

آموزش سئو

چگونه سایتی در صفحه اول گوگل داشته باشیم؟

محسن رحیمی

فهرست مطالب

مقدمه

۱۱

فصل ۱. نو، دست پرتر بازار یابی

۱۳

۱-۱	جایگاه و اهمیت سئو	۱۴
۲	سه قطب مهم در سئو سایت	۱۶
۳-۱	انواع روش‌های سئو سایت	۱۹
۴-۱	سئو سایت در یک نگاه	۲۰
۵-۱	سئو سایت‌ها	۲۲

فصل ۲. کلمات کلیدی

۲۵

۱-۲	فاکتورهای مهم در انتخاب کلمات کلیدی	۲۷
۲-۲	یک دیدگاه اشتباه در انتخاب کلمات کلیدی	۳۱
۳-۲	تهیه فهرستی از کلمات کلیدی	۳۲
۱-۳-۲	سوالات و درخواست‌های متداول	۳۲
۲-۳-۲	استفاده از پیشنهاد های گوگل	۳۲
۳-۳-۲	استفاده از keyword planner	۳۴
۴-۲	چه تعداد کلمه کلیدی را برای شروع سئو سایت باید انتخاب کنیم؟	۴۰
۵-۲	انتخاب کلمات کلیدی بر اساس استراتژی keyword	۴۱
۶-۲	تعیین سطح رقابتی کلمات کلیدی	۴۲
۷-۲	نحوه استفاده از کلمات کلیدی در سایت	۴۶
۸-۲	بکارگیری کلمات کلیدی متنوع در سایت	۵۱

فصل ۳. محتوا

۵۴

۱-۳	محتوا یادشاه است؟	۵۶
۲-۳	ارتباط محتوا سایت با فروش سایت	۵۷
۳-۳	پیش از ۲۰ ایده برای تولید محتوای سایت	۵۹
۴-۳	برای رقیبانتان محتوا تولید کنید!	۶۵
۵-۳	بهینه‌سازی بخش‌های مختلف محتوا سایت	۶۶
۱-۵-۳	عنوان صفحات	۶۶
۲-۵-۳	توضیحات صفحات	۶۹

۷۲.....	لینک‌های سایت.....	۳-۵-۳
۷۶.....	محتوای سایت.....	۳-۵-۳
۷۸.....	متن لینک شونده.....	۳-۵-۵
۸۱.....	تصاویر سایت.....	۳-۵-۶
۸۶.....	تگ‌های عنوان.....	۳-۵-۷

۸۹

فصل ۴. لینک‌ها

۹۰.....	لینک‌های داخلی.....	۴-۱
۹۲.....	دلیل اهمیت لینک‌های داخلی و تأثیر آن در سئو سایت.....	۳-۱-۱
۹۳.....	استراتژی ساخت لینک‌های داخلی.....	۴-۱-۲
۹۴.....	نکات مهم در به‌کارگیری لینک‌های داخلی.....	۴-۱-۳
۹۸.....	لینک‌های خارجی.....	۴-۲
۹۸.....	انواع لینک‌های خارجی.....	۴-۲
۱۰۰.....	عوامل تأثیرگذار در کیفیت بک لینک‌ها.....	۴-۲-۱
۱۰۵.....	چه تعداد لینک خارجی نیاز داریم؟.....	۴-۲-۳
۱۰۶.....	وایت‌هایی که نباید از آن‌ها بک لینک بگیرید.....	۴-۲-۲
۱۰۹.....	رید لینک خارجی! بله یا خیر؟.....	۴-۲-۱
۱۱۲.....	اقدامات قبل از تلاش برای لینک سازی خارجی.....	۴-۲-۳
۱۱۳.....	بررسی روش‌های اولیه جهت شروع لینک سازی خارجی.....	۴-۲-۷
۱۱۷.....	لینک‌های خروجی.....	۴-۳

۱۲۱

فصل ۵. دامنه و هاست

۱۲۲.....	دامنه و فاکتورهای تأثیرگذار در سئو سایت.....	۵-۱
۱۲۷.....	هاست و فاکتورهای تأثیرگذار در سئو سایت.....	۵-۲

۱۳۳

فصل ۶. سایت‌ها و ابزارهای کاربردی

۱۳۴.....	کنسول جستجو گوگل (گوگل وبمستر).....	۶-۱
۱۳۶.....	گوگل آنالیتیک.....	۶-۲

۱۳۹

اصطلاحات

۱۵۳

منابع و مآخذ

۱۵۵

سخن پایانی

مقدمه

منت خدای را عزوجل که طاعتش موجب قربتست و به شکر اندرش مزید نعمت. هر نفسی که فرو می‌رود ممد حیاتست و چون برمی‌آید مفرح ذات. پس در هر نفسی دو نعمت موجود است و بر هر نعمتی شکری واجب از دست و زبان که برآید کز عهده شکرش به درآید

زمانی که نوشتن این کتاب به پایان رسید، برای نوشتن مقدمه چندین روز وقت گذاشتم، مطالب بسیار مختلفی نوشته و پاک شد، از جملات کلیشه‌ای گرفته تا ذکر خلاصه‌ای از مطالب کتاب یا نوشتن در مورد رزومه و تجربیات. شخص در زمینه سئو یا حتی نوشتن جملات انگیزشی برای کسانی که می‌خواهند از طریق سایتشان کسب درآمد کنند و اینکه سئو سایت و بودن در صفحه اول گوگل چقدر در این مسیر تأثیرگذار است و ...

اما می‌خواهم در مقدمه فقط یک جمله خدمت شما خواننده گرامی عرض کنم و آن هم اینکه اگر سائیتی دارید یا در فکر راه‌اندازی سایت و سب‌وکار اینترنتی هستید، فارغ از هر موضوع شغلی و فارغ از اینکه کسب‌وکار کوچکی دارید یا یک مجموعه بزرگ، دیدی از خدمات مدیریت می‌کنید، به شما قول می‌دهم اگر جایگاهی در صفحه اول گوگل برای خود کسب کنید، تماس و سفارش‌های مشتریان جدیدی که از سراسر ایران و حتی جهان خواهید داشت شگفت‌زده می‌شوید و خواهید دید که هیچ روش تبلیغاتی و بازاریابی دیگری نمی‌توانید چنین مخاطب مستقیم و هدفمندی را داشته باشید. زمانه بر اساس کلمات موردنظر جایگاهی در صفحه اول گوگل کسب کنید به هیچ‌عنوان حاضر نخواهید بود آن جایگاه را از دست بدهید.

سئو هیچ رمز و راز پنهانی ندارد و این کتاب نیز قرار نیست روشی را به شما آموزش دهد تا با انجام آن سریعاً سایت خود را به صفحه اول گوگل بیاورید، چون اصلاً چنین روشی وجود ندارد. شما یاد خواهید گرفت که چگونه سائیتی کاربرپسند داشته باشید و چگونه محتوای سایت خود را برای ربات‌های موتور بهینه کنید، به نحوی که موضوع و مفهوم سایت را به خوبی درک کرده و بتوانند آن را بررسی و درست بنویسند. یاد خواهید گرفت که ملاک رتبه‌بندی سایت‌ها، رفتار و تجربه کاربران در بازدید سایت است و چه راه‌ورهایی را در این مسیر باید رعایت کنید؛ و از همه مهم‌تر چگونه اهدافی را برای سایت خود مشخص کنید که در رسیدن به صفحه اول گوگل، اشخاصی که وارد سایت می‌شوند، در قسمتی از چرخه فروش شما قرار بگیرند و به مشتریان شما تبدیل شوند.

فرقی نمی‌کند که مدیر یک کسب‌وکار هستید یا یک شخص فنی که مسئولیت نگهداری و بروز رسانی وب‌سایت مجموعه‌ای را به عهده دارد یا یک کارشناس فروش، شما به‌سادگی می‌توانید مطالب آموزش داده‌شده در این کتاب را در سایت خود پیاده‌سازی کنید و قدمی در کسب رتبه‌های بالاتر در گوگل که نتیجه آن مشتریان و فروش بیشتر است را بردارید.

برای داشتن سائیتی در صفحه اول گوگل لحظه‌ای درنگ نکنید.