

۱۴۴۲۵۱۵



مدیریت تداوم زنجیره تامین

مؤلفان:

مهران ابراهیمی

دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

دکتر احمد جعفر نژاد

استاد تمام دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

دکتر حسین صفری

عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

دکتر محمدرضا صادقی مقدم

عضو هیأت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



کتاب‌مهریان

Mehraban Book

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت تداوم زنجیره تامین/ مولفان مهران ابراهیمی ... [و دیگران] .
مشخصات نشر	تهران: موسسه کتاب مهریان نشر، ۱۳۹۵ .
مشخصات ظاهری	۳۹۶ ص.: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۸۳-۶ :
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	مولفان مهران ابراهیمی، احمد جعفرنژاد، حسین صفری، محمدرضا صادقی مقدم.
موضوع	تدارکات بازرگانی - - مدیریت
موضوع	توزیع کالا - - مدیریت
موضوع	موفقیت در کسب و کار
رده‌بندی دهده	ابراهیمی، مهران، ۱۳۶۴ -
رده‌بندی کنگره	HD ۳۸/۵/م۲۵ ۱۳۹۵ :
رده‌بندی دی‌سی	۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۲۳۳۷۱ :

عنوان	مدیریت تداوم زنجیره تامین
مولفان	د. مهران ابراهیمی، دکتر احمد جعفرنژاد، مسین صفری، محمدرضا صادقی مقدم
ناشر	مؤسسه کتاب مهریان نشر
ویراستار	سیده ملیحه میرزایی
صفحه‌آرا	شراره لشکری
طراح جلد	آسیه امسانگر
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۴۰۷-۰۸۳-۶ :
نوبت چاپ	اول پاییز ۱۳۹۵ :
تیراژ	۱۰۰۰ نسخه :

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹
کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۴۵۱ تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

ایمیل و وب سایت: MehrabanPub.com - Info@mehrabanshop.com :
فروشگاه اینترنتی: Ketabemehraban.com :

کلیه‌ی حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطابق با قانون حقوق مولفان و مستفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهریان

پیشگفتار

ریسک‌ها جز جدایی‌ناپذیر کسب‌وکارها هستند. توانایی مدیریت کردن ریسک‌ها، جنبه مهمی است که رهبران موفق کسب‌وکارها را از دیگران متمایز می‌سازد. در زنجیره تامین، ریسک‌ها تقریباً در هر مرحله از زنجیره- از منبع‌یابی و تدارکات گرفته تا تحویل کالا به مشتری نهایی- وجود دارند. در واقع، به‌علت افزایش تقسیم نیروی کار که به‌نوبه خود به برون‌سپاری فعالیت‌ها منجر شده است (برآورد می‌شود شرکت‌ها تقریباً ۸۰-۵۰ درصد ارزش‌افزوده خود را از بیرون خریداری می‌نمایند)، شرکت‌ها به میزان بسیار زیادی با عوامل اختلالی روبرو هستند که فشار از کنترل آن‌ها می‌باشد. از این‌رو، هر فعالیتی که در یک زنجیره تامین انجام می‌گیرد ریسک ذاتی بروز نوسانی اختلال غیرمنتظره را به همراه دارد. این عوامل اختلال که تهدیدی برای بقا شرکت‌ها، سرار می‌روند، جدید نبوده و همواره به‌طور مستقیم با عملیات کسب‌وکار مرتبط هستند.

به‌علت وجود ریسک‌ها و اختلال‌ها، زنجیره‌های تامین آسیب‌پذیرتر از همیشه بوده و تداوم کسب‌وکارها و زنجیره‌ها با ریسک بیشتری همراه است. از طرف دیگر، روندهایی مانند جهانی‌شدن زنجیره‌های تامین، چرخه عمر کوتاه‌تر محصول و ... باعث شده است تا کسب‌وکارها نسبت به اثرات نامطلوب عملیاتی و مالی اختلالات زنجیره تامین آگاه‌تر باشند. اختلالاتی مانند از دست دادن یک تامین‌کننده مهم، آتش‌سوزی در کارخانه یک تامین‌کننده، تقاضای پیچیده و نامنظم، حوادث طبیعی، تروریسم و ... این پتانسیل را دارند تا درآمد و هزینه‌ها را به میزان چشمگیری تحت تاثیر قرار دهند. این شرایط سازمان‌ها را ناگزیر می‌نماید تا زنجیره تامین خود را به‌گونه‌ای ساختار داده و مدیریت نمایند که نسبت به ریسک‌ها و اختلال‌ها پاسخگو باشد.

در دهه گذشته و با بروز حوادث گوناگون موضوع ریسک، اختلال و آسیب‌پذیری زنجیره تامین توجه بسیاری از پژوهشگران و دست‌اندرکاران را به خود جلب نموده است. در واقع، یک چالش اساسی مدیران زنجیره تامین نحوه پاسخگویی به اختلال‌هایی است که عملیات آن‌ها را تحت تاثیر قرار داده و تداوم کسب‌وکار و تداوم زنجیره تامین را با تهدید مواجه می‌سازند. آنچه مدیریت ریسک‌ها و اختلال‌ها را پیچیده و چالش‌برانگیز می‌سازد این است که این ریسک‌ها و

اختلال‌ها اغلب خارج از شرکت بوده و تحت کنترل مستقیم کسب‌وکارها نیستند.

در ادبیات مدیریت زنجیره تامین، رویکردهای گوناگونی - مانند استواری، ارتجاع، امنیت، مدیریت ریسک، مدیریت رویداد، مدیریت تداوم کسب‌وکار، مدیریت تداوم زنجیره تامین و ...- توسط پژوهشگران به‌منظور مواجهه و پاسخ به ریسک‌ها و اختلال‌ها پیشنهاد شده است. هرچند، از آنجاکه این حوزه پژوهش کاملاً جدید بوده و در شروع مسیر تکامل قرار دارد، مجموعه این رویکردها بسیار پراکنده بوده و به‌صورت یکپارچه و جامع ارائه نشده است. از این‌رو، هدف از فراهم نمودن کتاب حاضر، یکپارچه نمودن مجموع پژوهش‌ها در این زمینه و ارائه آن‌ها صورت جامع‌تر است.

ساختار کتاب این‌گونه شکل گرفته است. در فصل اول، به مرور مفاهیم مدیریت زنجیره تامین و کلیات پرداخته شده است. در فصل دوم، موضوع ریسک، اختلال و آسیب‌پذیری زنجیره تامین مورد بررسی قرار گرفته است. در فصول بعد، پاسخ به ریسک‌ها و اختلال‌ها مورد بررسی قرار گرفته است. از این‌رو، در فصل سوم، به موضوع استواری، ارتجاع و امنیت زنجیره تامین پرداخته شده است. همچنین، بخشی استاندارد بین‌المللی مدیریت ارتجاع زنجیره تامین نیز ارائه شده است. فصل چهارم، به موضوع سازمان‌ها با قابلیت اطمینان بالا اختصاص یافته است. در فصل پنجم، موضوع مدیریت ریسک زنجیره تامین مورد بررسی قرار گرفته است. در این فصل، استاندارد بین‌المللی مدیریت ریسک نیز ارائه شده است. در فصل ششم به موضوع مدیریت رویداد زنجیره تامین پرداخته شده است. فصل هفتم به موضوع مدیریت تداوم کسب‌وکار اختصاص یافته است. در این فصل استاندارد بین‌المللی مدیریت تداوم کسب‌وکار ارائه شده است. در فصل هشتم، موضوع تداوم زنجیره تامین مورد بررسی قرار گرفته است. در این فصل، همانند فصل‌های پیشین، استاندارد بین‌المللی مدیریت تداوم زنجیره تامین ارائه شده است. فصل پایانی کتاب به چارچوب مدیریت تداوم زنجیره تامین اختصاص یافته است.

محمدرضا صادقی مقدم

حسین صفری

احمد جعفرنژاد

مهران ابراهیمی

عضو هیأت علمی دانشکده

عضو هیأت علمی دانشکده

استاد تمام دانشکده

دانشجوی دکتری

مدیریت دانشگاه تهران

مدیریت دانشگاه تهران

مدیریت دانشگاه تهران

مدیریت دانشگاه تهران

فهرست

فصل ۱- مدیریت زنجیره تامین ۱۷

- ۱-۱- مدیریت لجستیک ۱۷
- ۲-۱- زنجیره تامین ۲۱
- ۳-۱- مدیریت زنجیره تامین ۲۳
- ۴-۱- هدف مدیریت زنجیره تامین ۲۸
- ۵-۱- پویایی زنجیره تامین ۳۰
- ۶-۱- اهمیت تصمیمات زنجیره تامین ۳۱
- ۷-۱- فازهای تصمیم در زنجیره تامین ۳۳
- ۱-۷-۱- استراتژی یا طراحی زنجیره تامین ۳۴
- ۲-۷-۱- برنامه‌ریزی زنجیره تامین ۳۴
- ۳-۷-۱- عملیات زنجیره تامین ۳۵
- ۸-۱- دیدگاه فرآیندی زنجیره تامین ۳۶
- ۱-۸-۱- دیدگاه چرخه‌ای فرآیندهای زنجیره تامین ۳۶
- ۲-۸-۱- دیدگاه فشاری / کششی ۳۹
- ۹-۱- فرآیندهای کلان زنجیره تامین ۴۰
- ۱۰-۱- لجستیک و زنجیره تامین در کشورهای در حال توسعه ۴۲

فصل ۲- ریسک زنجیره تامین ۴۷

- ۱-۲- ریسک ۴۷
- ۲-۲- عدم اطمینان ۵۱
- ۳-۲- ریسک زنجیره تامین - تعاریف و مفاهیم ۵۱
- ۴-۲- ریسک زنجیره تامین - محرک‌ها ۵۴

۵-۲- طبقه‌بندی ریسک زنجیره تامین ۶۰

۱-۵-۲- ریسک تقاضا ۶۵

۲-۵-۲- ریسک تامین ۶۶

۳-۵-۲- ریسک زیرساختار ۶۶

۴-۵-۲- ریسک قوانین، مقررات و بروکراسی ۶۷

۵-۵-۲- ریسک فجایع ۶۷

۶-۲- اختلال زنجیره تامین ۶۷

۱-۶-۲- اختلال زنجیره تامین - تعریف و مفهوم ۶۸

۲-۶-۲- فرایند اختلال زنجیره تامین ۷۰

۳-۶-۲- اختلال زنجیره تامین و عملکرد ۷۱

۴-۶-۲- دیدگاه چندبعدی اختلال ۷۱

۷-۲- آسیب‌پذیری زنجیره تامین ۷۳

۱-۷-۲- آسیب‌پذیری زنجیره تامین - تعریف و مفهوم ۷۴

۲-۷-۲- سطوح آسیب‌پذیری زنجیره تامین ۷۶

فصل ۳- استواری، ارتجاع و امنیت در زنجیره تامین ۷۹

۱-۳- استواری ۷۹

۲-۳- ارتجاع ۸۲

۱-۲-۳- تعریف ارتجاع و حوزه آن ۸۳

۲-۲-۳- ارتجاع از دیدگاه اکولوژیک ۸۴

۳-۲-۳- دیدگاه اجتماعی، روانشناسی و اقتصادی به ارتجاع ۸۶

۱-۳-۲-۳- دیدگاه اجتماعی ۸۶

۲-۳-۲-۳- دیدگاه روان‌شناختی ۸۷

۳-۳-۲-۳- دیدگاه اقتصادی ۸۹

۴-۲-۳- دیدگاه سازمانی ۹۰

- ۵-۲-۳- ارتجاع در جریان‌های پژوهش میان‌رشته‌ای نوظهور..... ۹۱
- ۱-۵-۲-۳- مدیریت اضطرار و دیدگاه توسعه پایدار..... ۹۱
- ۲-۵-۲-۳- دیدگاه مدیریت ریسک زنجیره تامین..... ۹۲
- ۶-۲-۳- مفهوم ارتجاع زنجیره تامین..... ۹۴
- ۷-۲-۳- طراحی ارتجاع در زنجیره تامین..... ۱۰۰
- ۸-۲-۳- ارتجاع در زنجیره تامین - استاندارد بین‌المللی ایزو ۲۸۰۰۲..... ۱۰۲
- ۱-۱-۲-۳- مقدمه..... ۱۰۲
- ۲-۸-۲-۳- قلمرو..... ۱۰۶
- ۳-۸-۲-۳- الزامات یک سیستم مدیریتی دربردارنده سیاست ارتجاع..... ۱۰۸
- ۹-۲-۳- استوار، و ارتجاع در مدیریت زنجیره تامین..... ۱۱۲
- ۳-۳- امنیت زنجیره تامین..... ۱۱۴

فصل ۴- سازمان با قابلیت اطمینان بالا..... ۱۱۷

- ۱-۴- مقدمه: تئوری قابلیت اطمینان بالا..... ۱۱۷
- ۲-۴- رویکردهای رقیب در دستیابی به قابلیت اطمینان..... ۱۱۹
- ۳-۴- ویژگی سازمان‌ها با قابلیت اطمینان بالا..... ۱۲۲
- ۴-۴- اصول هشیاری..... ۱۲۲
- ۵-۴- تئوری قابلیت اطمینان بالا و زنجیره تامین..... ۱۲۷

فصل ۵- مدیریت ریسک زنجیره تامین..... ۱۲۹

- ۱-۵- مقدمه..... ۱۲۹
- ۲-۵- مدیریت ریسک زنجیره تامین - تعاریف و مفاهیم..... ۱۳۰
- ۳-۵- اصول مدیریت ریسک زنجیره تامین..... ۱۳۴
- ۴-۵- فرآیند مدیریت ریسک زنجیره تامین..... ۱۳۶
- ۵-۵- موانع مدیریت ریسک زنجیره تامین..... ۱۴۶

- ۱۴۶..... ۶-۵- مدیریت ریسک سازمان - مدل کوزو
- ۱۴۷..... ۱-۶-۵- اجزا ریسک
- ۱۵۰..... ۲-۶-۵- اهداف ریسک
- ۱۵۲..... ۷-۵- مدیریت ریسک زنجیره تامین - استاندارد ایزو ۳۱۰۰۰
- ۱۵۳..... ۱-۷-۵- ارتباط و مشاوره
- ۱۵۴..... ۲-۷-۵- ایجاد زمینه
- ۱۵۵..... ۱-۱-۷-۵- ایجاد زمینه خارجی
- ۱۵۵..... ۲-۱-۷-۵- ایجاد زمینه داخلی
- ۱۵۶..... ۳-۱-۷-۵- ایجاد زمینه فرآیند مدیریت ریسک
- ۱۵۷..... ۴-۲-۷-۵- تعریف ریسک
- ۱۵۸..... ۳-۷-۵- ارزیابی ریسک
- ۱۵۸..... ۱-۳-۷-۵- شناسایی ریسک
- ۱۵۹..... ۲-۳-۷-۵- تجزیه و تحلیل ریسک
- ۱۶۰..... ۳-۳-۷-۵- ارزشیابی ریسک
- ۱۶۱..... ۴-۷-۵- برخورد با ریسک
- ۱۶۲..... ۱-۴-۷-۵- انتخاب گزینه‌های برخورد با ریسک
- ۱۶۳..... ۲-۴-۷-۵- تهیه و اجرا برنامه‌های برخورد با ریسک
- ۱۶۳..... ۵-۷-۵- نظارت و بازنگری
- ۱۶۴..... ۱-۵-۷-۵- ثبت فرآیند مدیریت ریسک
- ۱۶۵..... ۸-۵- مدیریت ریسک - تکنیک‌ها و ابزارها
- ۱۶۷..... ۱-۸-۵- طوفان مغزی
- ۱۷۰..... ۲-۸-۵- مصاحبه ساختاریافته و نیمه ساختاریافته
- ۱۷۲..... ۳-۸-۵- تکنیک دلفی
- ۱۷۳..... ۴-۸-۵- چک لیست‌ها

۱۷۵.....	۵-۸-۵- تحلیل خطر اولیه.....
۱۷۷.....	۵-۸-۶- تجزیه و تحلیل خطر و نقاط کنترل بحرانی.....
۱۸۰.....	۵-۸-۷- تحلیل اثر بر کسب و کار.....
۱۸۴.....	۵-۸-۸- تجزیه و تحلیل حالات شکست و اثرات و تجزیه و تحلیل حالات شکست و اثرات و میزان بحرانی بودن.....
۱۸۹.....	۵-۸-۹- تجزیه و تحلیل پایبونی.....
۱۹۳.....	۵-۸-۱۰- تجزیه و تحلیل درخت تصمیم.....
۱۹۵.....	فصل ۶ مدیریت رویداد زنجیره تامین

۱۹۵.....	۶-۱- اهمیت مدیریت رویداد زنجیره تامین.....
۱۹۶.....	۶-۲- مدیریت رویداد زنجیره تامین - تعاریف و مفاهیم.....
۱۹۸.....	۶-۳- مدیریت رویداد زنجیره تامین - هماهنگی سازی.....
۱۹۹.....	۶-۳-۱- عناصر مدیریت.....
۲۰۲.....	۶-۳-۲- درجه تجمع.....
۲۰۳.....	۶-۳-۳- درجه تفکیک.....
۲۰۳.....	۶-۳-۴- عمق اجرا.....
۲۰۴.....	۶-۳-۵- گستره اجرا.....
۲۰۵.....	۶-۴- مدیریت رویداد زنجیره تامین - پیش نیازها.....
۲۰۶.....	۶-۵- مدیریت رویداد زنجیره تامین - اهداف مورد انتظار.....
۲۰۷.....	فصل ۷ مدیریت تداوم کسب و کار

۲۰۷.....	۷-۱- مدیریت تداوم کسب و کار - تعاریف و مفاهیم.....
۲۰۸.....	۷-۲- سیستم مدیریت تداوم کسب و کار.....
۲۰۹.....	۷-۳- مدیریت تداوم کسب و کار و مدیریت ریسک.....

- ۴-۷- چرا سازمان باید مدیریت تداوم کسبوکار را بپذیرد..... ۲۱۱
- ۵-۷- مدیریت تداوم کسبوکار و استراتژی سازمان..... ۲۱۱
- ۶-۷- مدیریت تداوم کسبوکار - ویژگی‌ها..... ۲۱۲
- ۷-۷- مدیریت تداوم کسبوکار - مزایا..... ۲۱۲
- ۸-۷- مدیریت تداوم کسبوکار - نیازها و الزامات..... ۲۱۳
- ۹-۷- مدیریت تداوم کسبوکار - نتایج..... ۲۱۴
- ۱۰-۷- گام‌ها در مدیریت تداوم کسبوکار..... ۲۱۴
- ۱-۱۰-۷- چارچوب پیشنهادی دپارتمان تجارت و صنعت بریتانیا..... ۲۲۰
- ۲-۱۰-۷- چرخه عمر مدیریت تداوم کسبوکار..... ۲۲۲
- ۱۱-۷- مدیریت تداوم کسبوکار - استاندارد بین‌المللی ایزو ۲۲۳۰۱..... ۲۲۴
- ۱-۱۱-۷- مقدمه..... ۲۲۴
- ۲-۱۱-۷- زمینه سازمان..... ۲۲۷
- ۱-۲-۱۱-۷- شناخت سازمان و زمینه آن..... ۲۲۷
- ۲-۲-۱۱-۷- شناخت نیازها و انتظارات ذینفعان..... ۲۲۷
- ۳-۲-۱۱-۷- تعیین قلمرو سیستم مدیریت تداوم کسبوکار..... ۲۲۸
- ۴-۲-۱۱-۷- سیستم مدیریت تداوم کسبوکار..... ۲۲۹
- ۳-۱۱-۷- رهبری..... ۲۲۹
- ۱-۳-۱۱-۷- رهبری و تعهد..... ۲۲۹
- ۲-۳-۱۱-۷- تعهد مدیریت..... ۲۲۹
- ۳-۳-۱۱-۷- سیاست..... ۲۳۰
- ۴-۳-۱۱-۷- نقش‌ها، مسئولیت‌ها و اختیارات سازمانی..... ۲۳۱
- ۴-۱۱-۷- برنامه‌ریزی..... ۲۳۱
- ۱-۴-۱۱-۷- اقداماتی برای توجه به ریسک‌ها و فرصت‌ها..... ۲۳۱
- ۲-۴-۱۱-۷- اهداف تداوم کسبوکار و برنامه‌هایی جهت دستیابی به آن‌ها..... ۲۳۲

- ۲۳۳..... ۵-۱۱-۷- پشتیبانی
- ۲۳۳..... ۱-۵-۱۱-۷- منابع
- ۲۳۳..... ۲-۵-۱۱-۷- شایستگی
- ۲۳۳..... ۳-۵-۱۱-۷- آگاهی
- ۲۳۳..... ۴-۵-۱۱-۷- ارتباط
- ۲۳۴..... ۵-۵-۱۱-۷- اطلاعات مستند
- ۲۳۵..... ۶-۱۱-۷- عملیات
- ۲۳۵..... ۱-۱۱-۷- برنامه‌ریزی عملیاتی و کنترل
- ۲۳۵..... ۲-۱۱-۷- تحلیل تاثیر بر کسب‌وکار و ارزیابی ریسک
- ۲۳۷..... ۳-۶-۱۱-۷- استراتژی، مأموریت و چشم‌انداز کسب‌وکار
- ۲۳۸..... ۴-۶-۱۱-۷- ایجاد و بهسازی رویه‌های تداوم کسب‌وکار
- ۲۴۱..... ۵-۶-۱۱-۷- تمرین و آزمون
- ۲۴۲..... ۷-۱۱-۷- ارزیابی عملکرد
- ۲۴۲..... ۱-۷-۱۱-۷- نظارت، اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل و ارزیابی
- ۲۴۴..... ۲-۷-۱۱-۷- ممیزی داخلی
- ۲۴۴..... ۳-۷-۱۱-۷- بازنگری مدیریت
- ۲۴۷..... ۸-۱۱-۷- بهبود
- ۲۴۷..... ۱-۸-۱۱-۷- عدم انطباق و اقدامات اصلاحی
- ۲۴۸..... ۲-۸-۱۱-۷- بهبود مستمر

فصل ۸- مدیریت تداوم زنجیره تامین..... ۲۴۹

- ۲۴۹..... ۱-۸- تداوم زنجیره تامین - تعریف و مفهوم
- ۲۵۱..... ۲-۸- اهمیت مدیریت تداوم زنجیره تامین
- ۲۵۵..... ۳-۸- اصول مدیریت تداوم زنجیره تامین

- ۴-۸- مزایای مدیریت تداوم زنجیره تامین ۲۵۵
- ۵-۸- چالش‌های مدیریت تداوم زنجیره تامین ۲۵۶
- ۶-۸- مدیریت تداوم زنجیره تامین - قابلیت‌ها و استراتژی‌ها ۲۵۷
- ۱-۶-۸- قابلیت‌ها ۲۵۹
- ۱-۱-۶-۸- قابلیت‌های مدیریت امنیت ۲۵۹
- ۲-۱-۶-۸- قابلیت‌های مدیریت ریسک و اختلال ۲۶۲
- ۲-۶-۸- استراتژی ۲۷۰
- ۱-۱-۶-۸- استراتژی منبع‌یابی ۲۷۰
- ۲-۱-۶-۸- به اشتراک‌گذاری ریسک ۲۷۲
- ۳-۲-۶-۸- به اشتراک‌گذاری دارایی‌ها ۲۷۲
- ۴-۲-۶-۸- تعویق ۲۷۲
- ۵-۲-۶-۸- تمرکززدایی ۲۷۳
- ۶-۲-۶-۸- موجودی و ظرفیت استراتژیک ۲۷۴
- ۷-۲-۶-۸- قیمت‌گذاری پویا ۲۷۴
- ۸-۲-۶-۸- گزینه واقعی ۲۷۵
- ۹-۲-۶-۸- بازطراحی فرآیند و محصول ۲۷۵
- ۱۰-۲-۶-۸- پیش‌بینی ۲۷۶
- ۱۱-۲-۶-۸- مدیریت مبتنی بر تقاضا ۲۷۷
- ۱۲-۲-۶-۸- نقطه تفکیک پایین‌دست ۲۷۸
- ۱۳-۲-۶-۸- یکپارچه و همزمان نمودن برنامه‌ریزی و اجرا ۲۷۹
- ۱۴-۲-۶-۸- کاهش میانگین و واریانس لیدتایم ۲۷۹
- ۱۵-۲-۶-۸- سرمایه‌گذاری در تکنولوژی ۲۷۹
- ۷-۸- مدیریت تداوم زنجیره تامین - چارچوب سازمان بین‌المللی استاندارد ۲۸۰
- ۱-۷-۸- تجزیه و تحلیل زنجیره تامین ۲۸۰

- ۲۸۰..... ۱-۱-۷-۸- مرور کلی
- ۲۸۱..... ۲-۱-۷-۸- ملاحظات برای تجزیه و تحلیل زنجیره تامین
- ۲۸۲..... ۳-۱-۷-۸- تعریف رویکرد
- ۲۸۳..... ۴-۱-۷-۸- ساختار تجزیه و تحلیل
- ۲۸۴..... ۵-۱-۷-۸- انجام تجزیه و تحلیل
- ۲۸۵..... ۶-۱-۷-۸- تجزیه و تحلیل خروجی
- ۲۸۵..... ۱-۲-۷-۸- تراتژم های مدیریت تداوم زنجیره تامین
- ۲۸۵..... ۱-۲-۷-۸- مرور کلی
- ۲۸۶..... ۲-۲-۷-۸- ریشه های استراتژی تداوم
- ۲۸۸..... ۳-۲-۷-۸- درگیر گش قابلیت مدیریت تداوم زنجیره تامین در قرارداد تامین
- ۲۸۹..... ۴-۲-۷-۸- مالکیت مدیریت تداوم زنجیره تامین
- ۲۸۹..... ۳-۷-۸- مدیریت اختلال در زنجیره تامین
- ۲۸۹..... ۱-۳-۷-۸- مرور کلی
- ۲۹۰..... ۲-۳-۷-۸- قبل از وقوع حادثه
- ۲۹۱..... ۳-۳-۷-۸- کشف حادثه و اطلاع رسانی
- ۲۹۱..... ۴-۳-۷-۸- در طول حادثه
- ۲۹۲..... ۵-۳-۷-۸- بازگشت به کسب و کار طبق معمول
- ۲۹۲..... ۴-۷-۸- ارزیابی عملکرد
- ۲۹۲..... ۱-۴-۷-۸- مرور کلی
- ۲۹۳..... ۲-۴-۷-۸- مشارکت با تامین کنندگان
- ۲۹۳..... ۳-۴-۷-۸- پیاده سازی یک برنامه ارزیابی عملکرد مدیریت تداوم زنجیره تامین
- ۲۹۴..... ۴-۴-۷-۸- حفظ تجزیه و تحلیل
- ۲۹۵..... ۵-۴-۷-۸- نتایج ارزیابی عملکرد

فصل ۹- نتیجه‌گیری: چارچوب مدیریت تداوم زنجیره تامین..... ۲۹۷

- ۲۹۷..... ۱-۹- مقدمه
- ۲۹۷..... ۲-۹- توسعه چارچوب مدیریت تداوم زنجیره تامین
- ۳۱۱..... ۳-۹- ابعاد چارچوب مدیریت تداوم زنجیره تامین
- ۳۱۱..... ۱-۳-۹- افزودنی
- ۳۱۲..... ۲-۳-۹- امنیت
- ۳۱۳..... ۳-۳-۹- پراکندگی
- ۳۱۳..... ۴-۳-۹- توانایی و استحکام مالی
- ۳۱۳..... ۵-۳-۹- پیش‌نگری
- ۳۱۴..... ۶-۳-۹- انعطاف‌پذیری
- ۳۱۶..... ۷-۳-۹- پدیداری
- ۳۱۶..... ۸-۳-۹- سرعت / شتاب
- ۳۱۷..... ۹-۳-۹- چابکی زنجیره تامین
- ۳۱۷..... ۱۰-۳-۹- همیاری
- ۳۱۹..... ۱۱-۳-۹- بازیابی
- ۳۱۹..... ۱-۱۱-۳-۹- بازگردانی
- ۳۱۹..... ۲-۱۱-۳-۹- موقعیت بازار
- ۳۲۰..... ۱۲-۳-۹- مدیریت دانش زنجیره تامین
- ۳۲۰..... ۱۳-۳-۹- فرهنگ مدیریت ریسک زنجیره تامین
- ۳۲۰..... ۴-۹- چارچوب نهایی مدیریت تداوم زنجیره تامین
- ۳۲۲..... فهرست منابع
- ۳۴۱..... پیوست ۱: مدیریت ریسک- تکنیک‌ها و ابزارها
- ۳۶۳..... پیوست ۲: واژگان