

بسم الله الرحمن الرحيم

مسعود رحمانی اول

سہ گام آسان برای مدیریت سی میلیاروی

به کوشش: عین الہ حسین زاده

سر شناسه	: رحمانی اول، مسعود، ۱۳۳۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: سه گام آسان برای مدیریت سی میلیار دی / مؤلف مسعود رحمانی اول، به کوشش عین اله حسین زاده
مشخصات نشر	: تبریز: اختر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۶۴ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۷-۶۷۳-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
موضوع	: مشتری شناسی
شناخت افزوده	: حسین زاده، عین اله، ۱۳۵۸ -
رده بنس کنگره	: ۱۳۹۴ س۹/۳۳ HF۵۳۸۶
رده بندی دیوید	: ۶۵۰/۱
شماره کتابش سی مل	: ۴۰۲۳۹۳۰



نشر اختر

سه گام آسان برای مدیریت سی میلیار دی

مؤلف: مسعود رحمانی اول

به کوشش: عین اله حسین زاده

صفحه بندی و طرح روی جلد: الهام حسین زاده

ناشر: نشر اختر / چاپ سبز / صحافی امین

چاپ اول ۱۳۹۵ / ۶۴ صفحه / قطع رقعی / ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۷-۶۷۳-۸

مرکز فروش: تبریز- اول خیابان طالقانی، روبروی مصلی، نشر اختر

تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۵۳۹۳ و ۰۹۱۴۳۰۵۴۷۱۶

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

فهرست

۴	 مقدمه
۵	 چگونه این کتاب می تواند صنف و صنعت شما را به یک چند میلیاردی تبدیل کند
۶	 چرا این کتاب متفاوت است؟
۷	 آشنایی با سه گام آسان برای مدیریت سی میلیاردی
۹	 فرقه یلغار و فقیر
۱۲	 کامپیور ذهن شما
۱۴	 موفقیت
۱۵	 خلاصه مدیریت اهداف و مقاصد
۱۷	 اتاق فکر (The Tank)
۱۸	 ۵ روش حل بحران
۱۹	 ۷ راز قدرت هرمیس
۲۱	 ۴ قانون اساسی پول
۲۲	 مدیریت اهداف و مقاصد
۲۳	 مدیریت تولید
۲۴	 جامعه شناسی
۲۹	 تولید برای سمت چپی ها (کیفیت)
۳۱	 تولید برای زیبایی
۳۶	 دنیای شگفت انگیز تولید
۴۰	 «نکته ای ظریف از نویسنده»
۴۱	 چندین سناریو
۴۳	 فروش
۴۸	 روانشناسی مشتری یا خریدار
۵۹	 فروش صد درصد
۶۰	 فروشنده
۶۰	 بعد از فروش

مقدمه حامی کتاب

اطلاعات و آگاهی ابزار اصلی یک کسب و کار قدرتمند و روبه رشد در دنیای امروزی است، دانش و تجربه مقوله ای پایان ناپذیر بوده و صنعت ایران در هر رده اجتماعی و در هر سنی و با هر میزان تجربه ای نیازمند ارتقای سطح آگاهی های خود در مقابله با ناهمواری های دنیای اقتصاد و صنعت می باشد، چه بسیار افرادی که با خواندن یک جمله و یا متن کوتاه مسیر زندگی شان تغییر یافته و متحول شده اند.

کتاب حاضر برای ما بهیچ ارزشمند و کاربردی در زمینه های مختلف خرید و فروش و مدیریت برنامه ریزی های مربوطه بوده و می تواند برای اکثر همکاران مفید واقع شده و در ارتقاء بخش زیادی از مشکلات جاری شان موثر باشد.

شرایط فعلی بازار و رکود سنگین اقتصادی موجبات صدمات زیادی به تولید کنندگان، فروشندگان و فعالان صنعت کفش بوده و در این برهه از زمان، تنها مدیریت منطقی و حساب شده می تواند باعث ثبات و حرکت به سوی بهبود وضعیت موجود شود و البته نباید فراموش کنیم که تنها آگاهی، لازمه مدیریت منطقی و کارآمد می باشد.

در نهایت از زحمات و تلاشهای جناب آقایان استاد رحمانی اول و مهندس عین اله حسین زاده مولفان این کتاب تشکر و قدردانی را دارم.

با تقدیم احترام

مهندس باهر

شرکت صنایع پزشکی باهر طب (دکتر شول)

مقدمه مولفان

چگونه این کتاب می تواند صنف و صنعت شما را به یک چند میلیاردری تبدیل کند:

امروز با مطالعه این کتاب به سفری کوتاه، اما اقتصادی می رویم و در این سفر معجزاتی شگرف اقتصادی را تجربه خواهید کرد، مانند: برآورد پرنور و فانوسی جاودیدی صنف و صنعت شما را تا ابد روشن نگه خواهد داشت.

این کتاب حاصل سال های مطالعه و تحقیق و تجربه های شخصی استاد رحمانی است. حاصل اطلاعاتی درباره درست فکر کردن، درست تولید کردن و درست بازاریابی است.

مطالعه این کتاب به شما می آموزد چگونه بوسیله ارتباط با کائنات بتوانید درست و هوشمندانه فکر و عمل گذاری کنید و صنعت و صنف خود را از ویروس های اقتصادی که منجر به تعطیلی کارخانه ها و ورشکست شدن صنف ها می شود به راحتی کنار گذارید و خلاقیت ایرانی از دست رفته را بازیابید و با روحی شاد و نگاهی جدید مسیر اقتصادی زندگی خود را با آرامش خاطر و لذت از نعمت های خداوند ادامه دهید.

مسعود رحمانی اول - عین اله حسین زاده