

هویت جمعی ایرانیان

یافته‌های پیمایش در شیراز

۱۴۵۱۴۹۰

www.ketab.ir

مؤسسه مطالعات ملی

عنوان و نام پدیدآور :	یافته‌های پیمایش در شیراز؛ هویت جمعی ایرانیان / مؤسسه مطالعات ملی.
مشخصات نشر :	تهران: تمدن ایرانی، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری :	۲۳۱ ص. : جدول، نمودار؛ ۲۲ × ۲۹ س م.
شابک :	۲۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۹۶۴-۹۹۵۹-۶۴-۱
وضعیت فهرست‌نویسی :	فیا
موضوع :	ارزش‌های اجتماعی -- ایران -- شیراز -- آمار
موضوع :	Social values -- Iran -- Shiraz -- Statistics
موضوع :	شهروندان ایرانی -- شیراز -- نگرش‌ها -- آمار
موضوع :	Civics, Iranian -- Shiraz -- Attitudes -- Statistics
شناسه افزوده :	مؤسسه مطالعات ملی، انتشارات تمدن ایرانی
سازمان اسناد و کتابخانه ملی :	مؤسسه مطالعات ملی
سهمه‌بندی کنگره :	۱۳۹۵ ی ۲ / ۶۸۱ HM
ردیف دیویی :	۳۰۳/۳۷۲
شماره کتابشناسی ملی :	۴۴۴۸۰۸۳



هویت جمعی ایرانیان یافته‌های پیمایش در شیراز

کارفرما :	مؤسسه مطالعات ملی
حروفچین :	محمود قره‌داغلی
طراح جلد :	امیر پورهادی
ناشر :	انتشارات تمدن ایرانی
لیتوگرافی و چاپ :	کسری
نوبت چاپ :	اول - ۱۳۹۵
شمارگان :	۵۰۰ نسخه
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۹۹۵۹-۶۴-۱
قیمت :	۲۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	سخن ناشر
۱۳	بخش اول: مبانی پژوهش
۱۳	صل اول: چارچوب مفهومی پژوهش
۱۳	۱- طرح مسأله
۱۴	۲- ضرورت مطالعه
۱۶	۳- اهداف تحقیق
۱۶	۴- چارچوب نظری تحقیق
۱۷	۴-۱- نظریه هویت جمعی
۲۷	۴-۲- نظریه‌های تبیین‌کننده هویت ملی
۳۹	۵- عدالت
۴۰	الف) از طریق نظام اعتقادی - ارزشی و ایدئولوژی حاکم
۴۰	ب) از طریق نظام کارکردی نهادی
۴۳	۶- احساس امنیت و آزادی
۴۴	۷- سرمایه اجتماعی
۴۹	۸- انسجام اجتماعی
۵۱	۹- قضاوت اجتماعی
۵۲	۱۰- نظریه بهنه یا میدانی لوین
۵۴	۱۱- گرایش دینی
۶۰	۱۲- نسبت رسانه و هویت جمعی
۶۱	فهرست کلی متغیرهای مورد بررسی

۶۳ فصل دوم: مبانی روش شناختی پژوهش

۶۳ مقدمه

۶۳ ۱- موضوع مشاهده

۶۳ ۲- چگونگی سنجش و مطالعه متغیرهای تحقیق

۶۴ ۳- اعتباریابی و روایی سنجش

۶۶ ۴- تهیه و نهایی سازی پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری داده ها

۶۶ ۵- چگونگی مشاهده

۶۶ ۶- جامعه آماری، حجم نمونه و واحد تحلیل

۶۷ ۷- توزیع نمونه در استان

۶۸ ۸- واحد تحلیل یا مشاهده

۶۹ منابع و مآخذ

بخش دوم: هویت ملی

۷۵ فصل اول: سرزمین (جغرافیایی)

۷۹ فصل دوم: ملیت

۸۴ فصل سوم: فرهنگی - اجتماعی

۸۱ فصل چهارم: سیاسی

۸۶ فصل پنجم: دینی

۸۹ فصل ششم: اقتصادی

۹۰ فصل هفتم: تاریخی

۹۵ بخش سوم: هویت مدرن

۱۷ بخش چهارم: هویت محلی

بخش پنجم: سرمایه اجتماعی

۲۹ فصل اول: اعتماد بین شخص

۳۲ فصل دوم: اعتماد تعمیم یافته

۳۵ فصل سوم: احساس بهبود و آسایش

۳۸ فصل چهارم: احساس رضایت اجتماعی

۴۰ فصل پنجم: مشارکت

بخش ششم: نظام ارزشی

۱۴۷	مجله اول: ویژگی‌های روانی - شخصیتی
۱۵۵	مجله دوم: عزت نفس
۱۵۸	مجله سوم: احساس هویت فردی

بخش هفتم: احساس عدالت

۱۶۱	مجله اول: احساس عدالت قانونی
۱۶۲	مجله دوم: احساس عدالت جنسیتی
۱۶۳	مجله سوم: احساس عدالت محله
۱۶۴	مجله چهارم: احساس عدالت تفریحی

بخش هشتم: احساس آزادی و امنیت

۱۶۹	مجله اول: احساس آزادی
۱۷۲	مجله دوم: احساس امنیت

بخش نهم: دینداری

۱۷۷	مجله اول: دینداری اعتقادی
۱۸۱	مجله دوم: دینداری مناسکی
۱۸۴	مجله سوم: بعد عاطفی
۱۸۶	مجله چهارم: بعد شناختی

بخش دهم: ارزش‌های اجتماعی

۱۸۹	مجله اول: ارزش‌های اخلاقی
۱۹۶	مجله دوم: مشکلات اجتماعی

بخش یازدهم: نوع و پهنه روابط

۲۰۵	مجله اول: روابط بین شخصی
۲۰۹	مجله دوم: روابط بین گروهی

بخش دوازدهم: همبستگی اجتماعی

۲۱۵	مجله اول: احساس دوستی
۲۱۷	مجله دوم: احساس غرور و تعهد ملی
۲۲۰	مجله سوم: عام‌گرایی

۲۲۳	بخش سیزدهم: رسانه
-----	-------------------

نان که دغدغه و دلمشغولی تفکر، تأمل و اندیشه در حوزه هویت دارند می‌دانند که نسل‌های آینده رشد و تعالی یا رکود خود را مدیون «هویت‌پژوهی» در دوره‌های مختلف تاریخ هستند. اندیشیدن و تحقیق در مورد هویت، صرفاً ناشی از مسئولیت نیست، بلکه نتیجه تفکر همزمان به امکان هستی و نیستی انسان است؛ دو امکانی که یکی موجب حس مسئولیت جمعی و دیگری موجب حس جاودانگی در انسان است.

براین اساس، تحقیق و مطالعه در زمینه مبانی و مؤلفه‌های هویتی در ایران در راستای حفظ و تقویت هویت ملی کشور عزیزمان که قدمتی به فراخنای طول تاریخ دارد، به‌ویژه در عصر حاضر که با تعدد مراکز هویت‌ساز و هویت‌فرست مواجه‌ایم، و بسیاری از این مراکز در تقابل با هویت ایرانی هستند، قرار دارند، از ملزومات و ضروریات محسوب می‌شود. از سوی دیگر، مطالعه جوامع و دولت‌ها در عصر جهانی‌شدن نشان از قس و بسط و تحولات سریع در امور مختلف از جمله «هویت ملی» دارد که این امر نیز هویت‌پژوهی در دنیای امروز را ناگزیر می‌نماید.

به علاوه، مقوله هویت ملی، به‌ویژه در ایران، از جمله موضوعات زبانی است که ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با پرسمان‌های کلان از قبیل وحدت و انسجام ملی، توسعه ملی، منافع ملی، نظم اجتماعی، ثبات سیاسی و امنیت ملی دارد.

در یک طبقه‌بندی، هویت دارای سطوح مختلف مانند ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و ابعاد مختلف مانند دینی، تاریخی، جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و... است. بررسی تمامی این سطوح و ابعاد و تحولات مرتبط با آنها در مجموعه کتاب‌هایی که طیف گسترده‌ای از مخاطبان و علاقمندان به مباحث هویتی را دربر می‌گیرد، توسط انتشارات تمدن ایرانی و با بهره‌گیری از متخصصان و کارشناسان فرهیخته موضوع صورت گرفته است. از آنجا که هویت یک موضوع بین‌رشته‌ای است، مجموعه کتاب‌های حاضر به گونه‌ای طراحی و تدوین شده است که برای علاقمندان رشته‌های مختلف از جمله علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، روان‌شناسی، تربیت بدنی و ورزش، هنر و معماری، جغرافیا، تاریخ، زبان و ادبیات فارسی، اقتصاد و... مفید و قابل استفاده باشد. کتاب حاضر با عنوان «پیمایش ملی هویت جمعی ایرانیان» یکی از این مجموعه کتاب‌هاست که خواندن آن به علاقمندان مباحث هویتی توصیه می‌شود. انتشارات تمدن ایرانی امیدوار است که انتشار این کتاب، گامی درخور در زمینه حفظ و تقویت مبانی و مؤلفه‌های هویت ایرانی - اسلامی و پاسخ مناسبی به دغدغه‌مندان و تلاشگران در این زمینه باشد.