد پستی: ۸۴۱۳۶-۸۱۴۳۹
تلفن: ۳۲۲۰۸۶۱۰-۳۲۲۲۶۴۴۵ دورنگار:
E-mail: neveshte.pub@gmail.com

ورزش در ادبیات توسعه

رویکردی بر شاخص های اطلاعاتی و برنامه ریزی در ورزش کشور

نویسندگان: دکتر مسعود انصاری مهر و دکتر زهره کریمی

طرح جلد: مجتبی عصیانی

لیتوگراف: طلوع

چاپ: هشت بهشت

صحافی: سپاهان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۶-۰۶۵۰-۰

978-600-386-065-0 ISBN

کلیه ی حقوق محفوظ است

پیشگفتار

سیاست‌گذاری و مدیریت جامع و بهینه در کلیه‌ی سازمان‌ها و حوزه‌های خصوصی و دولتی، قطعاً منوط به برنامه‌ریزی می‌باشد زیرا برنامه‌ریزی تأمین‌کننده‌ی اسباب و پایه‌گذار استانداردها خواهد بود لذا حوزه‌های چهارگانه و زش: سمگانی، آموزشی، قهرمانی و حرفه‌ای و به تبع آن سازمان‌های ورزش، ادارات، باشگاه‌ها و نهادهای اجتماعی ورزش با توجه به اهمیت برنامه‌ریزی، اقدامات در شناسایی، حفظ و توسعه‌ی فرآیندهای ورزشی و برآوردن انتظارات پیرامون جامعه و مخاطبان در عرصه‌های ملی و بین‌المللی، نیازمند برخورداری از برنامه‌ای راهبردی می‌باشند.

به همین دلیل تهیه و تدوین «برنامه‌ی راهبردی توسعه‌ی ورزش» در این کتاب براساس مطالعات راهبردی مؤلفان، گردآوری اطلاعات و با استناد به نقطه‌نظرهای ارزشمند متخصصان و کارشناسان مرتبط، اولویت‌بندی عوامل محیطی مربوطه صورت گرفته است و در پردازش موضوع‌های طرح شده، هم‌چنین از ماتریس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، SWOT و ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک، بهره‌گیری لازم نیز به عمل آمده است.

امید که مباحث این کتاب مورد توجه تمامی دست‌اندرکاران امور ورزش قرار گرفته و کوششی هر چند کوچک در جهت علمی کردن فرآیند برنامه‌ریزی در حوزه‌های ورزشی باشد تا مخاطبان حقیقی و حقوقی خود را با ساده‌ترین مبانی برنامه‌ریزی راهبردی و توسعه‌ی برنامه‌ها در ورزش آشنا نماید.

در پایان لازم است از رهنمودهای ارزنده‌ی جناب آقای مهندس مجید جبل عاملی تقدیر و تشکر به عمل آوریم.

فهرست مطالب

۱۱	بخش اول: مفاهیم و مضامین پایه
۱۳	مقدمه
۳۱	سیاست‌های بیان
۳۹	بخش دوم: برنامه‌ریزی راهبردی
۴۱	کلیات
۴۲	مأموریت (ساختار سازی)
۴۹	اهداف جزئی در حوزه‌های ورزش
۵۱	سیاست‌های ورزشی
۵۲	خط مشی
۵۴	برنامه‌ریزی استراتژیک در ورزش
۵۵	سطوح مدیریت در ورزش
۵۶	انواع تصمیم‌ها در ورزش
۵۹	ابعاد و اهمیت تصمیم‌های استراتژیک در ورزش
۶۰	سطوح استراتژی ورزش
۶۳	فرآیند مدیریت استراتژیک ورزش
۶۵	بخش سوم: انواع استراتژی‌ها در ورزش
۶۷	مقدمه
۶۸	استراتژی‌های یک‌پارچگی در ورزش
۶۹	استراتژی‌های متمرکز در ورزش
۷۰	استراتژی‌های متنوع در ورزش
۷۴	استراتژی‌های عمومی (مایکل پورتر)
۷۵	استراتژی‌های رهبری هزینه‌ها در ورزش
۷۶	استراتژی‌های متمایز در ورزش

۷۹	بخش چهارم: تدوین استراتژی ورزش
۸۱	مقدمه
۸۲	تحلیل (SWOT)
۸۳	تعارف، نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها
۹۱	فرآیند بررسی عوامل خارجی
۹۹	فرآیند بررسی عوامل داخلی
۱۰۸	ماتریس استراتژی اصلی
۱۲۰	ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM)
۱۲۶	استراتژی‌های SO
۱۲۷	استراتژی‌های WO
۱۲۸	استراتژی‌های ST
۱۲۹	استراتژی‌های WT
۱۳۳	بخش پنجم: ارزیابی استراتژی در ورزش
۱۳۵	مقدمه
۱۳۵	ماهیت ارزیابی در ورزش
۱۳۶	فرآیند ارزیابی در ورزش
۱۳۷	بررسی مبانی استراتژی در ورزش
۱۴۰	چارچوبی برای ارزیابی استراتژی در ورزش
۱۴۰	منطق RADAR در ورزش
۱۴۱	برنامه‌ریزی و مدیریت راهبردی ورزش با استفاده از منطق (RADAR)
۱۴۳	شاخص‌های برنامه راهبردی ورزش کشور
۱۴۷	بخش ششم: تشکیل شورای هماهنگ‌سازی و راهبردی برنامه‌های ورزش کشور
۱۴۹	مقدمه
۱۵۳	موضوع‌های پیشنهادی برای طرح در برنامه سالانه ورزش
۱۵۵	پیوستار
۱۶۵	منابع