

۱۴۵۴۳۷

اسلام دوسل

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نکات برتر و آزمون مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی

ویژه دانشجوین مدیریت جهانگردی

- نکات برتر و کلیدی درس
- تست‌های پرتکرار درون متنی
- آزمون طبقه‌بندی شده ادوار گذشته به تکنیک فصل
- پنج دوره آزمون جامع ادوار گذشته به همراه پاسخ‌نویسی

مؤلفین:

منا اکبری - محمد جواد آخوداد

- سرشناسه: اکبری، منا، ۱۳۶۷-
- عنوان و نام پدیدآور: نکات برتر و آزمون مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی ویژه دانشجویان مدیریت جهانگردی / مولفین منا اکبری، محمدجواد اخوداد.
- مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۲.
- مشخصات ظاهری: ۱۶۸ ص: جدول، نمودار.
- شابک: ۱-۴۲۸-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸-۵۰۰۰۰ ریال
- وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
- موضوع: گردشگری-مدیریت-راهنمای آموزشی (عالی)
- موضوع: گردشگری-مدیریت-آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
- شناسه افزوده: اخوداد، محمدجواد، ۱۳۶۵-
- رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۶۶ الف ۱۵۵ / ۱۵ G
- رده‌بندی دیویی: ۳۳۸ / ۴۷۹۱
- شما: کتابشناسی ملی: ۳۲۶۷۳۶۶

- نام: اب. نکات برتر و آزمون مدیریت بازاریابی و تبلیغات جهانگردی
- مؤلف: منا اکبری، محمدجواد اخوداد
- صفحه: ۱۶۸
- لیتوگرافی، چاپخانه: صحاف مجموعه انتشارات راه
- ناشر: راه
- سال نشر: ۱۳۹۳
- نوبت چاپ: اول
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- قیمت: ۵۰۰۰ تومان
- کد کتاب: ۱۷۸
- شابک: ۱-۴۲۸-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸
- ISBN: 978-600-272-428-1

شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگی

- دپارتمان کتب پیام نور و دانشگاهی: ۰۷۰-۶۶۵۹۳۵۶۸- تلفن: ۰۶۶۹۲۸۸۹۵
- دپارتمان کتب زبان، حقوق کارشناس ارشد و دکترا: ۰۷۲-۶۶۵۷۳۹۷۰- تلفن: ۰۶۶۹۲۹۲۷۲
- دپارتمان کتب پایه تا دانشگاه (مبیرستان): ۰۷۵-۶۶۵۷۳۹۷۳- تلفن: ۰۶۶۹۲۸۹۲۸

- فروشگاه شماره ۱ انتشارات راه: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، نبش خیابان شهناز
- پلاک ۲۷۷ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۹۱۷۷
- ایمیل: info@rah-pub.ir
- فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir or www.rahpub.com
- پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۳۳۳۳۳
- کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: محیط بازاریابی گردشگری

- شرح درس ۵
سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل اول) ۲۳
پاسخنامه سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل اول) ۲۵

فصل دوم : مدیریت بازاریابی و گردشگری

- شرح درس ۲۵
سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل دوم) ۳۵
پاسخنامه سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل دوم) ۳۷

فصل سوم: رفتار مصرف کننده

- شرح درس ۳۷
سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل سوم) ۵۵
پاسخنامه سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل سوم) ۵۶

فصل چهارم: رفتار خرید سازمانی

- شرح درس ۵۷
سؤالات تألیفی (فصل چهارم) ۶۸
پاسخنامه سؤالات تألیفی (فصل چهارم) ۷۰

فصل پنجم: تقسیم بندی، موقعیت یابی و آمیزه برزاریابی

- شرح درس ۷۱
سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل پنجم) ۸۵
پاسخنامه سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل پنجم) ۸۷

فصل ششم: برنامه ریزی بازاریابی

- شرح درس ۸۷
سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل ششم) ۱۰۵
پاسخنامه سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل ششم) ۱۰۶

فصل هفتم: پیش بینی تقاضا

- شرح درس ۱۰۷
- سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل هفتم) ۱۱۳
- پاسخنامه سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل هفتم) ۱۱۵

فصل هشتم: برنامه ریزی: بودجه ها

- شرح درس ۱۱۵
- سؤالات تألیفی (فصل هشتم) ۱۱۹
- پاسخنامه سؤالات تألیفی (فصل هشتم) ۱۲۱

فصل نهم: تحقیقات بازاریابی در گردشگری

- شرح درس ۱۲۲
- سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل نهم) ۱۳۰
- پاسخنامه سؤالات طبقه بندی شده ادوار گذشته و تألیفی (فصل نهم) ۱۳۲

سؤالات ادوار گذشته

- سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۰-۸۹) ۱۳۲
- پاسخنامه سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۰-۸۹) ۱۳۷
- سؤالات ادوار گذشته نیمسال اول (۹۱-۹۰) ۱۳۷
- پاسخ سؤالات ادوار گذشته نیمسال اول (۹۱-۹۰) ۱۴۴
- سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۰) ۱۴۴
- پاسخ سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۱-۹۰) ۱۵۰
- سؤالات ادوار گذشته نیمسال اول (۹۲-۹۱) ۱۵۰
- پاسخ سؤالات ادوار گذشته نیمسال اول (۹۲-۹۱) ۱۵۵
- سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۲-۹۱) ۱۵۵
- پاسخ سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۲-۹۱) ۱۶۲
- سؤالات ادوار گذشته نیمسال اول (۹۳-۹۲) ۱۶۲
- پاسخ سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۳-۹۲) ۱۶۸
- منابع و مآخذ ۱۶۸