

بسم الله الرحمن الرحيم

دانشگاه علم و صنعت ایران

دانشکده صنایع

حسابداری مدیریت (مهندسی مالی)

تالیف:

دکتر سید جعفر سجادی

دانشیار دانشگاه علم و صنعت

سجادی، سیدجعفر، ۱۳۳۵ -

حسابداری مدیریت (مهندسی مالی) / تألیف: جعفر سجادی. ۴ [برای دانشگاه علم و صنعت ایران،
دانشکده صنایع]. - تهران: دانشگاه علم و صنعت ایران، مرکز انتشارات، ۱۳۸۴.

۱۸۸ ص. - (دانشگاه علم و صنعت ایران؛ ۴۲۱)

ISBN 964-454-489-7: ۲۹۵۰۰ ریال

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

۱. حسابداری مدیریت. ۲. حسابداری قیمت تمام شده. ۳. مدیریت مالی. الف. دانشگاه علم و
صنعت ایران. مرکز انتشارات. ب. دانشگاه علم و صنعت ایران. دانشکده صنایع.

۶۵۸/۱۵۱۱

HF ۵۶۵۷/۴/ح ۳

۸۴-۱۵۶۸۳ م

کتابخانه ملی ایران

● مرکز انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران - تهران - نارمک صندوق پستی ۱۶۳-۱۶۷۶۵

تلفن: ۷۳۵۱۱۸۶ - دورنویس: ۷۳۵۱۱۸۶

● فروشگاه شماره ۱: میدان انقلاب - خیابان شهیدمیری جاوید (اردیبهشت) - پلاک ۱۸۲

تلفن: ۶۴۶۶۹۰۰

● پست الکترونیک: Publication@sun.iust.ac.ir



نام کتاب: حسابداری مدیریت (مهندسی مالی)

تألیف: دکتر سیدجعفر سجادی

چاپ اول: ۱۳۸۴

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۹۵۰۰ ریال

شماره انتشارات: ۴۲۱

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران

● حق چاپ برای دانشگاه علم و صنعت ایران محفوظ است.

ISBN: 964 - 454 - 489 - 7

شابک: ۹۶۴-۴۵۴-۴۸۹-۷

این کتاب با سرمایه گذاری مشترک به چاپ رسیده است.

فهرست

فصل ۱ روش‌های نوین حسابداری مدیریت	۱
فصل ۲ هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت	۱۷
فصل ۳ تجزیه و تحلیل نقطه سربسری	۲۷
فصل ۴ برنامه‌ریزی خطی	۴۳
فصل ۵ کنترل و ارزشیابی موجودی	۵۷
فصل ۶ آمار در حسابداری مدیریت	۷۳
فصل ۷ مفاهیم اساسی بودجه بندی	۹۳
فصل ۸ کنترل بودجه	۱۱۹
فصل ۹ آنالیز تجمیعی	۱۴۱
فصل ۱۰ بودجه بندی سرمایه‌ای	۱۵۷
فصل ۱۱ ارزیابی عملکرد به روش استاندارد	۱۷۵
ضمایم	۱۸۵
کتابنامه	۱۸۹

مقدمه

گسترش علوم و فن آوری اطلاعات در طی دهه گذشته تحول چشمگیری در فنون مختلف از جمله مفاهیم و مبانی علم حسابداری مدیریت داشته است. امروزه استفاده از تکنولوژی اطلاعات به منظور دستیابی سریع به اطلاعات مالی در موسسات امری اجتناب ناپذیر است. از طرفی وجود اطلاعات مالی به هنگام درآمده در هر موسسه مدیران و مهندسین صنایع هر شرکت را قادر می سازد تا در تصمیم گیری های خود بهتر عمل نموده و قادر به افزایش بهره وری و ارتقاء سطح کیفی و کمی تولید باشند. کتاب حاضر براساس آخرین تحولات و پیشرفت های علم حسابداری مدیریت تهیه شده است. هدف از این کتاب آشنا نمودن خواننده در سطوح مهندسی و کارشناسی ارشد با مفاهیم علم حسابداری و کاربرد آن در تصمیم گیری می باشد. در تالیف این کتاب سعی شده تا حتی المقدور مفاهیم این علم به زبان ساده بیان گردند تا درک آن برای افرادی که دارای هیچ پیش زمینه قبلی در این درس نیستند آسان باشد.

فصل اول کتاب به تشریح مفاهیم اساسی علم حسابداری پرداخته و خواننده با انواع صورت حساب های ترازنامه، سود و زیان و بهای تمام شده آشنا می گردد. در فصل دوم خواننده با مفاهیم تعیین بهای تمام شده بر اساس فعالیت آشنا می شود. این فصل با یک مثال عملی نحوه استفاده از متد هزینه یابی بر اساس فعالیت را تشریح می نماید. در فصل سوم به بررسی تجزیه و تحلیل نقطه سربسری پرداخته مفاهیم مختلف مرتبط مانند نقطه بی تفاوتی، نقطه سربسری در شرکت های چند محصولی، حاشیه امنیت و غیره می پردازد. در فصل چهارم مبحث برنامه ریزی خطی به زبان ساده و حل و تجزیه و تحلیل مسائل خطی با استفاده از نرم افزارهای مرتبط خصوصاً نرم افزار Excell مورد استفاده قرار می گیرد. در فصل پنجم خواننده با مفاهیم اولیه موجودی و محاسبه بهای تمام شده موجودی کالا در آخر دوره آشنا می گردد. فصل ششم به مروری در کاربرد آمار در مسائل پیش بینی در علم حسابداری مدیریت می پردازیم و

روشهای رگرسیون تک متغیره و چند متغیره با استفاده از نرم افزار Excell مورد نقد و بررسی قرار می‌گیرد. در فصل هفتم و هشتم مفاهیم اساسی بودجه و کنترل بودجه به صورت کاملاً مفصل مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. فصل نهم و دهم نیز به آنالیز تجمیعی و بودجه بندی سرمایه‌ای می‌پردازند و بالاخره در فصل یازدهم خواننده با ارزیابی عملکرد استاندارد آشنا می‌گردد.

در خاتمه از اساتید و همکاران گرامی، دانشجویان عزیز و خوانندگان محترم این کتاب استدعا داریم که اینجانب را از انتقادات، نظرات سازنده و راهنمایی‌های خود که موجب بهبود محتویات کتاب خواهد شد بهره‌مند سازند.

بی ادب محروم گشت از لطف رب

از خدا خواهیم توفیق ادب

سید جعفر سجادی