

۱۴۸۰۰۲۸

هویت جمعی ایرانیان

یافته‌های پیمایش در یاسوج

www.ketab.ir

مؤسسه مطالعات ملی

عنوان و نام پدیدآور :	هویت جمعی ایرانیان: یافته‌های پیمایش در یاسوج / مؤسسه مطالعات ملی.
مشخصات نشر :	تهران: تمدن ایرانی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری :	۲۳۱ ص. : جدول، نمودار. ۴. ۲۲ × ۲۹ س م.
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۹۹۵۹-۷۴-۰ ریال: ۲۰۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی :	فیبا
موضوع :	هویت گروهی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Group identity -- Iran -- Case studies
موضوع :	ویژگی‌های ملی ایرانی -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	National characteristics, Iranian -- Case studies
موضوع :	ایرانیان -- هویت -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Iranians -- *Identity -- Case studies
سازش اثر داده :	مؤسسه مطالعات ملی
رده‌بندی کنگره :	۱۳۹۵ ۹۴۷ هـ / ۷۵۲ HM
بندی دیویی :	۳۰۵/۸-۹۵۵۱۲
شماره کتابخانه‌ای :	۴۴۴۹۹۰۰



هویت جمعی ایرانیان یافته‌های پیمایش در یاسوج

کارفرما :	مؤسسه مطالعات ملی
حروفچین :	محمود قره‌داغلی
طراح جلد :	امیر پورهادی
ناشر :	انتشارات تمدن ایرانی
لیتوگرافی و چاپ :	کسری
نوبت چاپ :	اول - ۱۳۹۵
شمارگان :	۵۰۰ نسخه
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۹۹۵۹-۷۴-۰
قیمت :	۲۰۰۰۰ ریال

به نام خدا

فهرست مطالب

عنوان

سخت ناشر

بخش اول: مبانی پژوهش

فصل اول: چارچوب مفهومی پژوهش

۱- طرح مسأله

۲- ضرورت مطالعه

۳- اهداف تحقیق

۴- چارچوب نظری تحقیق

۴-۱- نظریه هویت جمعی

۴-۲- نظریه‌های تبیین‌کننده هویت ملی

۵- عدالت

الف) از طریق نظام اعتقادی - ارزشی و ایدئولوژی حاکم

ب) از طریق نظام کارکردی نهادی

۶- احساس امنیت و آزادی

۷- سرمایه اجتماعی

۸- انسجام اجتماعی

۹- قضاوت اجتماعی

۱۰- نظریه پهنه یا میدانی لوین

۱۱- گرایش دینی

۱۲- نسبت رسانه و هویت جمعی

فهرست کلی متغیرهای مورد بررسی

۶۳	صل دوم: مبانی روش شناختی پژوهش
۶۳	مقدمه
۶۳	۱- موضوع مشاهده
۶۳	۲- چگونگی سنجش و مطالعه متغیرهای تحقیق
۶۴	۳- اعتباریابی و روایی سنجش
۶۶	۴- تهیه و نهایی سازی پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری داده ها
۶۶	۵- چگونگی مشاهده
۶۶	۶- جامعه آماری، حجم نمونه و واحد تحلیل
۶۷	۷- توزیع نمونه در استان
۶۸	۸- واحد تحلیل یا مشاهده
۶۹	منابع و مآخذ
	بخش دوم: هویت ملی
۷۵	صل اول: سرزمین (جغرافیایی)
۷۹	صل دوم: ملیت
۸۴	صل سوم: فرهنگی - اجتماعی
۹۱	صل چهارم: سیاسی
۹۶	صل پنجم: دینی
۹۹	صل ششم: اقتصادی
۱۰۱	صل هفتم: تاریخی
۱۰۵	بخش سوم: هویت مدرن
۱۱۷	بخش چهارم: هویت محلی
	بخش پنجم: سرمایه اجتماعی
۱۲۹	صل اول: اعتماد بین شخص
۱۳۲	صل دوم: اعتماد تعمیم یافته
۱۳۵	صل سوم: احساس بهبود و آسایش
۱۳۸	صل چهارم: احساس رضایت اجتماعی
۱۴۰	صل پنجم: مشارکت

بخش ششم: نظام ارزشی

فصل اول: ویژگی‌های روانی - شخصیتی

فصل دوم: عزت نفس

فصل سوم: احساس هویت فردی

بخش هفتم: احساس عدالت

فصل اول: احساس عدالت قانونی

فصل دوم: احساس عدالت جنسیتی

فصل سوم: احساس عدالت محلی

فصل چهارم: احساس عدالت توزیعی

بخش هشتم: احساس آزادی و امنیت

فصل اول: احساس آزادی

فصل دوم: احساس امنیت

بخش نهم: دینداری

فصل اول: دینداری اعتقادی

فصل دوم: دینداری مناسکی

فصل سوم: بعد عاطفی

فصل چهارم: بعد شناختی

بخش دهم: ارزش‌های اجتماعی

فصل اول: ارزش‌های اخلاقی

فصل دوم: مشکلات اجتماعی

بخش یازدهم: نوع و پهنه روابط

فصل اول: روابط بین شخصی

فصل دوم: روابط بین گروهی

بخش دوازدهم: همبستگی اجتماعی

فصل اول: احساس دوستی

فصل دوم: احساس غرور و تعهد ملی

فصل سوم: عام‌گرایی

بخش سیزدهم: رسانه

سخن ناشر

آنان که دغدغه و دلمشغولی تفکر، تأمل و اندیشه در حوزه هویت دارند می‌دانند که نسل‌های آینده رشد و تعالی یا رکود خود را مدیون «هویت‌پژوهی» در دوره‌های مختلف تاریخ هستند. اندیشیدن و تحقیق در مورد هویت، صرفاً ناشی از مسئولیت نیست بلکه نتیجه تفکر همزمان با امکان هستی و نیستی انسان است؛ دو امکانی که یکی موجب حس مسئولیت جمعی و دیگری موجب حس جاودانگی در انسان است.

براین اساس، تحقیق و مطالعه در زمینه مبانی و مؤلفه‌های هویتی در ایران در راستای حفظ و تقویت هویت ملی کشور عزیزمان که قدمتی به فراخنای طول تاریخ دارد، به‌ویژه در عصر حاضر که با تعدد مراکز هویت‌ساز و هویت‌فرست مواجه‌ایم، بسیاری از این مراکز در تقابل با هویت ایرانی - اسلامی قرار دارند، از ملزومات و ضروریات محسوب می‌شود. از سوی دیگر مطالعه جوامع و دولت‌ها در عصر جهانی شدن نشان از قبض و بسط و تحولات سریع در امور مختلف از جمله «هویت ملی» دارد که این امر نیز هویت‌پژوهی در دنیای امروز را ناگزیر می‌ازد.

به علاوه، مقوله هویت ملی، به‌ویژه در ایران، از جبهه موضوعات زیربنایی است که ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با پرسمان‌ها کلان از قبیل وحدت و انسجام ملی، توسعه ملی، منافع ملی، نظم اجتماعی، ثبات سیاسی و امنیت ملی دارد.

در یک طبقه‌بندی، هویت دارای سطوح مختلف مانند ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و ابعاد مختلف مانند دینی، تاریخی، جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و... است. بررسی تمامی این سطوح و ابعاد و تحولات مرتبط با آنها در مجموعه کتاب‌هایی که طیف گسترده‌ای از مخاطبان و علاقمندان به مباحث هویتی را دربرمی‌گیرد، توسط انتشارات تمدن ایرانی و بهره‌گیری از متخصصان و کارشناسان فرهیخته موضوع صورت گرفته است. از آنجا که هویت یک موضوع بین‌رشته‌ای است مجموعه کتاب‌های حاضر به گونه‌ای طراحی و تدوین شده است که برای علاقمندان رشته‌های مختلف از جمله علوم سیاسی روابط بین‌الملل، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، روان‌شناسی، تربیت‌بدنی و ورزش، هنر و معماری، جغرافیا، تاریخ، زبان و ادبیات فارسی، اقتصاد و... مفید و قابل استفاده باشد. کتاب حاضر با عنوان «پیمایش ملی هویت جمعی ایرانیان» یکی از این مجموعه کتاب‌هاست که خواندن آن به علاقمندان مباحث هویتی توصیه می‌شود. انتشارات تمدن ایرانی امیدوار است که انتشار این کتاب گامی درخور در زمینه حفظ و تقویت مبانی و مؤلفه‌های هویت ایرانی - اسلامی و پاسخی مناسبی به دغدغه‌مندان و تلاشگران این زمینه باشد.