

هویت جمعی ایرانیان

یافته‌های پیمایش در قزوین

۱۳۹۵/۱۰/۱۵

www.ketab.ir

مؤسسه مطالعات ملی

عنوان و نام پدیدآور :	هویت جمعی ایرانیان: یافته‌های پیمایش در قزوین / مؤسسه مطالعات ملی.
مشخصات نشر :	تهران: تمدن ایرانی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری :	۳۳۱ ص. : جدول؛ ۲۲ × ۲۹ س. م.
شابک :	۲۰۰۰۰ ریال: ۸-۶۵-۹۹۵۹-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی :	فیا
عنوان دیگر :	یافته‌های پیمایش در قزوین
موضوع :	هویت گروهی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع :	Group identity - Iran - Case studies
موضوع :	ویژگی‌های ملی ایرانی -- نمونه پژوهی
موضوع :	National characteristics, Iranian - Case studies
موضوع :	ایرانیان -- هویت -- نمونه پژوهی
موضوع :	Iranians - *Identity - Case studies
نسخه افزوده :	مؤسسه مطالعات ملی
رده‌بندی کنگره :	۱۳۹۵ هـ / ۷۵۳ HM
رده‌بندی دبی :	۳۰۵/۸۰۹۵۵۳۶۲
شماره کتابشناسی ملی :	۴۴۰۶۳۳۴



هویت جمعی ایرانیان یافته‌های پیمایش در قزوین

کارفرما :	مؤسسه مطالعات ملی
حروفچین :	محمود قره‌داغلی
طراح جلد :	امیر پورهادی
ناشر :	انتشارات تمدن ایرانی
لیتوگرافی و چاپ :	کسری
نوبت چاپ :	اول - ۱۳۹۵
شمارگان :	۵۰۰ نسخه
شابک :	۸-۶۵-۹۹۵۹-۹۶۴-۹۷۸
قیمت :	۲۰۰۰۰ ریال

به نام خدا

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
سخن ناشر	۹
بخش اول: مبانی پژوهش	
فصل اول: چارچوب مفهومی پژوهش	۱۳
۱- طرح مسأله	۱۳
۲- ضرورت مطالعه	۱۴
۳- اهداف تحقیق	۱۶
۴- چارچوب نظری تحقیق	۱۶
۴-۱- نظریه هویت جمعی	۱۷
۴-۲- نظریه‌های تبیین‌کننده هویت ملی	۲۷
۵- عدالت	۳۹
الف) از طریق نظام اعتقادی - ارزشی و ایدئولوژی حاکم	۴۰
ب) از طریق نظام کارکردی نهادی	۴۰
۶- احساس امنیت و آزادی	۴۳
۷- سرمایه اجتماعی	۴۴
۸- انسجام اجتماعی	۴۹
۹- قضاوت اجتماعی	۵۱
۱۰- نظریه پهنه یا میدانی لوین	۵۲
۱۱- گرایش دینی	۵۴
۱۲- نسبت رسانه و هویت جمعی	۶۰
فهرست کلی متغیرهای مورد بررسی	۶۱

فصل دوم: مبانی روش شناختی پژوهش

مقدمه

۱- موضوع مشاهده

۲- چگونگی سنجش و مطالعه متغیرهای تحقیق

۳- اعتباریابی و روایی سنجش

۴- تهیه و نهایی سازی پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری داده ها

۵- چگونگی مشاهده

۶- جامعه آماری، حجم نمونه و واحد تحلیل

۷- توزیع نمونه در استان

۸- واحد تحلیل یا مشاهده

منابع و مآخذ

بخش دوم: هویت ملی

فصل اول: سرزمین (جغرافیایی)

فصل دوم: ملیت

فصل سوم: فرهنگی - اجتماعی

فصل چهارم: سیاسی

فصل پنجم: دینی

فصل ششم: اقتصادی

فصل هفتم: تاریخی

بخش سوم: هویت مدرن

بخش چهارم: هویت محلی

بخش پنجم: سرمایه اجتماعی

فصل اول: اعتماد بین شخص

فصل دوم: اعتماد تعمیم یافته

فصل سوم: احساس بهبود و آسایش

فصل چهارم: احساس رضایت اجتماعی

فصل پنجم: مشارکت

بخش ششم: نظام ارزشی

۱۴۷	فصل اول: ویژگی‌های روانی - شخصیتی
۱۵۵	فصل دوم: عزت نفس
۱۵۸	فصل سوم: احساس هویت فردی

بخش هفتم: احساس عدالت

۱۶۱	فصل اول: احساس عدالت قانونی
۱۶۲	فصل دوم: احساس عدالت جنسیتی
۱۶۳	فصل سوم: احساس عدالت ملی
۱۶۴	فصل چهارم: احساس عدالت بومی

بخش هشتم: احساس آزادی و امنیت

۱۶۹	فصل اول: احساس آزادی
۱۷۲	فصل دوم: احساس امنیت

بخش نهم: دینداری

۱۷۷	فصل اول: دینداری اعتقادی
۱۸۱	فصل دوم: دینداری مناسکی
۱۸۴	فصل سوم: بعد عاطفی
۱۸۶	فصل چهارم: بعد شناختی

بخش دهم: ارزش‌های اجتماعی

۱۸۹	فصل اول: ارزش‌های اخلاقی
۱۹۶	فصل دوم: مشکلات اجتماعی

بخش یازدهم: نوع و پهنه روابط

۲۰۵	فصل اول: روابط بین شخصی
۲۰۹	فصل دوم: روابط بین گروهی

بخش دوازدهم: همبستگی اجتماعی

۲۱۵	فصل اول: احساس دوستی
۲۱۷	فصل دوم: احساس غرور و تعهد ملی
۲۲۰	فصل سوم: عام‌گرایی

بخش سیزدهم: رسانه

۲۲۳	
-----	--

سخن ناشر

آنان که دغدغه و دلمشغولی تفکر، تأمل و اندیشه در حوزه هویت دارند می‌دانند که نسل‌های آینده رشد و تعالی یا رکود خود را مدیون «هویت‌پژوهی» در دوره‌های مختلف تاریخ هستند. اندیشیدن و تحقیق در مورد هویت، صرفاً ناشی از مسئولیت نیست، بلکه نتیجه تفکر همزمان به امکان هستی و نیستی انسان است؛ دو امکانی که یکی موجب حس مسئولیت جمعی و دیگری موجب حس جاودانگی در انسان است.

براین اساس، تحقیق و مطالعه در زمینه مبانی و مؤلفه‌های هویتی در ایران در راستای حفظ و تقویت هویت ملی کشور عزیزمان که قدمتی به فراخنای طول تاریخ دارد، به‌ویژه در عصر حاضر که با تعدد مراکز هویت‌ساز و هویت‌فرست مواجه‌ایم، و بسیاری از این مراکز در تقابل با هویت ایرانی - اسلامی قرار دارند، از ملزومات و ضروریات محسوب می‌شود. از سوی دیگر، مطالعه جوامع و دولت‌ها در عصر جهانی شدن، آن از حیث بسط و تحولات سریع در امور مختلف از جمله «هویت ملی» دارد که این امر نیز هویت‌پژوهی در دنیای امروز را ناگزیر می‌سازد.

به علاوه، مقوله هویت ملی، به‌ویژه در ایران، از جهات مضوابط زیربنایی است که ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با پرسمان‌های کلان از قبیل وحدت و انسجام ملی، توسعه ملی، منافع ملی، نظم اجتماعی، ثبات سیاسی و امنیت ملی دارد. در یک طبقه‌بندی، هویت دارای سطوح مختلف مانند ملی، منطقه‌ای، بین‌المللی و ابعاد مختلف مانند دینی، تاریخی، جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و... است. بررسی تمامی این سطوح، ابعاد و تحولات مرتبط با آنها در مجموعه کتاب‌هایی که طیف گسترده‌ای از مخاطبان و علاقمندان به مباحث هویتی را در بر می‌گیرد، توسط انتشارات تمدن ایرانی و با بهره‌گیری از متخصصان و کارشناسان فرهیخته موضوع صورت گرفته است. از آنجا که هویت یک موضوع بین‌رشته‌ای است، مجموعه کتاب‌های حاضر به گونه‌ای طراحی و تدوین شده است که برای علاقمندان در حوزه‌های مختلف از جمله علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، روان‌شناسی، تربیت‌بدنی و ورزش، هنر و معماری، جغرافیا، تاریخ، زبان و ادبیات فارسی، اقتصاد و... مفید و قابل استفاده باشد. کتاب حاضر با عنوان «پیمایش ملی هویت جمعی ایرانیان» یکی از این مجموعه کتاب‌هاست که خواندن آن به علاقمندان مباحث هویتی توصیه می‌شود. انتشارات تمدن ایرانی امیدوار است که انتشار این کتاب، گامی درخور در زمینه حفظ و تقویت مبانی و مؤلفه‌های هویت ایرانی - اسلامی و پاسخ مناسبی به دغدغه‌مندان و تلاشگران در این زمینه باشد.