

مدیریت رفتار سازمانی

دکتر سیده معصومه ناصر شیخ الاسلامی

www.ketab.ir



سرشناسه: ناصر شیخ الاسلامی، سیده معصومه، ۱۳۶۰.
عنوان و نام پدید آور: مدیریت رفتار سازمانی / سیده معصومه ناصر شیخ الاسلامی؛ ویراستار حسین شاه حسینی

مشخصات نشر: تهران، اندیشه نوآوران، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۸۴ ص

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۶۱-۳۱-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

موضوع: رفتار سازمانی

موضوع: Organizational behavior

موضوع: رفتار سازمانی -- مدیریت

موضوع: Organization behavior -- management

موضوع: مدیریت -- مدیریت

موضوع: personnel management

رده ندی کنگره: ۴۱۱ م ۲۲۶ ن ۵۸ / HD

رده بندی دیو: ۶۸۸ / ۲

شماره کتابشناسی: ۴۵۰۰۲۱۰

نام کتاب: مدیریت رفتار سازمانی

مؤلف: دکتر سیده معصومه ناصر شیخ الاسلامی

ویراستار: حسین شاه حسینی

ناشر: اندیشه نوآوران

مدیر مسئول: معصومه کوثری

مدیر تولید: حسین شاه حسینی

مدیر اجرایی: سارا احمدی

نویسندگان: پانیز ۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

طراح جلد و صفحه آرا: کامیار معرفتی

لایوگرافی و صحافی: چاپ دیجیتال نور

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۶۱-۳۱-۲

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است و هر گونه نسخه برداری پیگرد قانونی دارد.

تلفن مرکز پخش: ۰۹۲۱۳۶۳۰۰۹۶ - ۰۲۱-۲۶۳۲۱۵۸۰

فهرست

۱۱	«درآمدی بر رفتار سازمانی»
۱۳	مطالعه سازمان‌ها
۱۵	آموختن و به‌کارگیری نظریه‌های علوم رفتاری
۱۶	علوم موفق در برابر علوم ناموفق
۱۹	برداشت رفتاری
۲۱	واژه‌هایی که در معانی رفتاری و تحقیق از آن‌ها استفاده می‌شود عبارت‌اند از
۲۱	علم
۲۱	فرضیه
۲۱	عامل وابسته
۲۱	عامل مستقل
۲۱	روابط علت و معلولی
۲۲	همبستگی و اثربخشی
۲۲	تنوری
۲۳	عوامل وابسته در رفتار سازمانی
۲۴	عوامل مستقل در رفتار سازمانی
۲۷	برخی اشتباهات درباره روابط انسانی
۲۸	برخی اشتباهات درباره روابط انسانی
۳۱	معنی و مفهوم کار
۳۲	تعامل رضایت شغلی و رضایت از زندگی
۳۳	تأثیر جهانی شدن بر مدیریت، رفتار سازمانی و سازمان
۳۴	رفتار سازمانی در سطح جهانی
۳۶	جهانی شدن
۳۸	نقش شرکت‌های بین‌المللی
۳۹	اثر شرکت‌های چندملیتی بر کشورهای میزبان
۳۹	اثر شرکت‌های چندملیتی بر کشور اصلی (مبدأ)
۴۰	شیوه بین‌المللی شدن شرکت‌ها
۴۰	جهانی شدن و فرهنگ‌های مختلف
۴۳	مدیریت سازمان چندفرهنگی
۴۴	سازمان چند فرهنگی به عنوان برتری رقابتی
۵۴	یجاد سازمان‌های چندفرهنگی
۵۰	گام‌های مدیریت به‌رموری کارکنان

۵۰	سرپرستی
۵۱	بازنگری
۵۱	کمال مدیریت و سازمان
۵۱	کمال مدیریت
۵۱	۱. تعهد نسبت به مشتریان یا ارباب رجوع
۵۲	۲. تعهد نسبت به سازمان
۵۲	۳. تعهد نسبت به خود
۵۲	۴. تعهد نسبت به افراد
۵۳	۵. تعهد نسبت به دار
۵۳	کمال سازمان
۵۶	دوگانگی سازمان
۵۶	تکنولوژی جدید یا ثبات در زمان
۵۷	تکنولوژی جدید و ساختار سازمان
۵۹	تکنولوژی جدید: نوآوری و تنوع
۶۰	کیفیت
۶۱	اصول دمینگ عبارت‌اند از
۶۴	مدیریت کیفیت جامع: پنج دیدگاه اصلی
۶۷	کارآفرینی
۶۸	معنی کارآفرین
۶۸	انواع رهیافت‌های کارآفرینی
۶۹	فایده‌های کارآفرینی
۷۰	کارآفرینان
۷۱	عوامل روانی
۷۱	عوامل اجتماعی
۷۲	بازآفرینی سازمان
۷۳	کارآفرینی درون سازمانی
۷۳	مهندسی مجدد در سازمان
۷۴	«ارتباطات»
۷۴	منظور از به‌کارگیری ارتباطات در سازمان‌ها
۷۹	انواع مسیرهای ارتباطی
۷۹	۱. ارتباطات افقی
۸۲	سیستم‌های ارتباط غیررسمی (زنجیره شایعه‌پراکنی)
۸۳	سیستم‌های ارتباط رسمی

۸۴	انواع شبکه‌های ارتباط رسمی
۸۵	تقسیم‌بندی الگوهای ارتباط رسمی از بعد تمرکز
۸۶	شبکه‌های ارتباطات
۸۶	روش‌های بهبود ارتباطات (تنش‌زدایی در مدیریت)
۹۱	سیستم‌های جلوه مرجع
۹۲	سیستم‌های جلوه و ارتباطات
۹۳	درک افراد در جلسه سخنرانی
۹۴	ارائه سخنرانی توسط افراد متفاوت
۹۴	قدرت است زدهی آدمی
۹۵	تاریخ سازماندهی
۱۰۰	انواع ر حدهای ستاد
۱۰۱	تعیین استاندارد
۱۰۳	تقسیم کار عمومی
۱۰۳	تعیین ارتفاع ساخت سازمان
۱۰۳	روندهای جدید جهت افزایش اث ر بخشی و ر راندهی
۱۰۴	مراحل سازماندهی از دیدگاه استاندارد
۱۰۴	۱- تقسیم کار
۱۰۵	۲- گروه‌بندی
۱۰۵	۳- سلسله مراتب اختیارات سازمانی
۱۰۷	تفکیک و انسجام امور
۱۰۹	مراحل چهارگانه سازماندهی بر اساس نظریه کلاسیک، به اختصار بیان شده است
۱۱۰	ابعاد ساختار سازمانی
۱۱۲	قوانین
۱۱۳	رابطه بین رسمیت و پیچیدگی
۱۱۴	۳- تمرکز و عدم تمرکز
۱۱۶	ارتباط تمرکز، پیچیدگی و رسمیت
۱۱۸	عوامل تعیین‌کننده ساختار سازمان
۱۱۹	تعریف اندازه سازمان
۱۱۹	انتقاداتی بر تعیین‌کننده بودن اندازه
۱۱۹	اندازه و پیچیدگی
۱۲۰	اندازه و رسمیت
۱۲۰	اندازه و تمرکز
۱۲۹	تحقیقات عمده درباره محیط

۱۳۸	نظریه معاصر در مورد استراتژی - ساختار
۱۳۸	انواع چهارگانه سازمان‌های استراتژیک
۱۴۰	مبانی سازماندهی
۱۴۳	طراحی سازمان
۱۴۴	اداره مجازی
۱۴۴	سازمان مجازی
۱۵۰	دیوان سالاری
۱۵۱	ویژگی‌های مثبت بوروکراسی وبر
۱۵۱	نقعات غیرکارکردی (مخل) بوروکراسی
۱۵۴	همافنگی
۱۵۶	همافنگی پس از تقسیم کار - عمودی
۱۵۷	«فرهنگ سازمانی»
۱۵۹	نقش فرهنگ در یک سازمان (کاربردهای فرهنگ سازمانی)
۱۵۹	سه رکن اصلی فرهنگ
۱۶۰	صیانت و حفظ یک فرهنگ
۱۶۱	شیوه‌های آشنایی با فرهنگ سازمانی
۱۶۲	مدیریت فرهنگ
۱۶۳	جنبه‌های اخلاقی کار مدیران
۱۶۷	اصول اخلاقی
۱۶۸	ابزارها یا راه‌هایی برای رعایت اصول اخلاقی
۱۷۰	«تصمیم‌گیری»
۱۸۰	الگوهای تصمیم‌گیری