

تبیین رابطه آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی

زهرا نجفی

(عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)

www.ketab.ir

سرشناسه: نجفی زهرا، ۱۳۶۳
عنوان و نام پدیدآور: تبیین رابطه آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی/زهرا نجفی
ویراستار علمی مسلم ناظرحسین آبادی
مشخصات نشر: تهران: کتاب تر، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۲۰ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۱۹-۲۰-۱

قیمت: ۱۲۵۰۰ تومان

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص.۱۱۱.

موضوع: بازرگانی آزاد

liberalization موضوع:

موضوع: رشد اقتصادی

Economic growth موضوع:

شناسه افزوده: ناظرحسین آبادی، مسلم، ۱۳۶۵ -، ویراستار

رده بندی کنگره: HF۱۷۳۳ ن ۳۲۳ ۱۳۹۶

رده بندی دیویی: ۷۱/۳۸۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۲۲۳۳۷



تبیین رابطه آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی

مؤلف: زهرا نجفی

ویرایش و امور فنی: انتشارات کتاب تربیت

ویراستار علمی: مسلم ناظر حسین آبادی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

قیمت: ۱۲۵۰۰ تومان

شماره: ۱۰۰۰ عدد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۱۹-۲۰-۱

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۲	فصل اول: مفهوم رشد اقتصادی و بیان الگوها
۳	مقدمه
۴	رشد اقتصادی: بیان مفاهیم نظری آن
۸	مروری بر الگوهای رشد اقتصادی
۱۰	مراحل تاریخی و روششناختی الگوهای رشد اقتصادی:
۱۴	الگوی رشد هارود-دومار (۱۹۴۶-۱۹۳۱)
۲۴	الگوی رشد درونزا رومر:
۲۵	الگوی رشد درونزا با تاکید بر انباشت سرمایه انسانی
۲۶	مدل AK یا مدل رشد درونزای محدب
۲۷	الگوی رشد درونزا با تاکید بر مخارج دولتی
۲۸	الگوی رشد درونزا با تاکید بر فرار مغزها
۲۹	فصل دوم: مفهوم آزادسازی تجاری و شاخصها
۳۰	مقدمه:
۳۰	تعریف جهانی شدن

آزادسازی تجاری	۳۷
تاریخچه آزادسازی تجاری	۳۹
منافع و مزایای آزادسازی تجاری	۴۷
همچنین از دیگر آثار مثبت آزادسازی تجاری میتوان موارد زیر را نام برد: ۵۳	
شاخصهای آزادسازی تجاری	۵۵
شاخصهای غیر ترکیبی	۵۶
شاخصهای تنوعی	۵۶
شاخصهای پیامدی	۵۸
فصل سوم: تبیین تئوری و رابطه بین آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی ...	۶۵
مقدمه	۶۶
بیان تئوری رابطه بین آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی	۶۶
بررسی رابطه بین آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی	۷۶
دیدگاه موافقین و مخالفین تجارت آزاد بر رشد اقتصادی	۸۲
موافقین تجارت آزاد:	۸۲
مخالفین تجارت آزاد:	۸۴
بیان تجربیات کشورهای جهان در رابطه با اجرای آزادسازی تجاری	۸۸
فصل چهارم: اقدامات انجام شده در جهت نیل به اهداف	۹۳
مقدمه:	۹۳

سیاستهای آزادسازی تجاری	۹۴
اهداف سیاستهای آزادسازی	۹۵
روشها و سیاستهای اجرایی آزادسازی	۹۶
استراتژیهای تجاری:	۱۰۲
پیشنهادهای و راهکارها	۱۰۳
منابع و مآخذ:	۱۰۵

تقدیم به پدر و مادر عزیزم

و همسر مهربانم

پیشگفتار

در سال‌های اخیر تلاش‌های زیادی در آزادسازی تجاری و رشد اقتصادی هسته‌ی مرکزی مباحث مورد بررسی اقتصاددانان بوده است. بدیهی است که تحلیل صحیح از درجه‌ی باز بودن تجاری و رشد اقتصادی باید در برگیرنده‌ی تمامی تغییرات و تحولات رشد اقتصادی باشد؛ چراکه رشد اقتصادی تنها مدیون تغییر در الگوهای تجاری و درجه‌ی باز بودن تجاری نیست.

از آنجا که اکثر کشورهای درحال توسعه، با نرخ پایین کارایی نیروی کار، عدم تحرک منابع، محدودیت مهارت‌ها و تخصص‌ها در مشاغل و تجارت، قادر به تسریع رشد اقتصادی خود نیستند و با وجود مشکلاتی از قبیل سطح پایین بهره‌وری نیروی کار، به آن تخصص‌های مورد نیاز جهت تولید و صدور کالاهای قابل رقابت در سطح بین‌الملل چندان دسترسی در تجارت جهانی ندارند. لذا، اهمیت بحث تجارت به عنوان مهم‌ترین زیر ساخت رشد و ارتقای تکنولوژی که می‌تواند تاثیر شگرفی بر رشد اقتصادی داشته باشد، حائز اهمیت است.

لذا در تالیف این کتاب سعی بر آن بوده است که در فصل اول تاریخچه و مفاهیم اولیه‌ای از رشد اقتصادی و آزادسازی تجاری بیان گردد و در فصول بعدی مهم‌ترین الگوها و شاخص‌های اندازه‌گیری آن‌ها مورد بررسی قرار گیرد و در ادامه استراتژی‌ها و سیاست‌های کارآمد ارائه گردد و در پایان نیز پیشنهادهای مطرح شده است. امید است که این کتاب بتواند به عنوان منبع مفیدی در حیطه بین‌الملل در اختیار پژوهشگران قرار بگیرد.