

مجله: ۱۴۲۸۷۰۳

به نام آنکه جان را فکرت آموخت
چراغ دل به نور دانش افروخت

راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب

جمع آوری و تدوین:

مهدی باقریان



کتابخانه و اسناد ملی



انجمن متخصصان روابط عمومی

سرشناسه	: باقری، مهدی، ۱۳۹۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب؛ جمع آوری و تدوین مهدی باقریان؛ به سفارش انجمن متخصصان روابط عمومی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات کارگزار روابط عمومی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ ص.؛ جنوا.
شابک	: 978-600-5374-54-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
بازدید	: کتابخانه: ص. ۹۶.
موضوع	: وبگاهها -- طراحی.
موضوع	: Web sites -- Design.
شناسه افزوده	: انجمن متخصصان روابط عمومی ایران
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ / ۵۴۴ / ۵۴۴۱۰ (TK5)
رده بندی	: ۰۰۵/۷۲
شماره ثبت	: ۲۲۲۹۱۵
ردخ	: ۱۳۹۵/۵/۲۵
بارخ	: ۴۳۹۲۵۲

■ عنوان کتاب:	راهنمای نگارش و ویرایش صفحات وب
■ ناشر:	انتشارات کارگزار روابط عمومی
■ به سفارش:	انجمن متخصصان روابط عمومی
■ جمع آوری و تدوین:	مهدی باقریان
■ ویراستار:	زهرا پایزاده گان
■ طراح و صفحه آرا:	بهنام امینی بیدختی
■ چاپ:	هنارس
■ نوبت چاپ:	اول / ۱۳۹۵
■ شابک:	ISBN: 978-600-5374-54-4
■ شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
■ تعداد صفحه:	۹۶ صفحه
■ قیمت:	۱۲ هزار تومان
■ تلفن پخش:	۸۸۶۱۷۵۷۶ - ۸۸۲۱۶۲۷۷ - ۸۸۰۶۸۱۴۸ - ۰۹۱۲۱۹۳۸۴۱۹
■ شماره پیامک:	۳۰۰۷۱۵۱
■ وب سایت:	www.iranpr.org - www.iranpr.ir - www.shara.ir
■ پست الکترونیکی:	info@iranpr.org - kargozar80@yahoo.com - info@shara.ir

تمامی حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این کتاب، بدون آن که قبلاً اجازه کتبی از انتشارات «کارگزار روابط عمومی» اخذ شده باشد نباید تکثیر، ضبط یا به هر شکلی اعم از الکترونیک، مکانیکی، ضبط صوتی یا غیر آن انتقال داده شود.

فهرست مطالب

۴	پیشگفتار
۶	فصل اول: اصول نگارش صفحات وب
۱۶	فصل دوم: نگارش وب و وبسایت
۵۲	فصل سوم: آماده‌سازی محتوا - مدیریت فرآیند نگارش
۷۵	فصل چهارم: ویرایش و تنظیم وبسایت‌ها
۷۹	فصل پنجم: بهبود رتبه‌بندی در موتورهای جستجوگر
۸۷	فصل ششم: نتیجه‌گیری: دسته‌بندی عملی برای نگارش محتوای وب
۹۶	منابع

پیشگفتار

مجموعه حاضر، یک راهنمای نگارش وبسایت بوده و منبع جامعی برای آشنایی با اصول، تکنیک‌ها و قوانین مربوط به نوشتن صفحات وب می‌باشد. این راهنما برای نویسندگان صفحات وب، ویراستاران و مصححین (نمخوان‌ها) بسیار مفید می‌باشد.

استیو اسمیت مطالب بسیار زیادی در مورد اینترنت نوشته است، او همچنین یک کتاب در این زمینه با عنوان وبسایتهای زنده (Living Websites) نوشته است و نوشته‌های خود را برای تدریس در دوره‌های آموزشی وب، در اختیار سایرین قرار داده است. در زندگی قبلی، او یک معلم زبان انگلیسی و تاریخ بود. او مدیر شرکت Website Criteria Pty Ltd و ناشر و صاحب‌امتیاز راهنمای نگارش وبسایت می‌باشد. او ویرایش بخش اعظمی از این کتاب را برعهده داشته است.

نگارش و ویرایش صفحات وب، مجسمه نگارش و ویرایش متون چاپی نیست. در شرایط آنلاین، شما نیاز به اعمال مهارت‌ها و تکنیک‌های مختلفی برای جذب و حفظ خوانندگان، دریافت پیام به طور کاملاً موثر و دستیابی به اهداف حرفه‌ای تجارت خود دارید.

این راهنما به شما کمک می‌کند که:

- محتوای وب خود را به طور بسیار مؤثرتری طراحی نماید.
- با اعتماد بنفس بسیار بیشتری به نگارش آنلاین بپردازید.
- خوانایی متون آنلاین خود را افزایش دهید.
- با استانداردهای مورد توافق ویراستاران، به نگارش محتوای وب خود بپردازید.

چرا نگارش برای وب متفاوت است؟

خواندن از روی صفحه نمایش کامپیوتر حدود ۲۵ درصد آهسته‌تر از خواندن از روی متون چاپی صورت می‌گیرد، و معمولاً می‌توان گفت که خوانندگان، این نوع متن‌های آنلاین را ناخوشایند می‌دانند. مطالعات نشان داده‌اند که مردم کمتر به خواندن یک قطعه طولانی از متن در یک صفحه وب نسبت به آن چه در فرمت چاپ شده می‌خوانند، علاقه نشان می‌دهند.

خب، پس مردم چگونه وبسایت‌ها را می‌خوانند؟ پاسخ این است که: آن‌ها نمی‌خوانند. به جای آن، آن‌ها:

- نگاه اجمالی، مرور مختصر و سپس انتخاب می‌کنند.
 - پیش از جستجو، دسته و گریخته برخی از عبارات را می‌خوانند.
 - مرور بسیار سریع محتوا و گاهی توقف در بخش‌هایی از متن دارند.
 - در یک زمان، مقدار کم از متن را می‌خوانند، آن هم عمدتاً به شکل بسیار سریع.
 - چیزی که نیز دارند، در حالت می‌قاپند و آن را تا رسیدن به هدف پیش می‌برند.
- به همین دلیل، کم کردن و حس‌باندن بخشی از یک متن چاپی برای ساخت ورژن آنلاین آن در یک صفحه وب، به هیچ عنوان، دستی نیست.

● این راهنما چه نکاتی به من می‌آموزد؟

- این راهنما به گونه‌ای طراحی شده است تا به شما کمک نماید که بتوانید محتوای وب خود را بهتر، ساختارمندتر (سازمان یافته تر) و عینی‌تر بنویسید. این راهنما شامل سه مقوله (حوزه) می‌باشد:
- طراحی محتوای وب: پیش از آن که شروع به نگارش نمایید، ابتدا بایستی نسبت به طراحی محتوایی که برای رسیدن به اهداف و خواسته‌های آن به آن فکر کرده و نیاز دارید، اقدام نمایید.
 - نگارش محتوای وب: راهنمایی‌ها و مثال‌هایی در مورد محتوایی نگارش تخصصی برای قشرهای خاصی از مخاطبان (که می‌تواند مدنظر آن باشد) آورده شده است.
 - سنجش و ارزیابی محتوای وب: زمانی که محتوای مدنظر خود را منتشر نمودید، باید اطمینان حاصل نمایید که آیا محتوای منتشر شده شما منجر به دستیابی به اهداف مدنظر شما شده است یا خیر؟