

مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک  
در ارتباط تصویری

۱۴۷۱۹۵۵  
۹۶/۱/۱۵

طراحی پوستر  
مصطفی اسدالهی

www.ketab.ir



طراحی جلد و یونیکرم داخلی: مسعود سپهر

نظارت بر چاپ: علی محمدپور

صفحه‌آرایی: علی ابوالحسنی

لیتوگرافی: نقش سبز

نمونه‌خوانی: ابوالفضل بیرامی

چاپ و صحافی: نقش جوهر

## مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری

### طراحی پوستر

مؤلف: مصطفی اسدالهی

دبیر مح: مسعود سپهر

ویراستار: زری- زبانی: فرید مصلحی مصلح آبادی

ناشر: انتشارات فاطمی

چاپ اول، ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۸-۹۳۴-۱

ISBN: 978-964-318-934-1

کلیه حقوق این اثر برای انتشارات فاطمی محفوظ است. انتشار و ذخیره‌سازی تمام یا بخشی از این اثر به هر شکل (چاپی، الکترونیکی و ...) و با هر هدف بدون مجوز از ناشر، غیرقانونی و قابل پیگرد است.

نشانی دفتر: میدان دکتر فاطمی، خیابان جویبار، خیابان میرهادی شرقی، شماره ۱۴،

کدپستی: ۱۴۱۵۸۸۴۷۴۱، تلفن: ۸۸۹۴۵۵۴۵ (۲۰ خط)

www.fatemi.ir info@fatemi.ir

نمابر: ۸۸۹۴۴۰۵۱



نشانی فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، ترمع شای خیابان مری

نمابر: ۶۶۹۷۳۷۰

تلفن: ۶۶۹۷۳۴۷۸

اسدالهی، مصطفی، ۱۳۲۹ -

طراحی پوستر / مصطفی اسدالهی - تهران: فاطمی، ۱۳۹۶.

۱۳۲ ص: مصور (رنگی).

ISBN: 978-964-318-934-1

فروست: مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری.

قییبا.

۱. پوسترها -- طراحی. ۲. گرافیک -- طراحی.

۷۴۱/۶۷

NC۱۸۱۰/۵۵۵

۱۳۹۵

۴۵۵۹۲۷۱

کتابخانه ملی ایران

## سخن دبیر مجموعه

مجموعه کتاب‌های مبادی مباحث کارشناسی طراحی گرافیک در ارتباط تصویری براساس مباحث آموزشی بر سطح کارشناسی این رشته تهیه شده‌اند. در این کتاب‌ها برای استفاده بهتر دانشجویان و درک بهتر مطالب، در پایان فصل‌ها تمرین‌هایی آورده شده است و تألیف آن‌ها به گونه‌ای است که برای عموم علاقه‌مندان، هنرجویان و مدرسان این رشته به صورت کتابی راهنما مفید باشد.

تفاوت بنیادی کتاب‌های این مجموعه با سایر کتاب‌های این رشته در این است که، مباحث و دیدگاه‌های معمول یا سنتی آموزش طراحی گرافیک به صورت بازنگری شده و با توجه به نیازهای روز تألیف و تدوین شده‌اند، و متن‌های پراکنده و برخاسته از گرایش‌ها و تخصص و حرفه طراحی گرافیک نیز به آن‌ها افزوده شده است و نیز، یکی از اهداف اساس شیوه‌های تدریس امروزی و به وسیله نویسندگانی تألیف شده‌اند که بسیاری از آن‌ها علاوه بر سابقه اشتغال موفق حرفه‌ای در طراحی گرافیک، به طور تخصصی مدرس همان موضوع در مراکز آموزشی نیز هستند.

هدف از انتشار این مجموعه، افزودن دانش نظری و مهارت‌های کاربردی دانشجویان طراحی گرافیک و علاقه‌مندان به این رشته است. به این منظور در نظر داریم به طراحان، درس‌های پایه برای رشته طراحی گرافیک در ارتباط تصویری بپردازیم، که مهم‌ترین آن‌ها با ترکیب به نیازهای امروز جامعه و تخصص‌های در حال گسترش این رشته عبارت‌اند از: طراحی خط، نوشته و ترکیب فارسی، صفحه‌آرایی و کتاب‌آرایی، تجزیه و تحلیل آثار گرافیک، رنگ و ترکیب‌بندی رنگ، طراحی نشانه، طراحی هویت جامع بصری، طراحی پوستر، بسته‌بندی، گرافیک محیطی، طراحی گرافیک برای تبلیغات، طراحی گرافیک در فضای مجازی، تاریخ گرافیک ایران و جهان. در این مجموعه با توجه به زیرگروه‌های هر یک از این مباحث، ممکن است هر مبحث دو یا سه کتاب را به خود اختصاص دهد.

# فهرست

مقدمه | ۹

مصل اول: تاریخچه کوتاه، تعریف

ویژگی های پوستر | ۱۱

تاریخچه پوستر | ۱۱

تعریف پوستر | ۱۴

ویژگی های پوستر | ۱۵

فصل دوم: ساختار و ساختارهای پوستر | ۱۹

تمرین | ۲۰

نمونه هایی از ساختار و ترکیب بندی در طراحی

پوستر | ۳۰

فصل سوم: اهمیت عناصر تصویری در

طراحی پوستر | ۳۳

تمرین | ۳۴

نمونه‌هایی از تمرین‌های کلاسی فصل سوم با

استفاده از تکنیک‌های عکاسی (فتوگرافی) | ۶۲

اهمیت عناصر تصویری و رنگ در طراحی

پوستر | ۶۶

فصل چهارم: اهمیت عناصر نوشتاری در

طراحی پوستر | ۶۹

تمرین | ۷۰

نمونه‌هایی از پوستره‌های طراحی شده با عناصر

نوشتاری | ۸۰

فصل پنجم: شیوه‌های صفحه‌آرایی

در طراحی پوستر | ۸۳

تمرین | ۸۶

نمونه‌ای از شیوه‌ها و شیوه‌آرایی در طراحی

پوستر | ۱۰۰

اهمیت فضاهای سه‌گانه در ساختار طراحی

پوستر | ۱۰۲

فصل ششم: نگاهی به سبک‌های مهم

پوسترسازی | ۱۰۵

سال شمار سبک‌های مهم پوسترسازی | ۱۰۶

نمونه‌هایی از سبک‌های پوسترسازی | ۱۰۸

کتاب‌شناسی | ۱۳۱

www.ketab.ir

## مقدمه

پوستر به شکل و شمایل آمیزی به عنوان رسانه‌ای محیطی بیش از صد و پنجاه سال است که یک پدیده مهم به‌شمار می‌آید و همان‌طور که در مورد توجه طراحان گرافیک است. اگر معماران آرزو داشته باشند در طول عمر کاری‌شان دست‌کم یک برج آسمان‌خراش طراحی کنند، طراحان گرافیک نیز خیلی دوست دارند در زمینه پوستر رقابت کنند و در پیرونده کاری‌شان دست‌کم چند نمونه پوستر موجود باشد و برای همیشه، سفارش کار داشته باشند.

چرا طراحی پوستر این‌همه علاقه‌مند دارد؟ و چرا طراحان بسیار؟ مسلماً جنبه نمایشی شگفت‌انگیز آن می‌تواند دلیل اصلی باشد. پوستر مانند بازاریاب، با کاربرد آگاه‌کننده و برد ارتباطی وسیع و تأثیرگذار.

پوستر تا قبل از اختراع رادیو و تلویزیون حضور حیاتی و بسیار مهمی در بازار مانی داشته است. در دو جنگ جهانی قرن گذشته، پوستر سهم عمده‌ای در تبلیغات برای راه اطلاعات بر عهده داشته و نقش پشتیبان، انگیزه‌دهنده، ایجادکننده روحیه مقاومت و توجیه‌کننده خیزش افکار عمومی در دفاع از آب و خاک را بازی کرده است. بنابراین طراحی پوستر در مجموعه گرایش‌های مختلف گرافیک، جایگاه ویژه‌ای دارد. برای طراحی پوستر، اصول و

قواعد بسیاری نوشته شده است ولی به هر طراح که شیوه شخصی خود را داشته باشد، آزادی مطلق داده شده است. معروف است که می‌گویند به تعداد طراحان گرافیک در جهان، شیوه و روش طراحی پوستر وجود دارد.

اما آیا هر صفحه دیوارکوب که عناصر تصویری و نوشتاری در آن گنجانده شده باشد، پوستر است؟ در تعریف پوستر شاید این چنین باشد؛ اما پوستر مؤثر و تأثیرگذار ویژگی‌های خاصی دارد. رابن کتاب سعی بر آن است که تعدادی از این ویژگی‌ها به صورت برنامه‌های تمرینی ساده ارائه شود.

تمرین‌های این کتاب، حاصل سال‌ها تجربه در تدریس سرفصل طراحی پوستر است که معمولاً در سال‌های پایانی دوره کارشناسی رشته گرافیک ارائه می‌شود. سعی نگارنده بر آن بوده است که مهم‌ترین تمرین‌ها، ساده و به‌طور خلاصه بیان شوند. دانشجویان با اجرای تمرین‌های این کتاب، می‌توانند پایه مناسبی در طراحی پوستر برای خود ایجاد کنند. واضح است که برای مباحث پیشرفته‌تر طراحان پوستر باید تمرین‌ها براساس تحلیل محتوایی مورد سفارش و انتخاب قالب‌های بیانی جذاب و خلاق در مقطع کارشناسی ارشد پیگیری شود.

آگهی دیواری یا پوستر (انگلیسی)، آفیش (فرانسوی) و پلاکات (آلمانی) پس از ظهور رسانه‌های دیجیتال و ایجاد شاه‌راه‌های اطلاعاتی، همچنان در شهرهای بزرگ دنیا برای خود جا و مکانی خاص دارد و در تبلیغات و اطلاع‌رسانی سهم قابل توجهی را به خود اختصاص داده است.

در کشور ما اگرچه به تابلوهای بیلبورد توجه بیش‌تری شده است، اما به‌واسطه نصب پوستر همچنان جایگاه مناسبی در نظر گرفته نشده است و با اینکه سالیانه هزینه‌های زیادی برای طراحی و تولید پوستر اختصاص می‌یابد، اما مردم شهرهای ما از دیدن پوسترهای مؤثر و خلاق که می‌توانند زمینه‌های پیشرفت فرهنگ بصری جامعه را فراهم سازند، همچنان محروم‌اند.