

توسعہ اقتصادی و برنامه ریزی

نویسندگان

علی یاوری

(عضو هیأت علمی دانشگاه علوم انتظامی امین)

عسین علیزاده

جواد علی محمدی

دانشگاه علوم انتظامی امین

۱۳۹۵



دانشگاه علوم انتظامی امین

توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی

نویسنده: علی یاوری، حسین علیزاده، جواد اردستانی محمدی

ناشر: دانشگاه علوم انتظامی امین

آماده‌ساز: کتاب فرهنگ‌شناسی

چاپ این: ۱۱۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۳۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶-۳۶۳-۱۵۹-۵

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ دیجیتال ایران کهن

نشانی دانشگاه: تهران، ابتدای بزرگراه شهید خرازی - خیابان شهید جدی اردبیلی - دانشگاه علوم

انتظامی امین - تلفن: ۴۹۳۱۲۹۳، ۴۹۳۱۲۶۱

سرشناسه	یاوری، علی.
عنوان و نام پدیدآور	توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی / نویسندگان: علی یاوری، حسین علیزاده، جواد اردستانی محمدی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه علوم انتظامی امین، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	۱۹۱ ص.: مصور، جدول. شابک: ۹۷۸-۶-۳۶۳-۱۵۹-۵
وضعیت فهرست نویسی: فیا	
موضوع	رشد اقتصادی - برنامه‌ریزی / Economic development -- Planning
موضوع	رشد اقتصادی - ایران - برنامه‌ریزی / Economic development - Planning - Iran
شناسه افزوده	علیزاده، حسین،
شناسه افزوده	اردستانی محمدی، جواد،
شناسه افزوده	دانشگاه علوم انتظامی امین
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ ی ۹ ت / HD۸۷/۵
رده بندی دیویی	۹/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۴۵۳۰۵۶

سخن ناشر

کسب علم و دانش و تلاش برای بهره‌گیری از علوم جدید و بومی‌سازی آن برای رفع نیازهای علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی به منظور اعتلای اقتدار امت اسلامی از توصیه‌های مهم اسلام است. علوم اسلامی که همگام با پیشرفت بسیاری از علوم محض و تلفیق آنها با یکدیگر، روز به روز نو می‌شود، مرزهایی تازه از دانش می‌سازد، از جمله علمی است که درخت آن در کشورمان در حال رشد و نمو و ثمر دادن است.

تألیف آثار علمی بر پایه وسع و وسعت و اشاعه مفاهیم آنها از جمله رهیافت‌های کارآمد و اثربخش است که می‌توان در سایه آن بستر مناسبی را برای بهره‌گیری از تجربه‌های ارزشمند و دانش بومی نخبگان و کارشناسان علوم پلیسی در کشورها ساخت. بدیهی است اندیشمندان، خبرگان و کارشناسان امور پلیسی داخلی می‌توانند با استقیق همگن تجربه‌های خود با علوم و تجربه‌های کارشناسان علوم پلیسی دیگر کشورها باعث پیشرفت دانش پلیسی در کشور شوند. امید است با نشر آثار تألیفی از این دست، گامی هر چند کوچک در مسیر بلند برداریم و نویسندگان، محققان، کارشناسان و استادان را برانگیزانیم تا تجربه‌ها و ترسیمی‌های خود را متبلور کنند و اشاعه دهند.

پیشگفتار معاونت تربیت و آموزش دانشگاه

سرعت شتابان علم و فناوری همراه با گسترش روزافزون آن به خصوص علوم و فنون مرتبط با دانش پلیسی و به تبع آن، واگذاری مأموریت‌ها و وظایف جدید به افسران پلیس، ما را بر آن می‌دارد برای همراهی با کاروان رشد و توسعه، با نگاه نوین و عالمانه به این مقوله نگریسته و در این رهگنر از اندوخته‌های علمی اندیشمندان و صاحب‌نظران بهره‌مند شویم.

در قرن حاضر که عصر دانایی و اصالت دانش می‌باشد، حوزه علوم تخصصی پلیس توانسته است به تناسب نیازهای دنیای انان بشری و ارتقای توقعات و انتظارات انسانی، گام‌های اساسی برداشته و به پیشرفت‌های زیادی نایل آید. دانشگاه علوم انتظامی به عنوان تنها مؤسسه آموزش عالی تربیت افسران پلیس در نظام مقدس جمهوری اسلامی و همچنین مرکز ثقل دانش، بینش و مهارت در علوم پلیسی با دارا بودن دانشکده‌های تخصصی مربوط، وظیفه آموزش و تربیت افسران متخصص را برعهده دارد.

این دانشگاه علاوه بر بهره‌گیری از دانش موجود در دنیا، به تناسب و اقتضای بومی، با استفاده از نظرات حوزه‌های تخصصی پلیس، دست به بول دانش زده و با تدوین و تألیف منابع آموزشی مورد نیاز، خلأهای علمی خود را پوشش می‌دهد.

دانشگاه علوم انتظامی با تقویت ادبیات و دانش انتظامی، زمینه‌های رشد و توسعه آموزش دانشجویان رشته‌های تخصصی را فراهم نموده است تا پاسخ‌گوی نیازها و انتظارات روزافزون جامعه در حوزه علوم پلیسی باشد. کتابی که پیش روی شما خواننده گرامی درازد، حاصل همین ایده بوده و به دانشجویان عزیز دانشگاه علوم انتظامی، همکاران، اندیشمندان و افراد متدیان به حوزه علوم پلیسی تقدیم می‌شود و انتظار می‌رود که با ارائه نظرات اصلاحی خود معاونت آموزش دانشگاه را در راستای ارتقاء و بهبود کیفی کتاب یاری کنند.

سرهنگ ستاد دکر حسین وفادار

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۷	فصل اول: مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی و معیارهای اندازه‌گیری آن
۱۹	مقدمه
۱۹	تعریف رشد اقتصادی
۲۰	تعریف توسعه اقتصادی
۲۲	ویژگی‌های مهم توسعه اقتصادی
۲۲	تعریف برنامه‌ریزی اقتصادی
۲۳	اندازه‌گیری توسعه اقتصادی
۲۳	۱. تولید ناخالص ملی (GNP)
۲۳	۲. تولید سرانه واقعی
۲۷	خودآزمایی فصل اول
۲۹	فصل دوم: ضرورت تدوین سیاست‌های توسعه اقتصادی
۳۱	مقدمه
۳۲	بررسی کشورها از نظر توسعه اقتصادی
۳۳	(۱) جوامع نوین
۳۴	(۲) جوامع سنتی
۳۵	(۳) جوامع در حال توسعه
۳۹	ویژگی‌های مشترک کشورهای در حال توسعه
۳۹	(۱) ویژگی‌های اقتصادی (مشترک)
۳۹	۱-۱ وابستگی اقتصادی
۴۲	۲-۱ شالوده‌های ناسازگار و نامتعادل
۴۳	۳-۱ نبود استفاده یا استفاده اندک از منابع اقتصادی
۴۳	۴-۱ اقتصاد ناسالم کشاورزی

- ۴۴..... (۵-۱) محدود ماندن فعالیت‌های صنعتی
- ۴۵..... (۶-۱) رشد انگلی و بی‌قاعدگی بخش خدمات
- ۴۶..... (۷-۱) سطح پایین زندگی و درآمد سرانه
- ۴۷..... (۲) ویژگی‌های غیراقتصادی (مشترک)
- ۴۷..... (۱-۲) شالوده نامتناسب سیاسی
- ۴۷..... (۲-۲) تشکیلات نامتناسب اداری
- ۴۸..... (۳-۲) زیربناهای نامتناسب اجتماعی
- ۴۸..... (۴-۲) فاصله طبقاتی زیاد و ضعف طبقه متوسط فعال
- ۴۹..... (۵-۲) عقب‌افتادگی روانی یا روانشناسی عقب‌افتادگی
- ۴۹..... (۶-۲) چهل و بی‌سوادی
- ۴۹..... (۷-۲) کم‌غذایی و گرسنگی
- ۵۰..... (۸-۲) سطح نامطلوب بهداشت عمومی
- ۵۰..... (۹-۲) ازدیاد جمعیت و افزایش میزان زادوولد
- ۵۱..... (۱۰-۲) پایین ردن سطح بهره‌وری نیروی کار
- ۵۱..... (۱۱-۲) پایین ردن سطح اشتغال
- ۵۲..... (۱۲-۲) وجود انواع فقر
- ۵۲..... ویژگی‌های غیرمشترک کشورهای در حال توسعه
- ۵۲..... (۱) شرایط طبیعی، جغرافیایی و جمعیتی
- ۵۳..... (۲) شرایط تاریخی - فرهنگی
- ۵۳..... (۳) ساختارهای اقتصادی مختلف
- ۵۳..... (۴) وضعیت توزیع قدرت سیاسی جامعه
- ۵۴..... (۵) منابع انسانی و مادی
- ۵۴..... (۶) ترکیب فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی و بخش دولتی
- ۵۵..... موانع توسعه اقتصادی در کشورهای در حال توسعه
- ۵۵..... ۱. وجود دورهای باطل فقر
- ۵۶..... ۲. موانع اجتماعی - فرهنگی
- ۵۶..... ۳. تنگناهای کشاورزی
- ۵۷..... ۴. کمبود نیروی انسانی
- ۵۷..... ضرورت تدوین سیاست‌های توسعه‌ای
- ۵۹..... راهبردهای جایگزینی واردات و صادرات
- ۶۰..... اهمیت واردات (به‌ویژه کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای) در رشد اقتصادی
- ۶۱..... اهمیت و نقش صادرات در رشد اقتصادی
- ۶۱..... الف) راهبرد جایگزینی واردات

۶۳	مهم‌ترین ویژگی‌های راهبرد جایگزینی واردات
۶۳	تقسیم‌بندی راهبرد جایگزینی واردات
۶۳	تقسیم‌بندی راهبرد جایگزینی واردات، از نظر جامعیت و فراگیری
۶۳	۱. راهبرد جایگزینی واردات نسبی
۶۳	۲. راهبرد جایگزینی واردات گام‌به‌گام
۶۴	۳. راهبرد جایگزینی واردات مطلق
۶۴	تقسیم‌بندی راهبرد جایگزینی واردات، از نظر تأثیر بر میزان رشد
۶۴	۱. راهبرد جایگزینی واردات در جهت تولید کالاهای مصرفی
۶۴	۲. راهبرد جایگزینی واردات در جهت خودکفایی
۶۴	۳. راهبرد جایگزینی واردات در جهت خوداتکایی
۶۵	معرفی راهبردهای جایگزینی واردات
۶۷	(ب) راهبرد توسعه صادرات
۶۹	خودآزمایی فصل سوم
۷۱	فصل سوم: بررسی مفروضات مدل‌های رشد
۷۳	نظریه رشد اقتصادی آدام اسمت
۷۳	مقدمه
۷۵	مفروضات نظریه اسمیت
۷۵	نظریه رشد و توسعه اقتصادی اسمیت
۷۷	علل افزایش ثروت ملل یا علل توسعه اقتصادی از نظر اسمیت
۷۷	(۱) قوانین طبیعی
۷۷	(۲) تقسیم کار
۷۸	(۳) انباشت سرمایه
۷۹	(۴) تجارت داخلی و خارجی
۸۰	(۵) افزایش جمعیت یا افزایش نیروی کار
۸۲	نقد نظریه اسمیت
۸۳	نظریه رشد اقتصادی مالتوس
۸۳	مقدمه
۸۴	فلسفه سیاسی مالتوس
۸۴	آرا و نظریه‌های مالتوس
۸۵	نظریه جمعیتی
۸۷	الف) کنترل‌های مثبت یا سرکوبگر
۸۸	ب) کنترل‌های پیش‌گیرنده
۹۰	نظریه اشباع بازار مالتوس

۹۰	نظریه بحران
۹۰	نظریه دام تعادل در سطح پایین
۹۱	راه‌حل‌های خروج از دام
۹۱	عوامل مؤثر بر ازدیاد ثروت و توسعه اقتصادی از نظر مالتوس
۹۱	راه‌حل‌های افزایش تقاضای مؤثر و افزایش ارزش تولیدات و در نهایت توسعه اقتصادی
۹۲	نقد دیدگاه‌های مالتوس
۹۳	نظریه توسعه اقتصادی ریکاردو
۹۳	مقدمه
۹۴	فرضیه‌های نظریه ریکاردو
۹۵	نظریه‌ها و آرای ریکاردو
۹۵	۱. قانون برده نهایی نزولی
۹۷	۲. نظریه مزیت نسبی
۹۸	۳. نظریه توزیع تولید و عوامل تولید
۹۹	۴. اهمیت تجارت و حجم بازار ریکاردو
۹۹	۵. تمرکز سرمایه
۹۹	۶. میزان رشد اقتصادی و نرخ سود
۹۹	راه‌حل‌های ریکاردو برای جلوگیری از رسیدن به حالت سکون و رکود اقتصادی
۱۰۰	نقد و بررسی نظریه‌های ریکاردو
۱۰۰	نظریه توسعه کارل مارکس
۱۰۰	مقدمه
۱۰۱	نگرش فلسفی مارکس
۱۰۲	نظر روستو در مورد دیدگاه مارکس
۱۰۳	فرض‌های مدل مارکس
۱۰۳	نظریه‌ها و آرای مارکس در توسعه اقتصادی
۱۰۳	نظریه ارزش اضافی (مازاد)
۱۰۴	۱. افزایش ساعت کار
۱۰۴	۲. کاهش دستمزد
۱۰۴	۳. جایگزینی سرمایه ثابت به جای متغیر
۱۰۵	قوانین مارکس
۱۰۵	۱. قانون عمومی تراکم سرمایه‌داری
۱۰۵	۲. قانون روند نزولی نرخ سود
۱۰۶	۳. تمرکز سرمایه
۱۰۶	۴. قانون فقر و تنگدستی
۱۰۶	نقد نظریه مارکس

۱۰۷	نظریه توسعه اقتصادی جان مینارد کینز
۱۰۷	مقدمه
۱۰۹	فرض‌های مدل کینز
۱۰۹	آرا و نظریه‌های کینز
۱۱۰	اصل شتاب
۱۱۰	ضرب تکاثری سرمایه‌گذاری
۱۱۰	شرایط اقتصادی در نظریه کینز
۱۱۰	نقد نظریه کینز
۱۱۲	نظریه توسعه اقتصادی والت ویتمین روستو
۱۱۳	الف) جامعه سنتی
۱۱۳	ب) رابطه ماقبل جهش
۱۱۴	ج) جهش اقتصادی
۱۱۵	د) بلوغ اقتصادی
۱۱۵	ه) عصر مصرف انجم
۱۱۶	نقد نظریه روستو
۱۱۶	نظریه رشد متعادل اقتصادی
۱۱۷	نقد نظریه رشد متعادل اقتصادی
۱۱۸	نظریه اشتاین - رودن
۱۱۸	نظریه نورکس
۱۱۹	نظریه رشد نامتعادل اقتصادی
۱۲۰	نظریه هیرشمن
۱۲۱	نقد نظریه رشد نامتعادل
۱۲۲	مقایسه نظریه‌های رشد متعادل و نامتعادل اقتصادی
۱۲۳	خودآزمایی فصل سوم
۱۲۵	فصل چهارم: برنامه‌ریزی توسعه، مفاهیم و اهداف کلی
۱۲۷	ماهیت برنامه‌ریزی اقتصادی
۱۲۷	الف) برنامه‌ریزی
۱۲۷	تعاریف مختلف از برنامه‌ریزی
۱۲۸	تعریف جامع برنامه‌ریزی
۱۲۸	آشنایی با چند مفهوم
۱۳۰	سلسله‌مراتب برنامه

۱۳۱	ب) برنامه‌ریزی اقتصادی
۱۳۳	دو ویژگی مهم برای برنامه‌ریزی اقتصادی
۱۳۳	شرایط لازم برای موفقیت برنامه‌ریزی اقتصادی
۱۳۴	ج) برنامه‌ریزی توسعه (برای کشورهای در حال گذار)
۱۳۶	شرایط اساسی لازم برای موفقیت برنامه‌ریزی توسعه
۱۳۷	۱. مناسب‌بودن فرایند برنامه‌ریزی
۱۳۷	۲. تناسب ساختار سیاسی
۱۳۸	۳. محیط خارجی
۱۳۹	۴. وضعیت شناخت علمی - کاربردی کشور
۱۴۰	۵. تشکک سرمایه و نیروی انسانی متخصص
۱۴۰	۶. نقش سازماندهی و مدیریت جامعه
۱۴۱	مزایای برنامه‌ریزی
۱۴۲	معایب برنامه‌ریزی
۱۴۲	دلایل و ضرورت برنامه‌ریزی
۱۴۲	اهداف برنامه‌ریزی
۱۴۳	برنامه‌ریزی و نقش آن در توسعه اقتصادی
۱۴۳	مدل‌های برنامه‌ریزی
۱۴۳	۱. مدل جامع یا عمومی
۱۴۴	۲. مدل بخشی
۱۴۴	۳. مدل غیرمتمرکز
۱۴۴	۴. مدل تعادل عمومی قابل محاسبه
۱۴۴	۵. مدل داده ستاده
۱۴۵	۶. مدل اقتصادسنجی کلان
۱۴۶	خودآزمایی فصل چهارم
	فصل پنجم: ارتباط بودجه و برنامه با توجه به تجربه ایران در ارتباط با ساخت نظام
۱۴۷	برنامه‌ریزی کشور
۱۴۹	بودجه و برنامه‌ریزی
۱۴۹	الف) برنامه‌ریزی
۱۴۹	ب) بودجه‌ریزی
۱۵۰	رابطه میان بودجه و برنامه اقتصادی
۱۵۰	دلیل نیازمندی به برنامه‌ریزی اقتصادی

برنامه‌ریزی توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در ایران.....	۱۵۱
۱) برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.....	۱۵۱
بررسی عملکرد برنامه اول.....	۱۵۱
۲) برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.....	۱۵۱
بررسی عملکرد برنامه دوم.....	۱۵۱
۳) برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.....	۱۵۲
بررسی عملکرد برنامه سوم.....	۱۵۲
۴) برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران.....	۱۵۲
بررسی عملکرد برنامه چهارم.....	۱۵۲
برنامه‌ریزی اقتصادی در ایران.....	۱۵۳
عوامل شکست برنامه‌ریزی اقتصادی در ایران.....	۱۵۴
الف) مباحث مربوط به ورودی فرایند برنامه‌ریزی.....	۱۵۴
ب) مباحث مربوط به ادامه فرایند برنامه‌ریزی.....	۱۵۶
تفسیر رفتار دولت در تدوین عوامل شکست برنامه‌ریزی اقتصادی در ایران.....	۱۵۶
۳-۱) دیدگاه اول.....	۱۵۶
۳-۲) دیدگاه دوم.....	۱۵۷
۳-۳) دیدگاه سوم.....	۱۵۸
راهکارها و لوازم توسعه اقتصادی ایران.....	۱۵۸
الف) تفکر علمی و توسعه اقتصادی.....	۱۵۸
ب) توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی.....	۱۵۹
ج) توسعه اقتصادی و تکمیل اقتصادهای پیشرفت صنعتی.....	۱۶۰
۱. کشاورزی پاک.....	۱۶۰
۲. بهره‌برداری از تنوع آب‌وهوایی، فرهنگ‌ها و آداب و رسوم.....	۱۶۱
۳. بهره‌برداری از تنوع طبیعی تولیدات.....	۱۶۱
۴. بهره‌برداری از میراث فرهنگی و سوابق تاریخی.....	۱۶۲
۵. توسعه بخش خدمات.....	۱۶۲
د) لوازم توسعه اقتصادی.....	۱۶۲
۱. همگرایی در تعریف صورت‌مسئله و مفاهیم پایه.....	۱۶۲
۲. اعتماد عمومی به دولت و قوه قضائیه.....	۱۶۳
۳. تسهیل جریان امور از طریق منطقی‌کردن ضوابط و مقررات دولتی.....	۱۶۳
۴. اصلاح فرهنگ اقتصادی.....	۱۶۳
۵. اقتدار دولت برای رشد و هدایت بخش خصوصی.....	۱۶۴
۶. اصلاح نهادهای پولی و مالی.....	۱۶۴
۷. اصلاح نظام مالیاتی.....	۱۶۴

۸. تأمین اجتماعی و ضرورت یارانه‌ها..... ۱۶۵
۹. توجه بیشتر به ماهیت طرح‌های سرمایه‌گذاری..... ۱۶۵
۱۰. دموکراسی و توسعه اقتصادی..... ۱۶۵
- خودآزمایی فصل پنجم..... ۱۶۷
- فصل ششم: راهبردها و انواع برنامه‌ریزی توسعه اقتصادی..... ۱۶۹
- راهبردهای مختلف توسعه اقتصادی..... ۱۷۱
۱. راهبرد پولی..... ۱۷۲
۲. راهبرد اقتصاد باز..... ۱۷۳
۳. راهبرد صنعت شدن..... ۱۷۴
۴. راهبرد انقباض سبز..... ۱۷۵
۵. راهبرد توزیع مجدد..... ۱۷۶
۶. راهبرد سوسیالیستی توسعه..... ۱۷۷
- سیاست‌ها و راهبردهای توسعه اقتصادی در روستاها..... ۱۷۸
۱. توجه به بخش‌های عرک‌زوری..... ۱۷۸
۲. تأکید بر جذب و توسعه فناوری‌های جدید..... ۱۷۸
۳. آموزش و تربیت نیروی انسانی..... ۱۷۹
- راهبردهای عمده توسعه اقتصادی آمریکا..... ۱۷۹
- * جذب کسب‌وکارها در یک منطقه خاص..... ۱۷۹
- * حفظ و توسعه کسب‌وکارهای موجود..... ۱۷۹
- * ایجاد کسب‌وکارهای جدید..... ۱۷۹
- انواع برنامه‌ریزی اقتصادی..... ۱۸۰
۱. برنامه‌ریزی به اعتبار نظام اقتصادی..... ۱۸۰
- الف) برنامه‌ریزی اقتصادی نظام سرمایه‌ای..... ۱۸۰
- ب) برنامه‌ریزی سوسیالیست و کمونیست..... ۱۸۰
- ج) برنامه‌ریزی اقتصادی در نظام‌های مختلف..... ۱۸۰
- د) برنامه‌ریزی توسعه..... ۱۸۱
۲. برنامه‌ریزی به اعتبار جامعیت..... ۱۸۱
۳. برنامه‌ریزی از نظر مالی و فیزیکی..... ۱۸۱
- الف) برنامه‌ریزی مالی..... ۱۸۲
- محدودیت‌های برنامه‌ریزی مالی در کشورهای درحال گذار..... ۱۸۲
- ب) برنامه‌ریزی فیزیکی..... ۱۸۳
- محدودیت‌های برنامه‌ریزی فیزیکی در کشورهای درحال گذار..... ۱۸۳

۱۸۳		۴) برنامه‌ریزی به اعتبار دوره زمانی
۱۸۳		الف) برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت
۱۸۴		ب) برنامه‌ریزی میان‌مدت
۱۸۴		ج) برنامه‌ریزی بلندمدت
۱۸۵		۵) برنامه‌ریزی به اعتبار دخالت دولت
۱۸۵		الف) برنامه‌ریزی دستوری
۱۸۵		ب) برنامه‌ریزی ارشادی
۱۸۵		ج) برنامه‌ریزی در یک اقتصاد مختلط
۱۸۶		۶) برنامه‌ریزی از لحاظ وسعت
۱۸۶		۷) برنامه‌ریزی آمایش سرزمین
۱۸۷		۸) برنامه‌ریزی مشروط، تجویزی و اجباری
۱۸۸		خودآزمایی فصل ششم
۱۸۹		فهرست منابع